

**Unità didattica 3 – *Culture organizzative,
ideologie aziendali, sensemaking***

Cultura, identità, immagine

Identità organizzativa

Come un elenco di caratteristiche chiave attraverso cui i suoi membri rispondono alla domanda «Chi siamo noi come organizzazione» → caratteristiche centrali, distintive, durature (Albert et al)

Immagine

Come l'organizzazione viene percepita dagli attori esterni (anche «reputazione»)

Cultura organizzativa



Identità



Immagine

Cambiamenti della cultura

Avere o essere? L'organizzazione **ha** una cultura o è una cultura?

Il problema del cambiamento...



Quelli che ritengono
**possibile gestire e
manipolare la cultura.**
Attraverso **vari
strumenti**: selezione
delle persone,
formazione, forme di
incentivi, ecc.

Quelli che **rifiutano
l'idea** che la cultura sia
manipolabile e
modificabile
intenzionalmente
Culture si basano su
assunti profondamente
radicati che ne rendono
difficile la gestione