

# Nearby

**Key partners**  
What are your key partners to get competitive advantage?

**Commercianti locali:** i negozi che offrono i prodotti visibili sulla piattaforma

**Influencer locali:** collaborazioni con figure locali per promuovere l'uso della piattaforma

**Enti locali e associazioni:** partnership per eventi e promozioni locali

**Key activities**  
What are the key steps to move ahead to your customers?

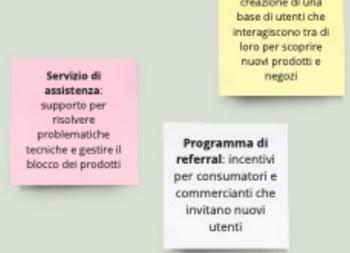


**Key propositions**  
How will you make your customers' life happier?

**Per i consumatori:** scoprire prodotti locali esclusivi, supportare il commercio fisico, risparmiare tempo nella ricerca di prodotti e garantire la disponibilità in tempo reale, senza dover acquistare online.

**Per i commercianti:** aumentare la visibilità locale, attrarre nuovi clienti, migliorare l'accesso ai prodotti in modo semplice e immediato, senza necessità di implementare un e-commerce complesso.

**Customer relationships**  
How often will you interact with your customers?



**Customer segments**  
Who are your customers? Describe your target audience in a couple of words.

**Consumatori locali:** persone interessate a supportare il commercio locale e a fare acquisti in negozi fisici. Si concentrano su esperienza di acquisto e qualità.

**Commercianti locali:** Piccole e medie imprese che vogliono aumentare la loro visibilità e attirare clienti nel proprio negozio fisico.

**Key resources**  
What resources do you need to make your idea work?



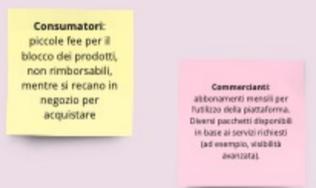
**Channels**  
How are you going to reach your customers?



**Cost Structure**  
How much are you planning to spend on the product development and marketing for a certain period?



**Revenue Streams**  
How much are you planning to earn in a certain period? Compare your costs and revenues.



# Colour Code

Commercianti

Consumatori

Rilevante  
per tutti