

Business Plan

1. SINTESI DEL PROGETTO IMPRENDITORIALE

- Presentazione dell'idea di business
- Presentazione modello di business (sistema di offerta, struttura, target di mercato)
- Mission e Vision (del progetto)
- Grado di innovazione del nostro prodotto

2. STORIA DELL'AZIENDA

- Chi siamo, Mission e Vision dell'azienda
- Struttura, organigramma aziendale e sedi
- Progetti passati e prospettive future

3. TEAM IMPRENDITORIALE

- Componenti del gruppo
- Esperienze dei componenti del gruppo
- Ruoli chiave nel progetto/impresa
- Soggetti preposti per i ruoli chiave
- Prospettive future di assetto del team

4. COMMERCIALIZZAZIONE

- Canali distributivi
- Target di mercato
- Politica dei prezzi
- Previsione di vendita
- Partnership e alleanze
- Servizio post-vendita e customer care
- Filosofia di marketing
- Piano di comunicazione

5. ANALISI DI MERCATO

- Descrizione del mercato e del contesto competitivo
- Target di mercato, segmento di mercato prescelto
- Concorrenza (diretta, indiretta e potenziale)
- Barriere all'entrata e all'uscita
- Fornitori e partner
- Ambiente (forze macroeconomiche, trend socio-economici, tecnologici, regolatori)

6. NETWORK

- Collaborazioni e alleanze (passato, presente, futuro)

7. PROIEZIONI ECONOMICO-FINANZIARIE

- Conti economici previsionali
- Stati patrimoniali previsionali

- Flussi finanziari previsionali
- Indici di sviluppo, di redditività, liquidità e solidità
- Analisi del punto di pareggio finanziario (Ricavi totali=Costi totali)
- Rischi finanziari connessi

8. RAPPORTI CON L'INVESTITORE

- Perché investire nella nostra azienda
- Tipo di investimento richiesto (equity, real estate, minibond)

9. ALLEGATI

- Schede tecniche
- Curricula del team
- Risultati dettagliati delle indagini di mercato
- Supporto numerico

10. STRATEGIA D'USCITA

Fonti:

- https://www.crowdfundme.it/wp-content/uploads/2024/07/Doctorapp2_BP.pdf;

- <https://www.business-plan.it/guida.htm>;

-

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiXt9ntn_yIAxV40AIHHYxxI3gQFnoECBYQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.futurodigitale.org%2Fwp-content%2Fuploads%2F2013%2F10%2FModello_BP_da-internet.doc&usg=AOvVaw0Yv3pu94CGgW1Oz0SsqnSG&opi=89978449

-Parolini, C. (2020). *Business planning. Dall'idea al progetto imprenditoriale*. Terza edizione. Pearson.

Gruppo di lavoro

Matteo Orlandi - matteo.orlandi@studenti.unite.it

Mattia Di Marcantonio - mattia.dimarcantonio001@studenti.unite.it

Sara Grossi - sara.grossi.282@gmail.com

Claudia Luzi - claudia.luzi@studenti.unite.it

Jasmine Mincone - jasmine.mincone@studenti.unite.it