

Nearby

Key partners
What are your key partners to get competitive advantage?

Commercianti locali: i negozi che offrono i prodotti visibili sulla piattaforma

Influencer locali: collaborazioni con figure locali per promuovere l'uso della piattaforma

Enti locali e associazioni: partnership per eventi e promozioni locali

Key activities
What are the key steps to move ahead to your customers?

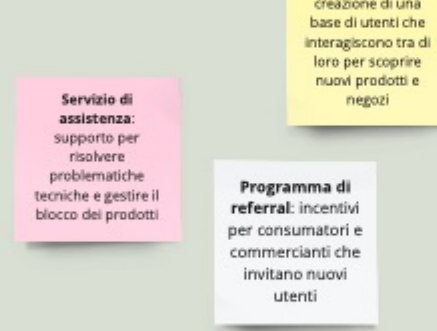


Key propositions
How will you make your customers' life happier?

Per i consumatori: scoprire prodotti locali esclusivi, supportare il commercio fisico, risparmiare tempo nella ricerca di prodotti e garantire la disponibilità in tempo reale, senza dover acquistare online.

Per i commercianti: aumentare la visibilità locale, attrarre nuovi clienti, migliorare l'accesso ai prodotti in modo semplice e immediato, senza necessità di implementare un e-commerce complesso.

Customer relationships
How often will you interact with your customers?



Customer segments
Who are your customers? Describe your target audience in a couple of words.

Consumatori locali: persone interessate a supportare il commercio locale e a fare acquisti in negozi fisici. Si concentrano su esperienza di acquisto e qualità.

Commercianti locali: Piccole e medie imprese che vogliono aumentare la loro visibilità e attirare clienti nel proprio negozio fisico.

Key resources
What resources do you need to make your idea work?



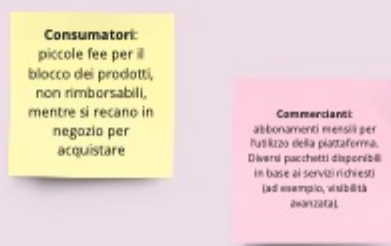
Channels
How are you going to reach your customers?



Cost Structure
How much are you planning to spend on the product development and marketing for a certain period?



Revenue Streams
How much are you planning to earn in a certain period? Compare your costs and revenues.



Colour Code

Commercianti

Consumatori

Rilevante
per tutti