

| Insegnamento | Cdl | Anno di Corso | Semestre | Crediti Formativi | Ore di Lezione | Aula Lezione |
|---------------------|-----------------------------|---------------|----------|-------------------|----------------|--------------|
| Strategia Aziendale | Scienze della Comunicazione | III° | II° | 12 | 60 | Aula 16 |

| Docente | Data Inizio Lezioni | Data Fine Lezioni | Calendario Lezioni | Orario Lezioni | Calendario Test |
|------------------|---------------------|-------------------|--------------------|---|-----------------|
| Antonio Prencipe | 11-feb-25 | 17-apr-25 | Mar. Mer. Gio. | Mar. 8.30 - 10.30 Mer. 8.30 - 10.30 Gio. 8.30 - 10.30 | Mar. ore 08.30 |

| Contatto E-mail | Contatto Skype | Contatto telefonico | Orario di Ricevimento |
|--|----------------------|---------------------|-----------------------------------|
| aprencipe@unite.it | antonioprencipeunite | 0861 - 266025 | Lun.12.00-13.00; Gio. 15.00-16.00 |

| PROGRAMMAZIONE DIDATTICA <i>Anno Accademico 2024/2025</i> | |
|---|---|
| UNIT 1 | ELEMENTI DI STRATEGIA E STRATEGIA DI IMPRESA (CAP. 1) |
| UNIT 2 | GLI STRUMENTI DELL'ANALISI STRATEGICA: L'ANALISI DEL SETTORE (CAP. 3) |
| UNIT 3 | GLI STRUMENTI DELL'ANALISI STRATEGICA: L'ANALISI DEI CONCORRENTI (CAP. 4) |
| UNIT 4 | LE RISORSE E LE COMPETENZE COME BASE DELLA STRATEGIA (CAP. 5) |
| UNIT 5 | FORME ORGANIZZATIVE E SISTEMI DIREZIONALI: I FONDAMENTI DELL'IMPLEMENTAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE DELLA STRATEGIA (CAP. 6) |
| UNIT 6 | LE FONTI E LE DIMENSIONI DEL VANTAGGIO COMPETITIVO (CAP. 7) |
| UNIT 7 | L'ANALISI DELL'INTEGRAZIONE VERTICALE (CAP. 10) |
| UNIT 8 | STRATEGIE GLOBALI E IMPRESE MULTINAZIONALI (CAP. 11) |
| UNIT 9 | LA STRATEGIA DI DIVERSIFICAZIONE E LA GESTIONE DELLE IMPRESE DIVERSIFICATE (CAP. 12-13) |
| UNIT 10 | ANALISI E MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI |