

CONVERGENZA

Convergenza multimediale
e analisi sociologica,

il Segnalibro, Torino,

[Collana Coccodrilli (dir. Prof. Filippo Barbano)]

Convergenza

Politica → Aldo Moro (“convergenze
parallele”)

Scienza → Michel Serres (convergenza
tra saperi)

Industrializzazione → Kerr et al. (1960)

Convergenza



Industrializzazione

Somiglianza strutturale tra società (1960)

Struttura:

Livello morfologico (urbanizzazione, mobilità orizzontale);

Livello organizzativo (organizzazione del lavoro, ritmi di vita);

Livello integrativo (valori, norme, ideologie)

Convergenza

Anni '70/'80 → convergenza/informazione

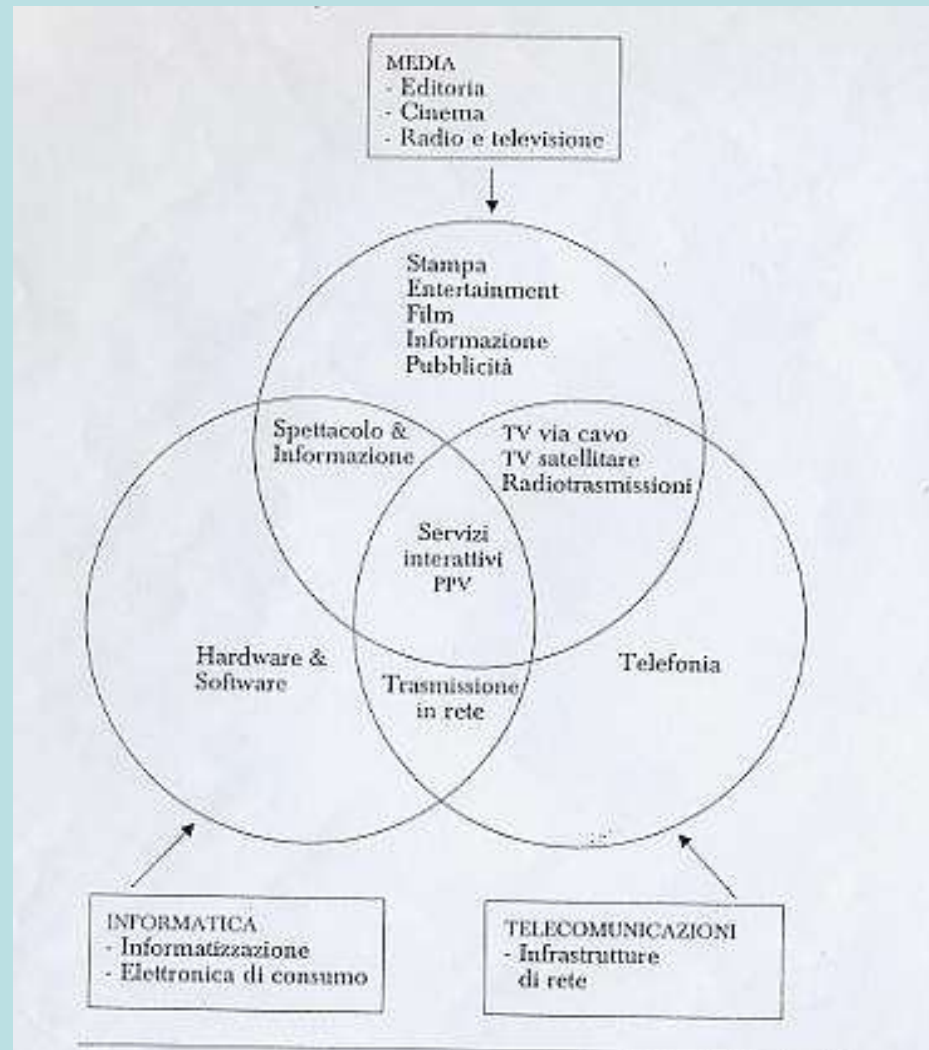
Anni '90 → convergenza al digitale



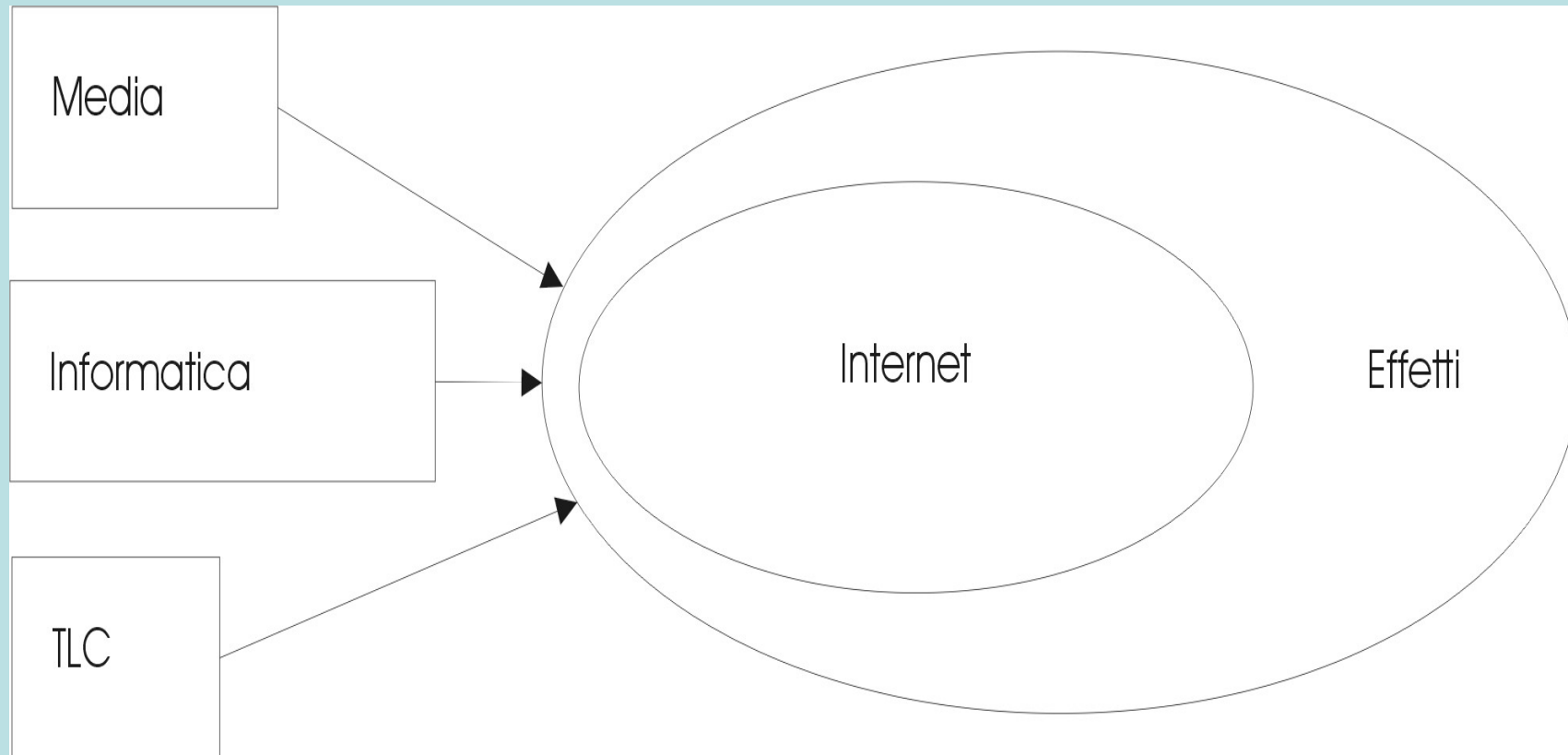
Convergenza multimediale

(accumulazione, differenziazione, convergenza)

Convergenza tra media, telecomunicazioni e informatica



Convergenza “verso” Internet



Convergenza multimediale

dimensioni: tecnologica e simbolica



Dimensione simbolica

Contenuti → testi (cos'è un testo? E l'ipertesto?)

Intenzionalità → intenzionalità educativa ≠ intenzionalità commerciale (es.: *Grande Fratello*)

Intenzionalità commerciale



Es.: Grande Fratello

Nel 2001

premio “Telegatti”

per la categoria “Cultura e società”

Grande Fratello

Controllo/Isolamento



Controllo

D. Lyon, *L'occhio elettronico* (1994)

D. Lyon, *La società sorvegliata* (2001)

G. Orwell, *1984*



Isolamento dal mondo

J. Verne, *L'isola misteriosa* (1874)

Isolamento (p. 68)

Tematica	<i>L'isola misteriosa</i>	<i>Grande Fratello</i>
Situazione di vita:	isolamento non volontario dal mondo	isolamento volontario dal mondo
Controllo/osservazione:	i naufraghi sono osservati ed aiutati dal capitano Nemo	i concorrenti sono controllati da telecamere e microfoni che coprono ogni centimetro quadrato della casa
Motivazione delle azioni:	sopravvivere	vincere un premio in denaro; conquistare notorietà
Rapporti interpersonali:	fiducia	diffidenza
Lavoro:	occupa gran parte della giornata	ridotto al minimo indispensabile
Valori veicolati:	amicizia, coraggio, solidarietà	bellezza, successo economico

Intenzionalità commerciale



Es.: Grande Fratello

2001: premio “Telegatti” per la categoria
“**Cultura** e società”.

Per alcuni non ha nulla a che fare con la cultura.

Cos’è la cultura? Come definirla?

Grande Fratello

deterioramento dei gusti del pubblico



pubblico → sempre più interessato al privato

G. F. → indicatore di un processo di progressiva
erosione della sfera privata già visibile ai tempi della
televisione verità

Convergenza

Dimensioni: tecnologica e simbolica

Dimensione simbolica → intenzionalità:

1. commerciale → Grande Fratello
2. emancipativa → televisioni di strada
(www.telestreet.it) convergenza dal basso; media “dal basso”
sul web (microweb tv)

Convergenza

nuove prospettive di analisi



da una logica differenzialista
a una prospettiva interazionistica