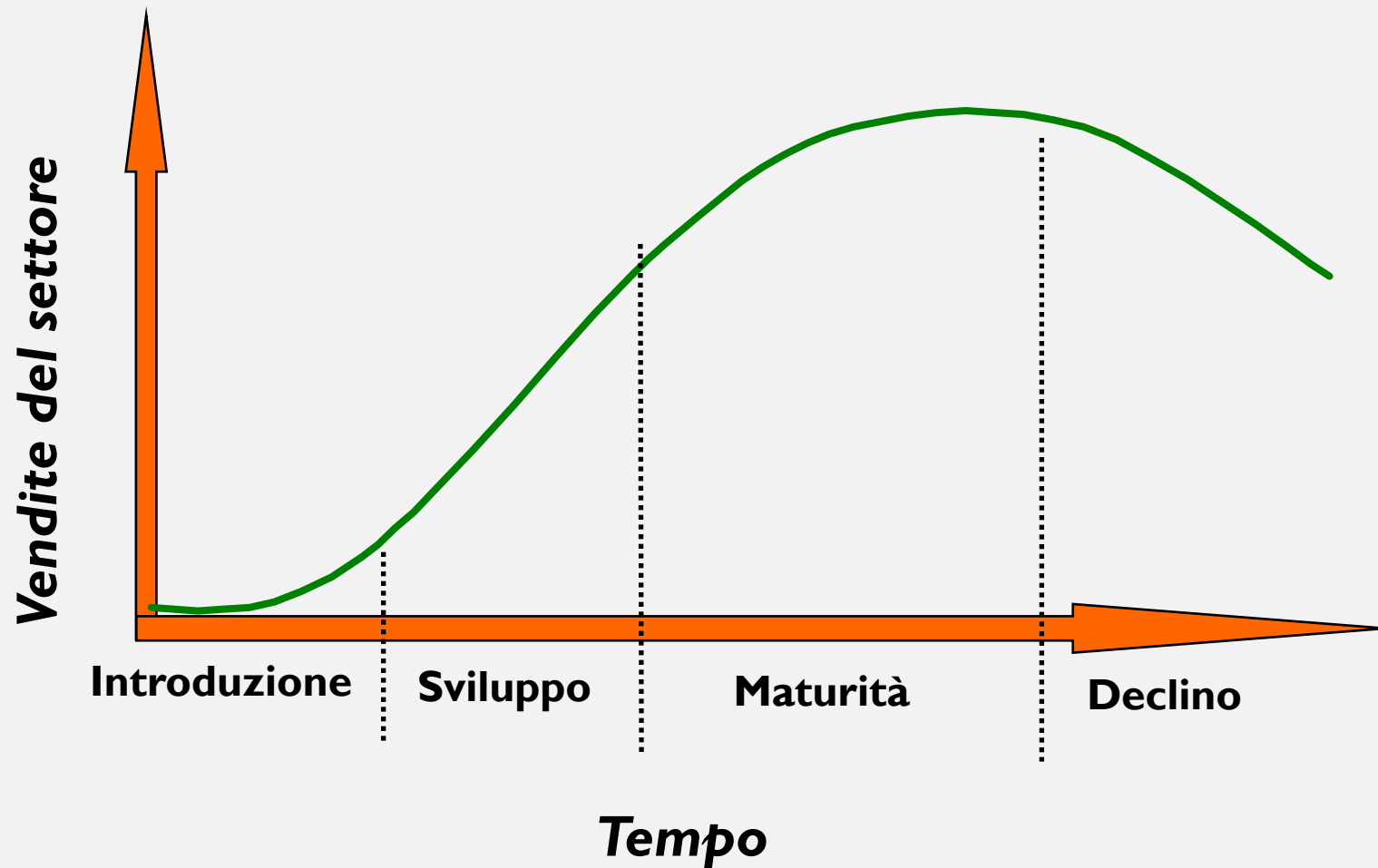


L'EVOLUZIONE DEL SETTORE E IL CAMBIAMENTO STRATEGICO

(CAP 8)

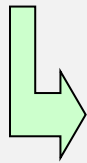
UNIT VII - SLIDE

CICLO DI VITA DEL SETTORE



DALL'INTRODUZIONE ALLO SVILUPPO

- Modelli dominanti



STANDARD TECNICI



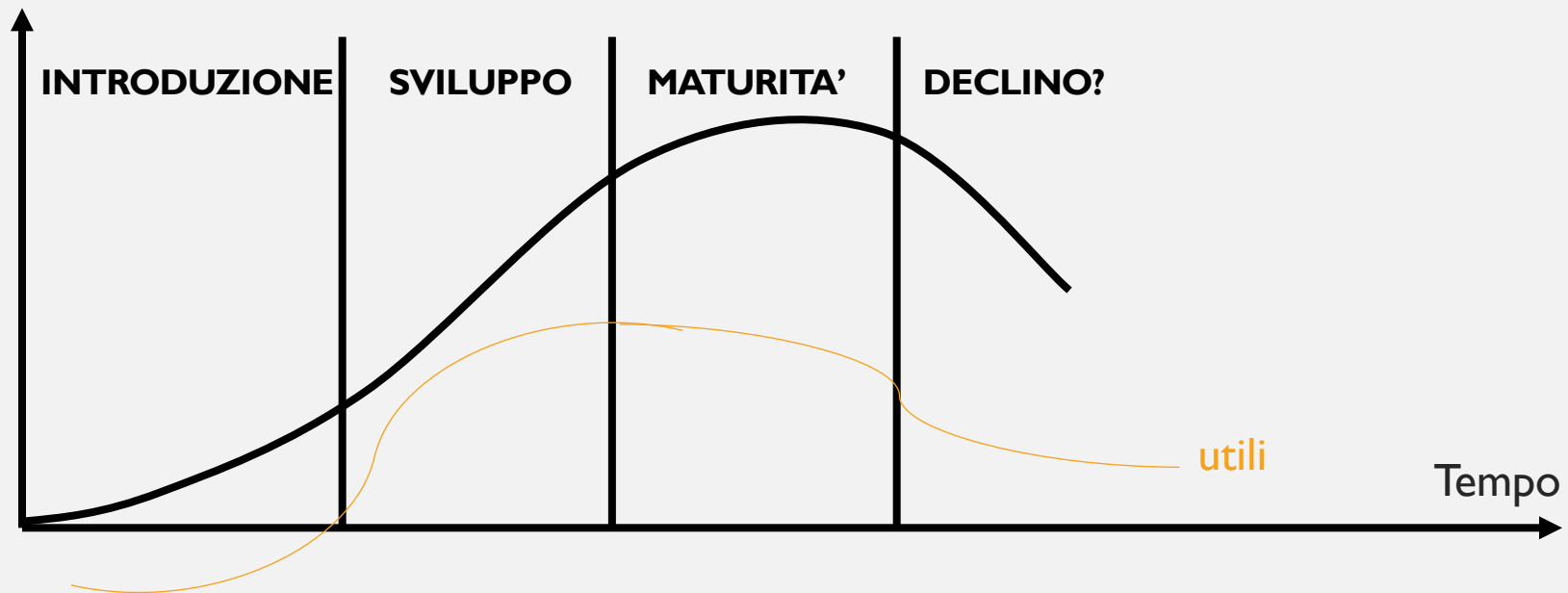
ECONOMIE DI RETE

- Modelli di business

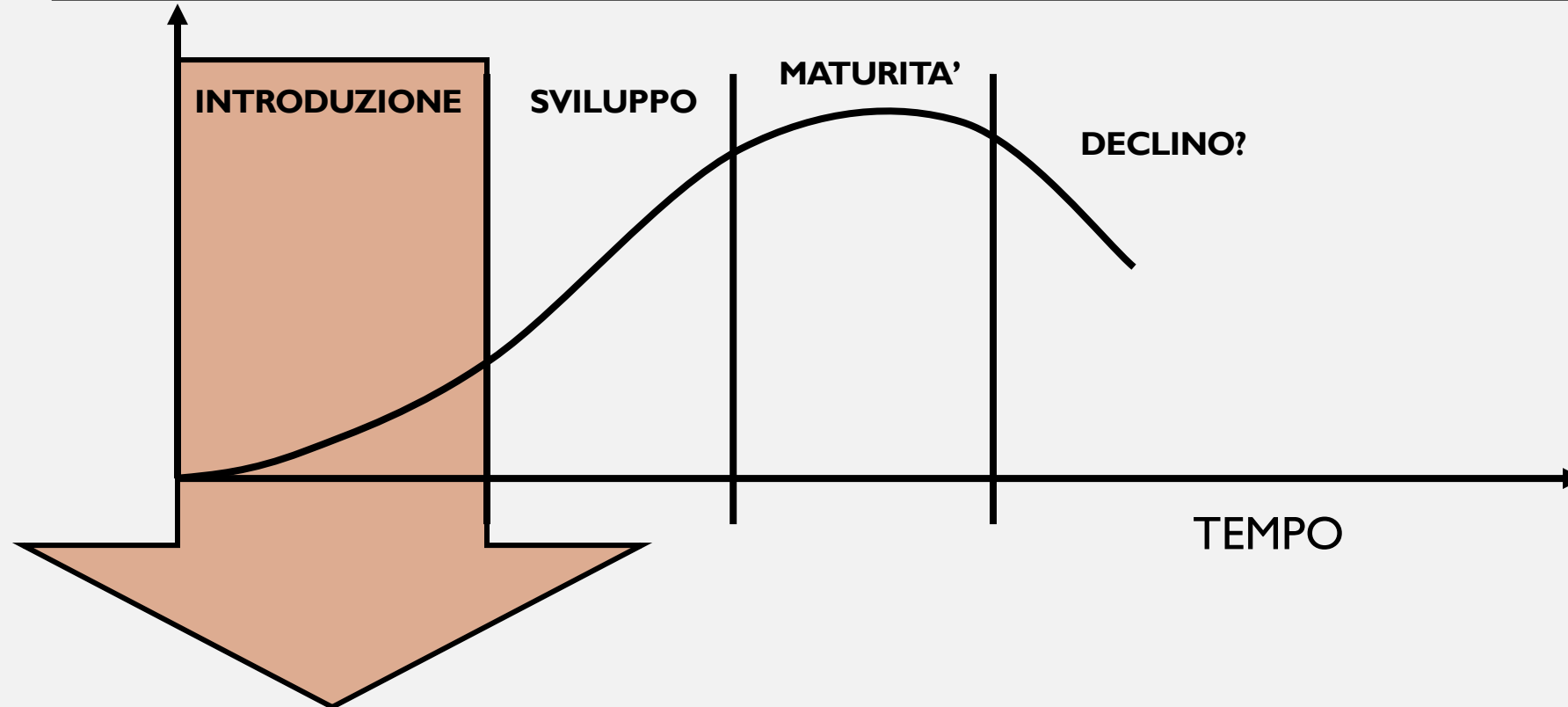
La nascita di un settore avviene generalmente per effetto di innovazioni radicali che portano all'affermazione di nuovi modelli di prodotto, servizio o business. All'innovazione radicale segue una fase di innovazioni incremental

L'EVOLUZIONE DELLA DOMANDA NEL TEMPO

SVILUPPO DELLA DOMANDA

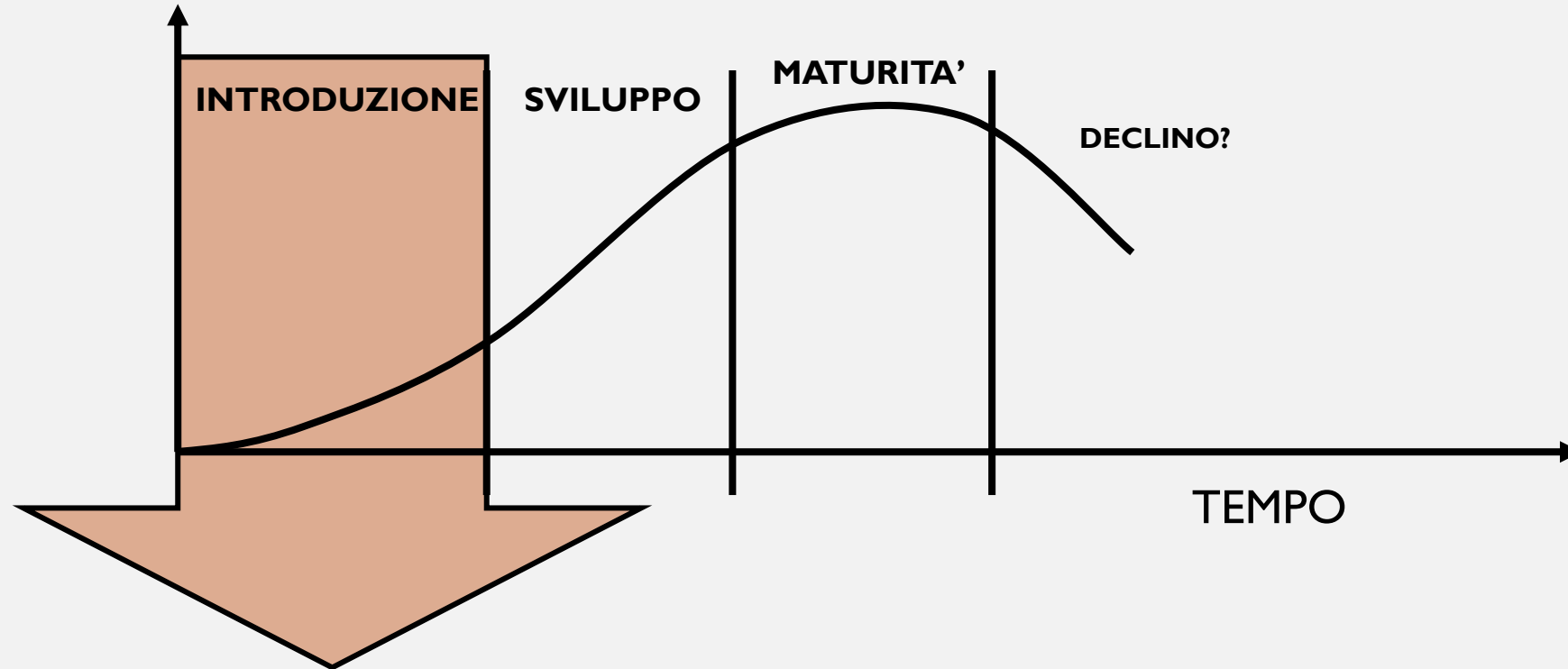


LA FASE DI INTRODUZIONE



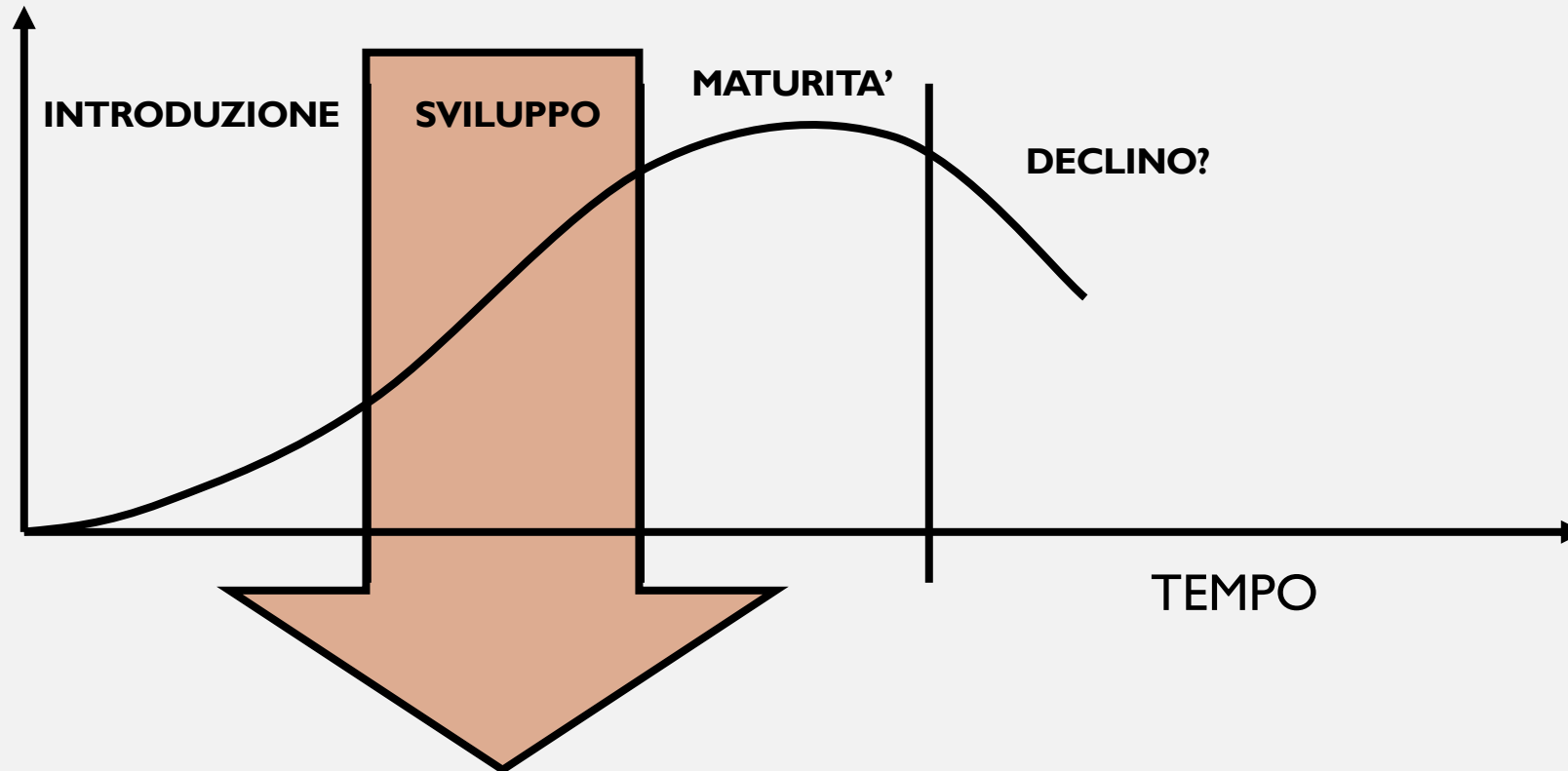
- OBIETTIVO → → → COSTRUIRE UN MERCATO
- PRESSIONE CONCORRENZIALE → → → BASSA

I FATTORI CRITICI DI SUCCESSO NELLA FASE DI INTRODUZIONE



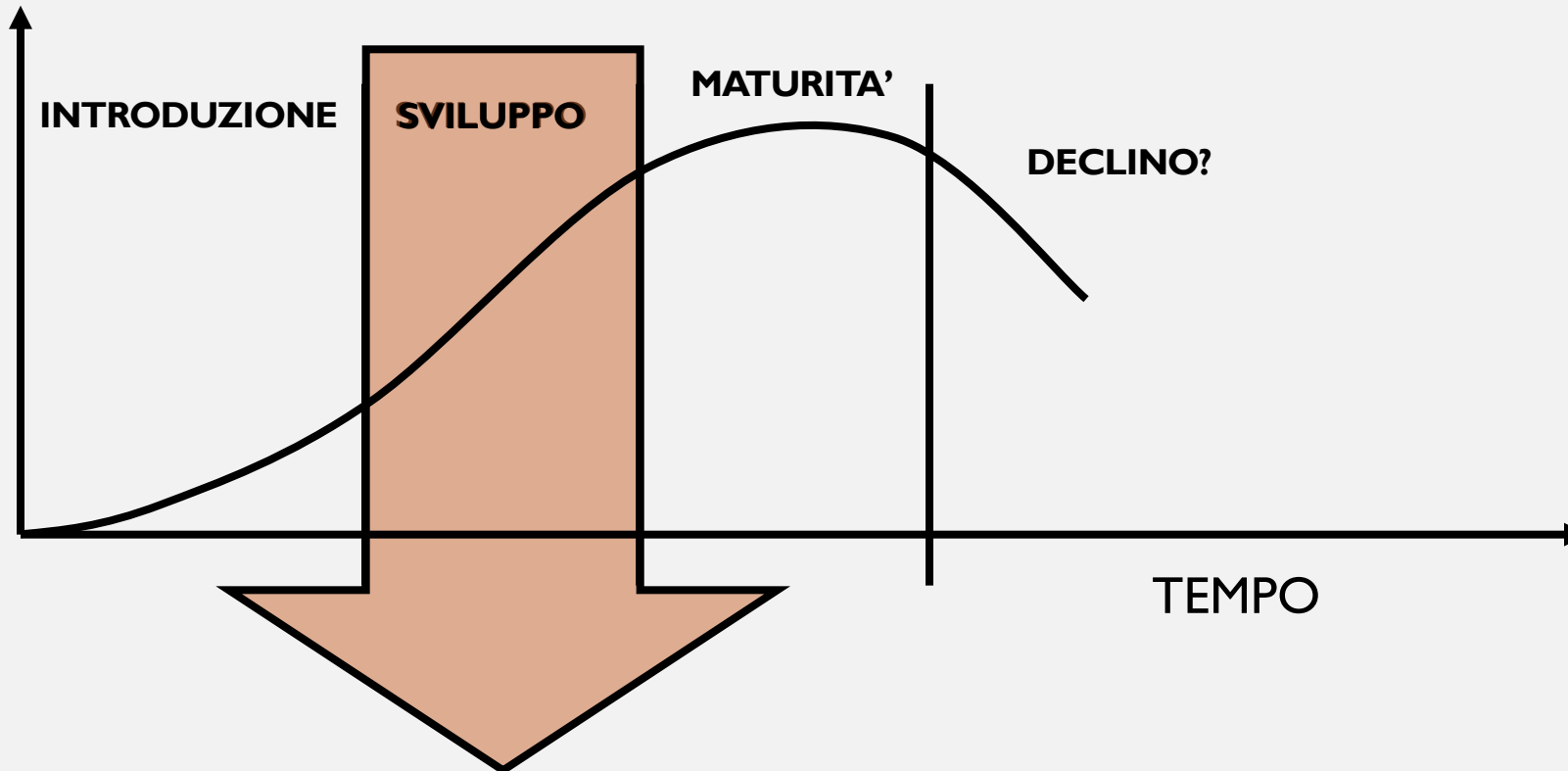
- INNOVAZIONE DI PRODOTTO
- CAPACITA' FINANZIARIA
- CAPACITA' DI PRODUZIONE, DI MARKETING, DI DISTRIBUZIONE

LA FASE DI SVILUPPO



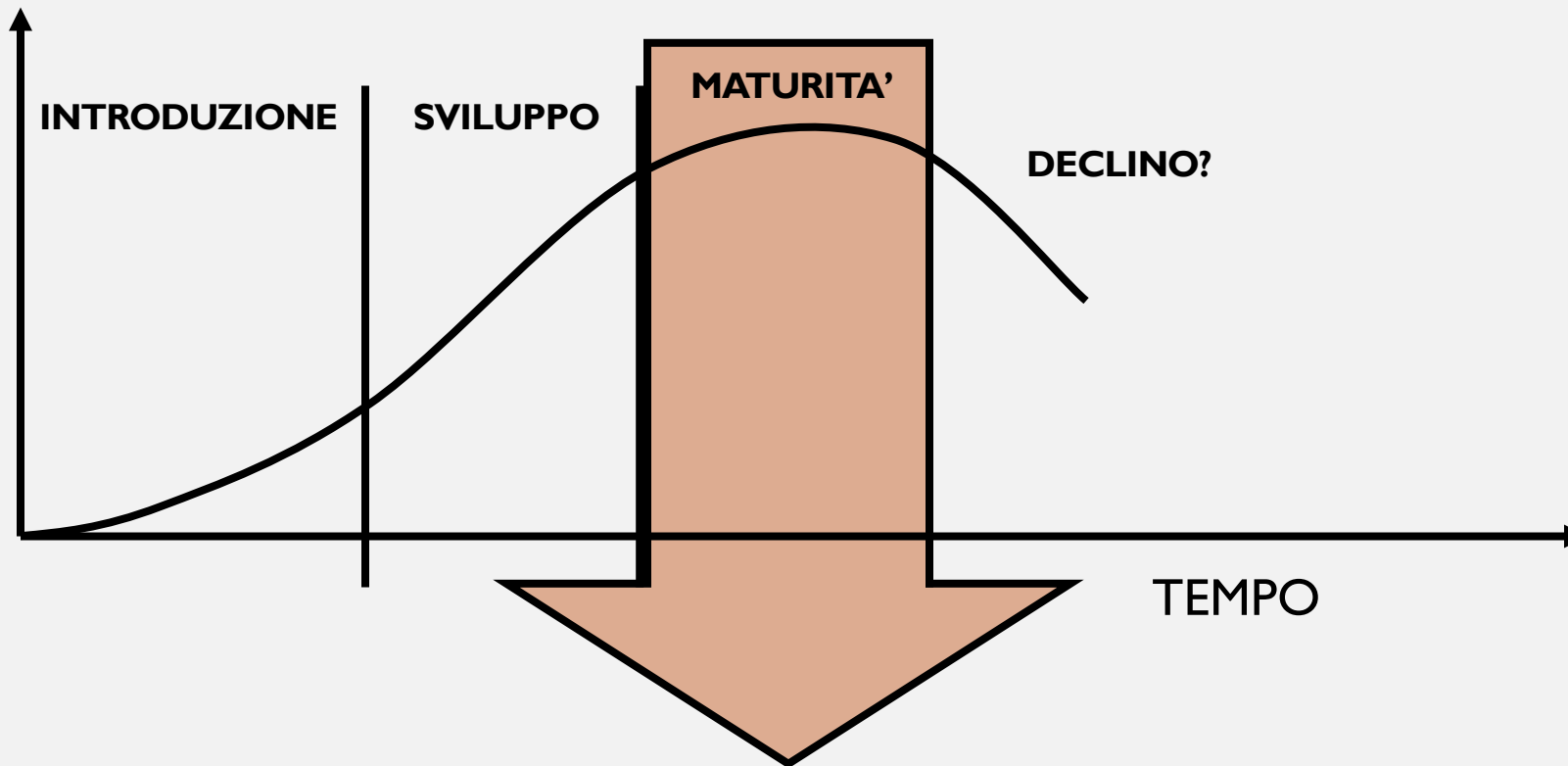
- OBIETTIVO → → → AUMENTARE LE VENDITE
- PRESSIONE CONCORRENZIALE → → → IN AUMENTO

I FATTORI CRITICI DI SUCCESSO NELLA FASE DI SVILUPPO



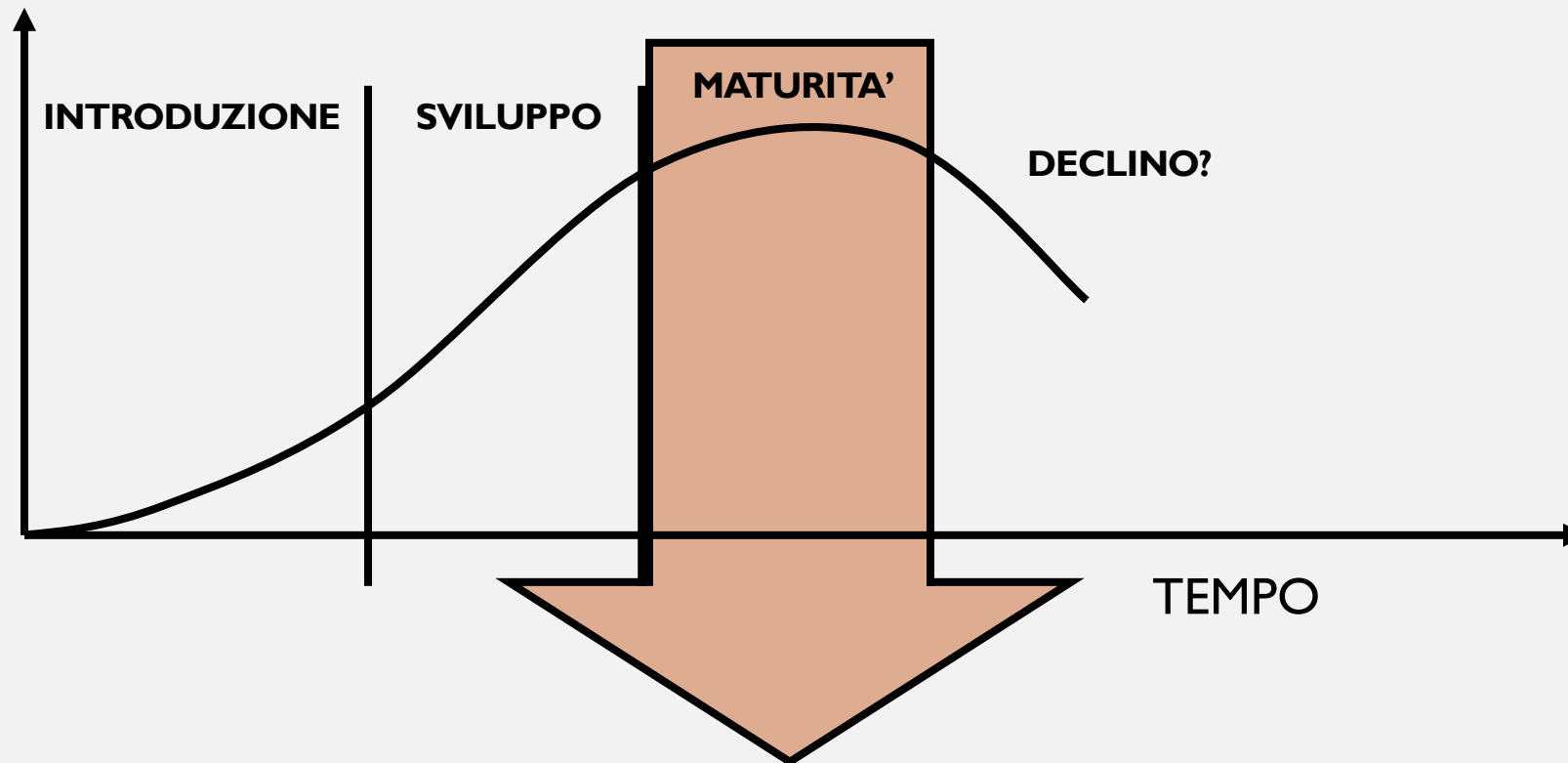
- SVILUPPO DI PRODUZIONE DI MASSA
- POTENZIAMENTO DELLA DISTRIBUZIONE

LA FASE DI MATURITÀ



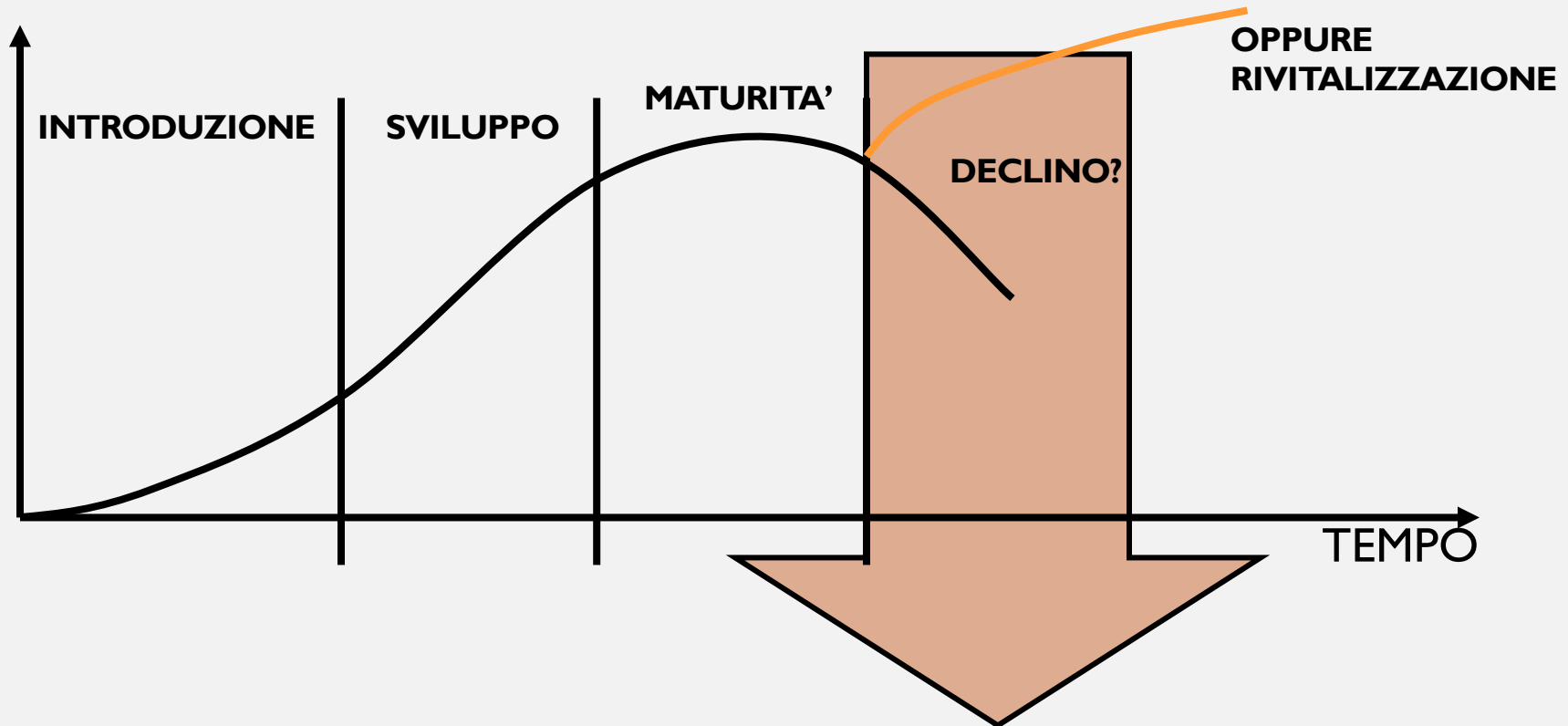
- OBIETTIVO →→→ MANTENERE LE POSIZIONI
- PRESSIONE CONCORRENZIALE →→→ ALTA

I FATTORI CRITICI DI SUCCESSO NELLA FASE DI MATURITÀ



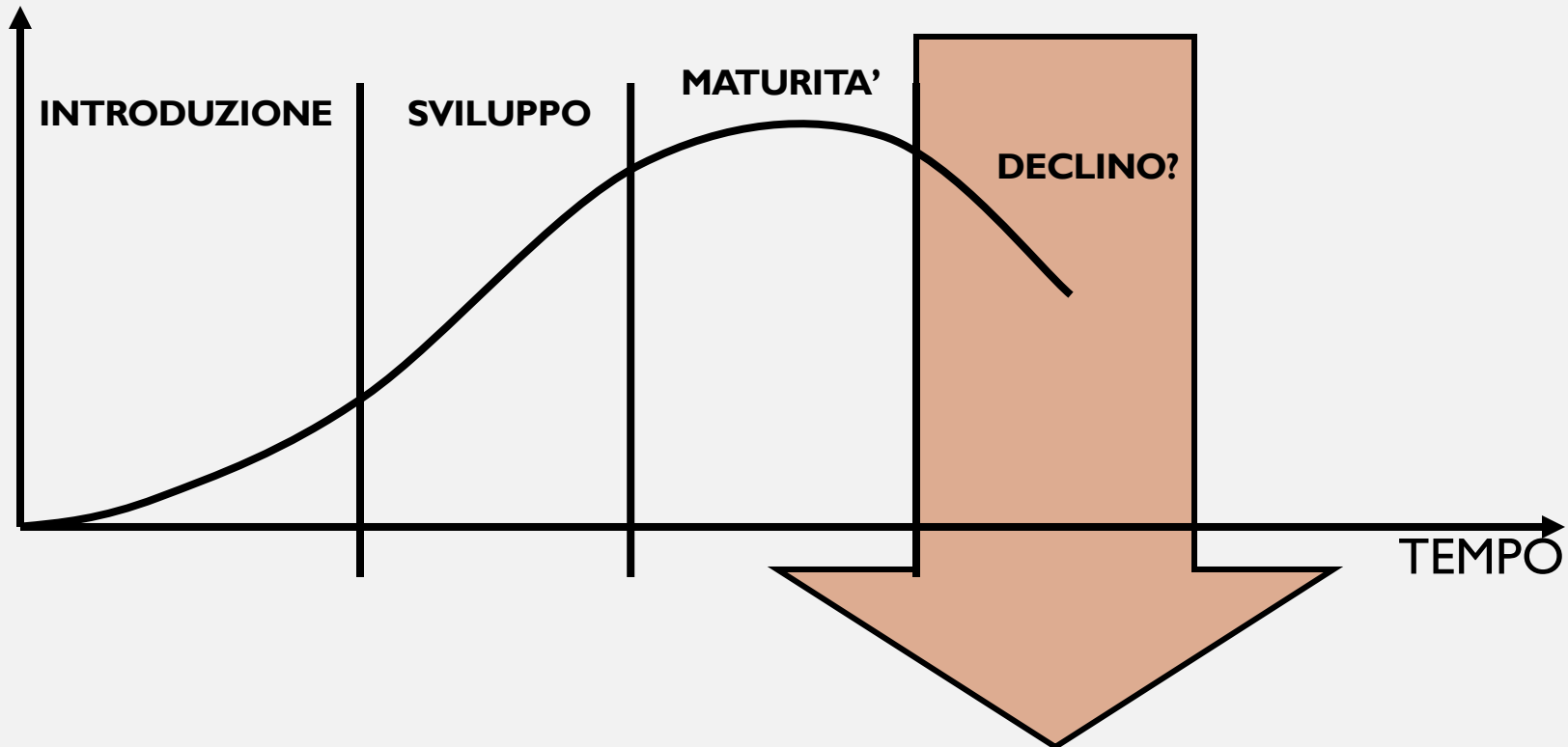
- EFFICIENZA

LA FASE DI DECLINO



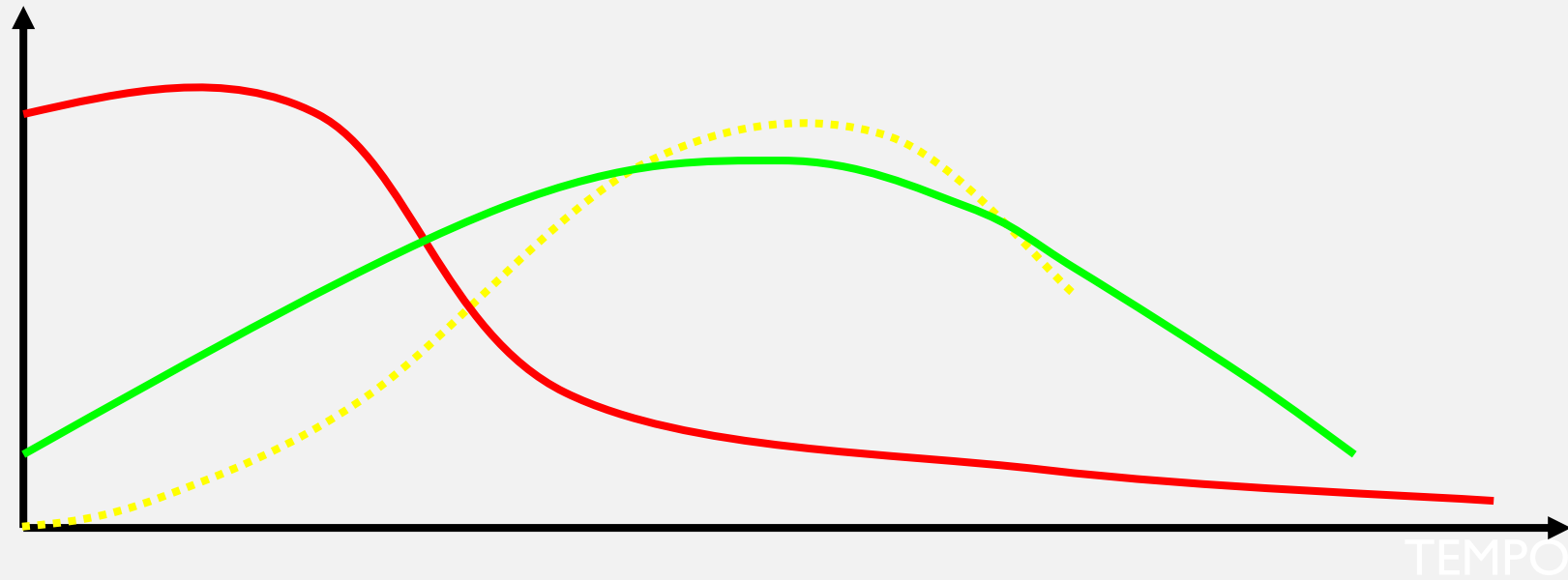
- OBIETTIVO → → → SFRUTTAMENTO REDDITUALE DEL PRODOTTO
- PRESSIONE CONCORRENZIALE → → → IN RIDUZIONE

I FATTORI CRITICI DI SUCCESSO



- RIDUZIONE DELLA CAPACITA' PRODUTTIVA
- SFRUTTAMENTO DELLA DOMANDA RESIDUA

L'INNOVAZIONE



INNOVAZIONE DI PRODOTTO



INNOVAZIONE DI PROCESSO

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

