

# Turista come Consumatore

Fonti: Economia del Turismo e delle Destinazioni, Candela Figini

Ermanno Catullo  
Turista Consumatore  
ecatullo@unite.it  
Unite  
A.A. 2023-2024

# Beni acquistati dal turismo

Beni acquistati del turista:

- I **beni e servizi del prodotto turistico**.
- I beni e servizi del consumo turistico.
- I **beni per investimenti turistici**.

Ci focalizziamo sul primo e terzo prodotto perché il secondo è un consumo occasionale.

Bisogna, inoltre, distinguere tra bene **confezionato** e bene che si **autoproduce**.

# Il prezzo del turismo

$$v_{i,r} = c_r \sum_j^m p_{j,r} x_{i,j} \quad (1)$$

- $v_i$  è il prezzo del turismo in varie destinazioni.
- $v_r$  è il prezzo medio dei turismi in una destinazione.
- $v_m$  è il prezzo medio dei turismi in tutte le destinazioni.

# Struttura del paniere turistico

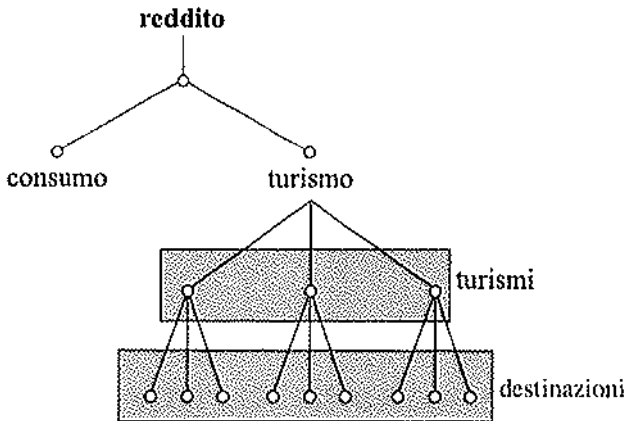
- Beni sostituti.
- Beni complementari.
- Beni lessicografici.

L'organizzatore turistico deve scoprire questa struttura per sfruttarne l'opportunità.

# Scelta per stadi

Scelta del consumo turistico in tre stadi:

- Scelta di quanto spendere in turismo.
- Scelta del tipo di turismo.
- Scelta della destinazione.



# Acquisto di un viaggio

Acquisto di un viaggio preconfezionato:

$$U(Y - v^*, 1) = U(Y, 0) \quad (2)$$

$v^*$  è il prezzo di riserva della vacanza:

se il prezzo effettivo della vacanza è maggiore di  $v^*$   
non conviene farla

# Acquisto Viaggio

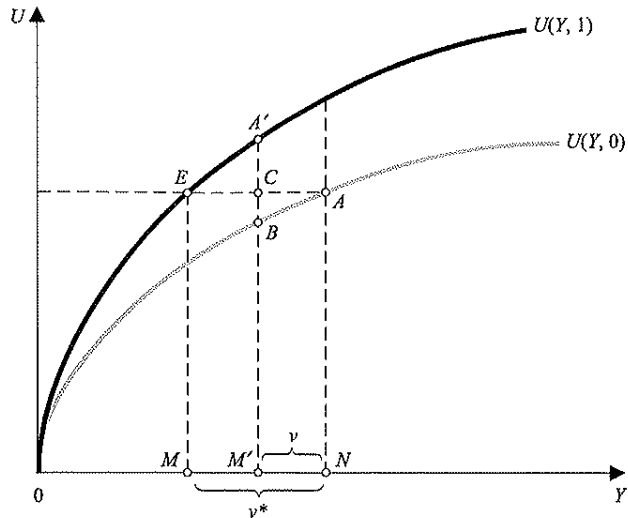


Figura 4.4 La scelta di acquistare un viaggio.

# Scelta tra autoproduzione e acquisto

Costo opportunità della vacanza autoprodotta  $\pi$ , che dipende dal costo della vacanza e dalla spesa per formularla.

costo del pacchetto acquistato  $v(1 + m)$

se  $\pi < v(1 + m)$  allora vacanza autoprodotta.



# Beni di consumo durevoli per il turismo

Bene di consumo durevole porta ad una variazione della composizione dello stock di ricchezza e apre a consumi futuri:

- vincola le scelte future.
- importanza delle aspettative sui redditi, prezzi, destinazione.
- usura.
- obsolescenza tecnologica.
- mercati imperfetti dove c'è informazione incompleta e asimmetrica.
- incremento di stock o riammodernamento.
- costi di transazione.

## Investimento nella seconda casa

Ricordiamo che l'acquisto di una casa vincola i consumi di domani.

C'è il costo di acquisto ed il costi d'uso: interessi e spese di manutenzione.

$$v^* = v_1(1 + r) - v_2 \quad (3)$$

- se  $v_1 = v_2$  contano i costi dell'interesse nella scelta.
- se  $v_1 > v_2$  contano i costi dell'interesse e di deperimento ( $v_2 = v_1(1 - m)$ ).
- se  $v_2 > v_1$  acquisto teoricamente illimitato.

# Investimento nel camper

Ricordiamo che l'acquisto di una casa vincola i consumi di domani e c'è maggior deperimento e prezzi che si riducono.

$$v^* = v_1(1 + r) - v_2(1 - d) \quad (4)$$