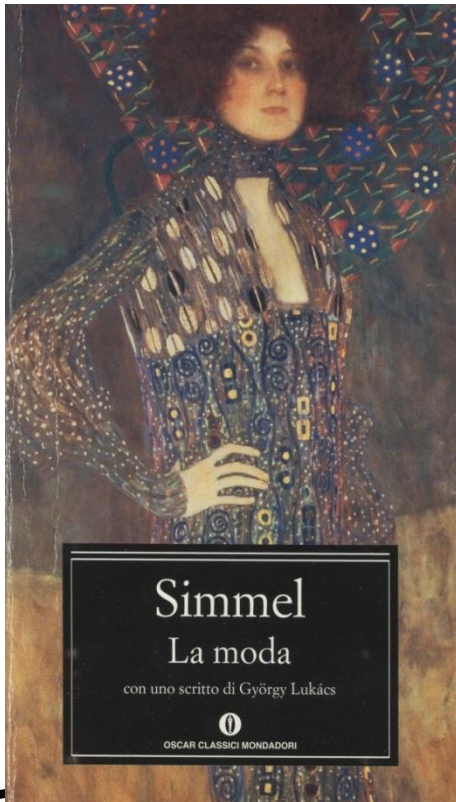


# Georg Simmel

## La moda



Simmel G., *La moda*,  
Oscar Mondadori, Milano  
(o altre edizioni).

Selezione di alcuni brani  
(il numero di pagina si  
riferisce all'edizione sopra  
indicata).



# Georg Simmel

## La moda

«La moda è imitazione di un modello dato e appaga il bisogno di appoggio sociale [...]. Nondimeno appaga il bisogno di diversità, la tendenza alla differenziazione, al cambiamento, al distinguersi». (p. 15)



# Georg Simmel

## La moda

« [...] le mode sono sempre mode di classe, le mode della classe più elevata si distinguono da quelle della classe inferiore e vengono abbandonate nel momento in cui quest'ultima comincia a farle proprie». (p. 16)



# Georg Simmel

## La moda

«A volte sono di moda cose così brutte e sgradevoli che sembra che la moda voglia dimostrare il suo potere facendoci portare quanto c'è di più detestabile [...]». (p. 18).



# Georg Simmel

## La moda

La moda «ha il fascino caratteristico di un confine, di un inizio e di una fine contemporanei, il fascino della novità e contemporaneamente quello della caducità». (p. 30)



# Georg Simmel

## La moda

«[...] se essere alla moda significa imitare questo esempio, non esserlo intenzionalmente significa la stessa imitazione con segno opposto e testimonia nella stessa misura il potere delle tendenze sociali di renderci dipendenti da sé in modo positivo o negativo». (p. 37)



# Georg Simmel

## La moda

«[...] quanto più rapidamente cambia la moda, tanto più gli oggetti devono diventare economici, e quanto più gli oggetti diventano economici, tanto più invitano i consumatori e costringono i produttori ad un rapido cambiamento della moda». (p. 58)



# Georg Simmel

## La moda

«Per la moda conta soprattutto il cambiamento, ma come ogni forma essa tende soprattutto al risparmio delle forze, cerca di raggiungere i suoi fini nel massimo grado, ma con i mezzi relativamente più economici. Per questo ritorna sempre a forme precedenti [...]» (p. 60)





# Georg Simmel

## La moda

«[...] per riassumere tutto il discorso, il vero fascino, stimolante e piccante, della moda sta nel contrasto fra la sua diffusione ampia e onnicomprensiva e la sua rapida, fondamentale caducità, nel diritto all'infedeltà nei suoi confronti». (pp. 64-65)



# Georg Simmel

## La moda

Il fascino della moda sta «nella stessa misura, nello spazio ristretto in cui chiude una determinata cerchia sociale [...] e nella risolutezza con cui la separa dalle altre cerchie sociali». (p. 65)



# Georg Simmel

## La moda

Il fascino della moda sta, infine, «sia nella possibilità di essere sorretti da una cerchia sociale, che impone ai suoi membri una reciproca imitazione [...], sia nella possibilità [...] di crearsi una sfumatura personale con l'intensificazione o con il rifiuto della moda». (p. 65)

