



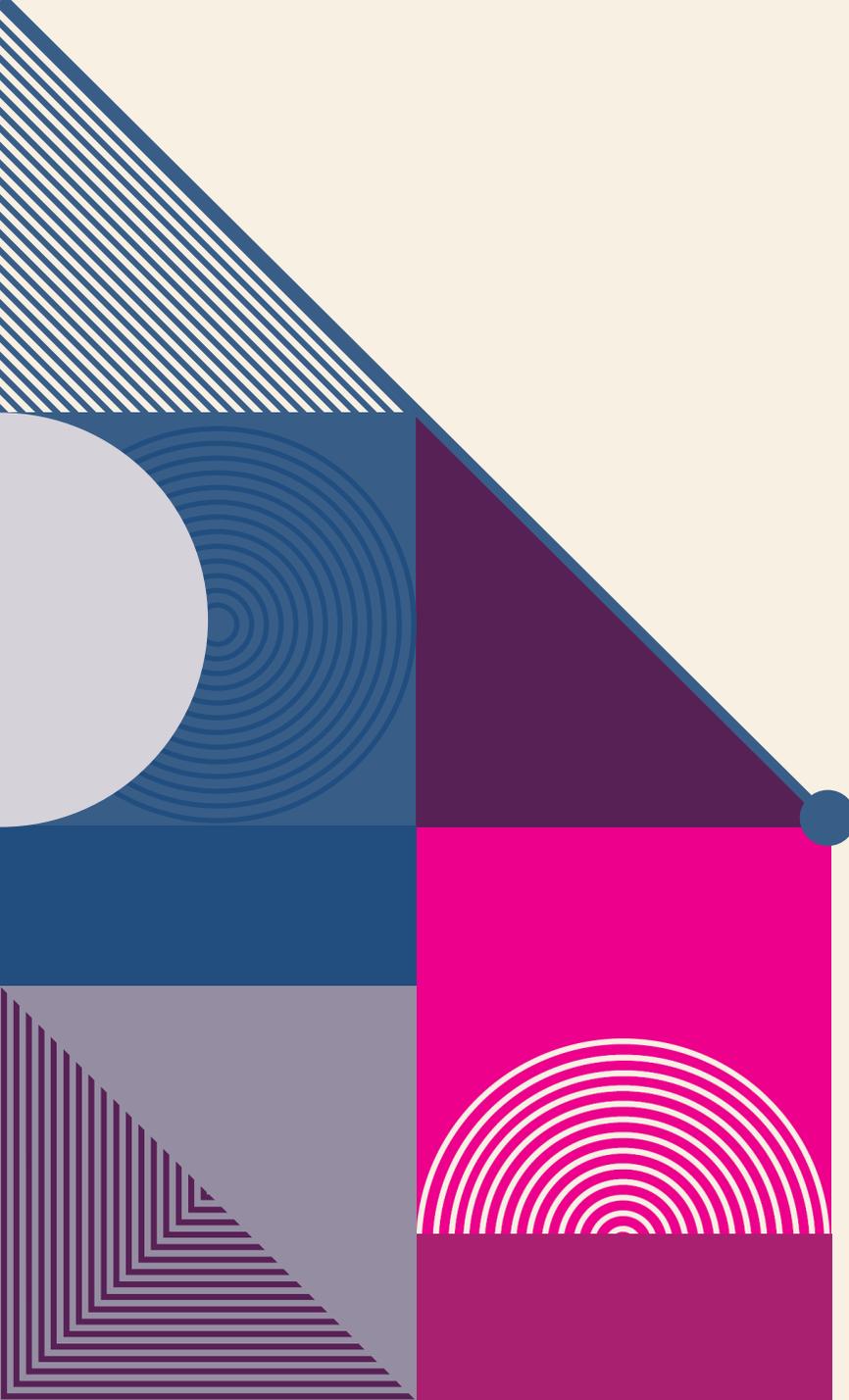
**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TERAMO**

**BUSINESS PLAN**

**AZIENDA AUTOMATIX SOLUTION S.R.L.**

**ERIKA DI GIULIO**

**DAVIDE MANZI**



# PREMESSA

- **Obiettivo:** Diventare leader nel settore degli automatismi industriali.
- **Target:** Fatturato di 10 milioni di euro in 3 anni.
- **Finanziamenti richiesti:** 1,5 milioni di euro.
- **Focus:** Soluzioni personalizzate e innovazione tecnologica.

# DESCRIZIONE DELL'AZIENDA

- **Missione:** Soluzioni personalizzate per aumentare produttività e sostenibilità.
- **Visione:** Essere partner essenziale per l'Industria 4.0.
- **Sede:** Bologna, nel cuore del distretto industriale italiano.
- **Tecnologie:** IoT, AI, robotica avanzata.



# ANALISI DI MERCATO

- **Mercato globale:** 165 miliardi di euro (2023).
- **Crescita:** 9% CAGR.
- **Opportunità:** Digitalizzazione, sostenibilità, incentivi governativi.
- **Target:** Multinazionali nei settori automotive, alimentare, farmaceutico, logistica.



# ANALISI DI MERCATO

• **Principali concorrenti:** Siemens, Rockwell Automation, Bosch Rexroth.

• **Differenziazione:**

- Soluzioni personalizzate.
- Tecnologie avanzate (IoT, AI).
- Supporto continuo



# MODELLO DI BUSINESS

## •Fonti di guadagno:

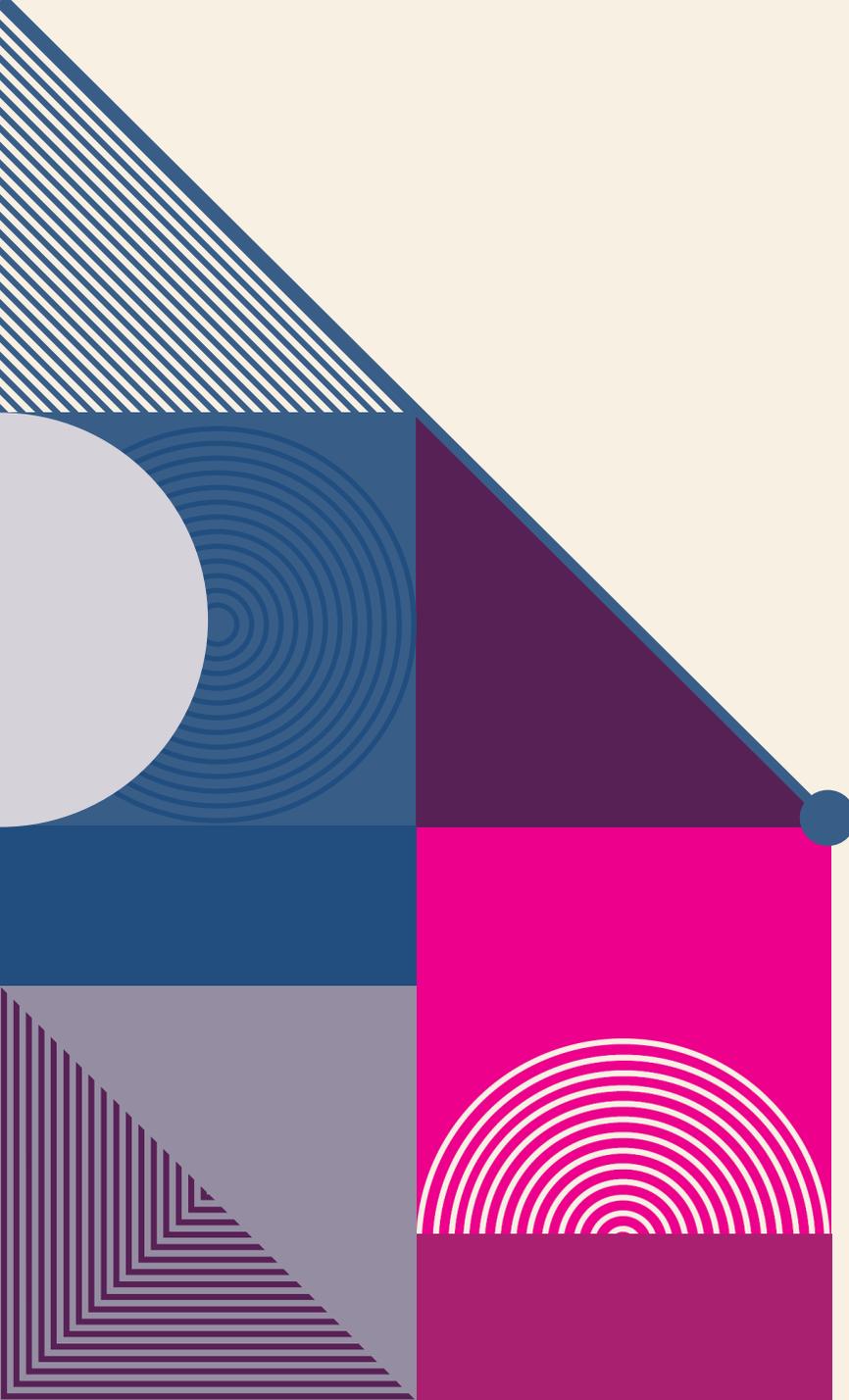
- Vendita di sistemi (70%).
- Contratti di manutenzione (20%).
- Consulenza tecnologica (10%).

## •Proposta di valore:

- Riduzione costi (-25%), aumento produttività (+30%).

# STRATEGIA OPERATIVA

- **Produzione:** Stabilimento a Bologna, 1.500 mq.
- **Logistica:** Forniture just-in-time, partner per consegne rapide.
- **Marketing:**
  - Budget: 150.000 euro.
  - Presenza in fiere e campagne online.



# ANALISI SWAT

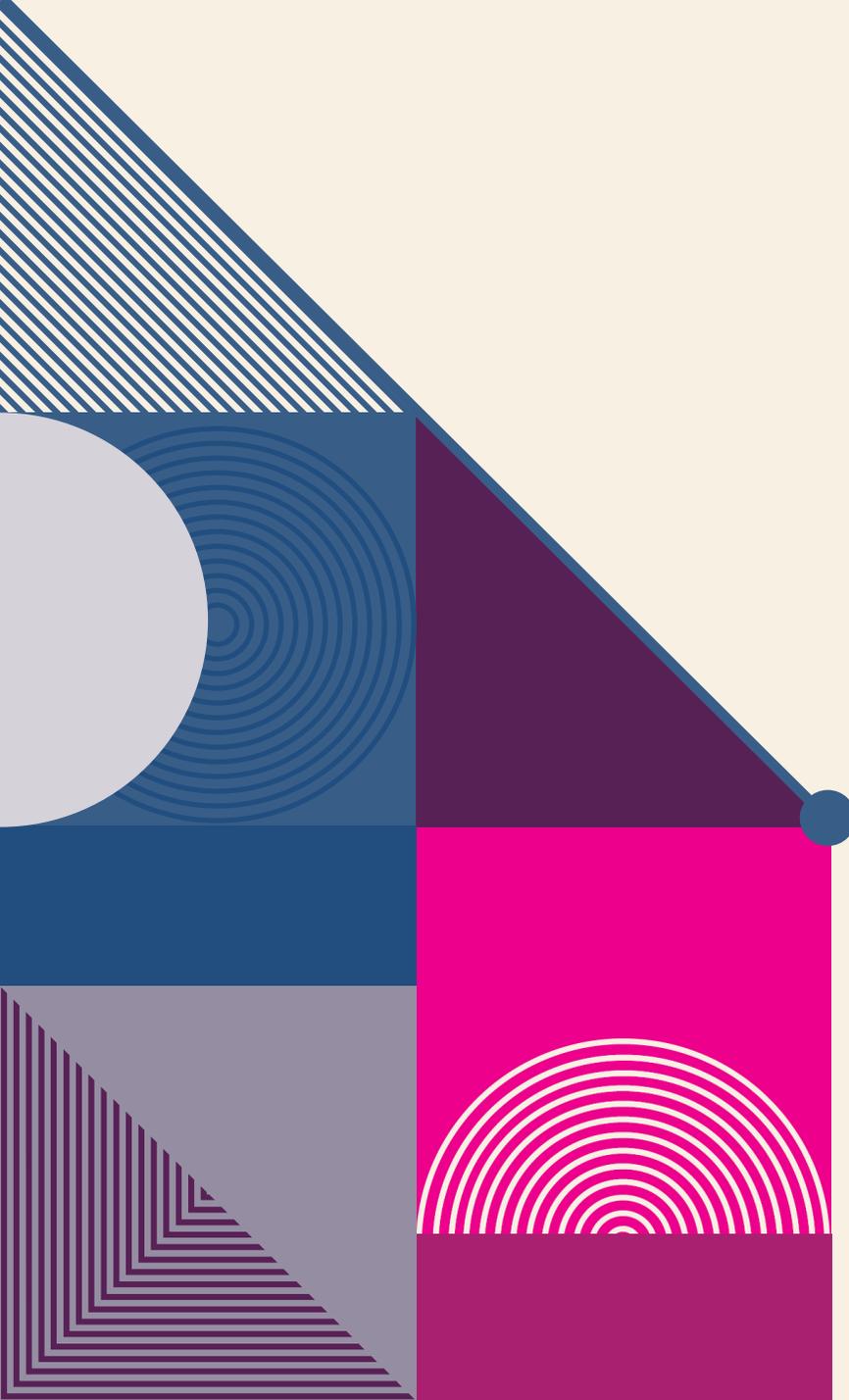
- **Punti di forza:** Soluzioni personalizzate, tecnologie avanzate, sede strategica.
- **Debolezze:** Budget iniziale limitato, dipendenza da fornitori.
- **Opportunità:** Crescente domanda per l'Industria 4.0, incentivi governativi.
- **Minacce:** Concorrenza globale, rapida evoluzione tecnologica.

# PIANO FINANZIARIO

## •Investimento iniziale:

- Stabilimento: 300.000 euro.
- Macchinari: 700.000 euro.
- Software: 200.000 euro.
- Marketing: 150.000 euro.
- Spese operative: 150.000 euro.

•**Totale:** 1.500.000 euro.



# CONCLUSIONI

L'azienda mira a posizionarsi come leader nel settore dell'automazione industriale, con un approccio innovativo e un piano dettagliato per rispondere alla crescente domanda di soluzioni personalizzate.



**GRAZIE**

Erika Di Giulio

Davide Manzi