

Nearby

Più vicino è più facile

Problema

I negozi locali faticano a competere con l'online, mentre i consumatori non trovano informazioni sui prodotti disponibili vicino a loro

Il commercio locale perde visibilità e clienti ma i consumatori, d'altra parte, non trovano facilmente offline ciò di cui hanno bisogno e questa disconnessione penalizza il commercio locale e la scelta dei clienti

40%

dei consumatori preferisce acquistare in negozio, ma il 67% non trova informazioni utili sui prodotti locali

Fonte: Price Waterhouse e Coopers & Lybrand, 2023

20%

dei negozi fisici nelle città italiane ha chiuso negli ultimi 5 anni

Fonte: Confesercenti, 2022

70%

delle vendite in Europa avviene offline, ma cala del 4% ogni anno

Fonte: Statista, 2023

Soluzione

Nearby connette i consumatori con i negozi locali, offrendo informazioni in tempo reale su disponibilità e prezzi dei prodotti vicini

La piattaforma permette ai consumatori di trovare rapidamente i prodotti disponibili nei negozi locali, incentivando l'acquisto fisico con funzionalità come la prenotazione di articoli e promozioni esclusive. Questo supporta i negozianti nella visibilità e nella vendita.

+ Visibilità

per i negozi locali

+ Efficienza

nella ricerca di prodotti

+ Conversioni

da chi ha bloccato un prodotto

+ Vendite

per i negozi affiliati

Il servizio di Nearby

Nearby è una piattaforma che aiuta i consumatori a scoprire e acquistare prodotti dai negozi locali, integrando l'esperienza offline con il digitale. Grazie alla geolocalizzazione e alla visibilità in tempo reale, i consumatori possono trovare facilmente ciò che cercano nei negozi vicino a loro, mentre i commercianti possono aumentare la loro visibilità e attrarre più clienti

01

Geolocalizzazione avanzata

Consente ai consumatori di visualizzare i prodotti disponibili nei negozi locali, con informazioni dettagliate su disponibilità e prezzi

02

Esperienza di acquisto fisica

I consumatori possono bloccare i prodotti ma devono andare in negozio per l'acquisto, favorendo il contatto diretto con i commercianti

03

Supporto per i commercianti locali

Fornisce una piattaforma intuitiva per aumentare la visibilità e attrarre clienti locali

Dimensione del mercato

Principali driver di crescita:

01

I consumatori sono sempre più interessati a supportare il commercio locale, con un focus crescente su acquisti immediati ed esperienza fisica

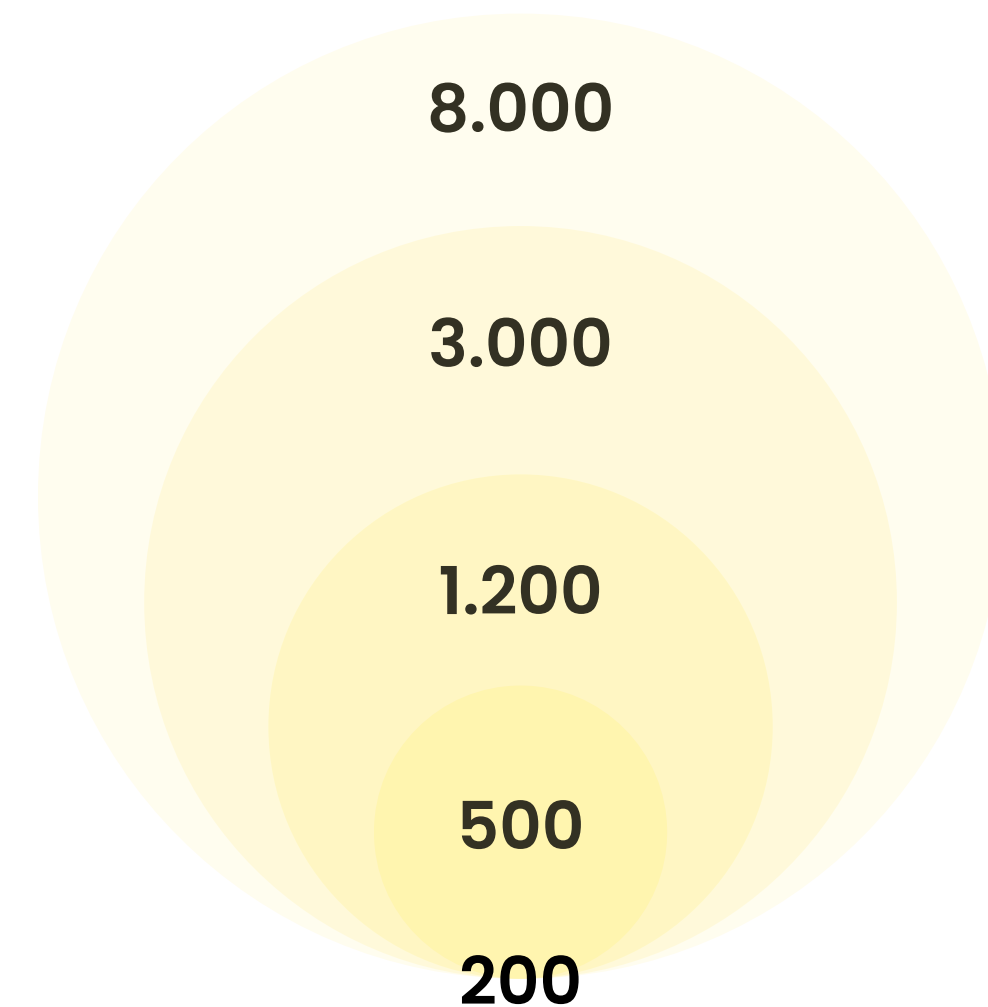
02

La digitalizzazione del commercio locale sta accelerando, con i consumatori che cercano sempre più frequentemente prodotti disponibili nelle vicinanze (anche usati)

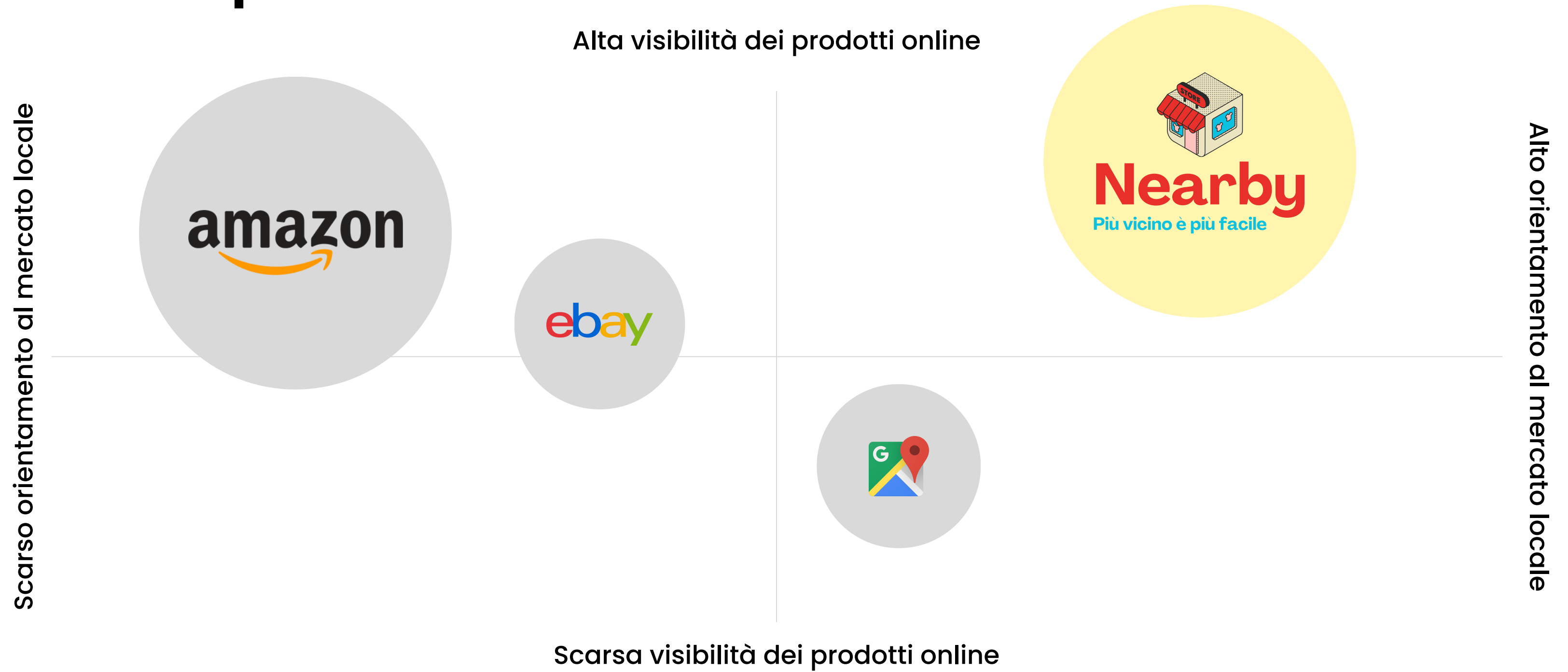
03

I commercianti locali hanno bisogno di strumenti digitali per aumentare la visibilità e affrontare la concorrenza dell'e-commerce, ma senza compromettere l'esperienza di acquisto offline

Evoluzione dei commercianti attivi in 5 anni:



Competitor



Modello economico

Questo slide illustra il modello di economico di Nearby, mettendo in luce tre canali di generazione di entrate

49€

Abbonamento mensile per commercianti

I commercianti si iscrivono pagando un abbonamento mensile per essere visibili e accedere alle funzioni base

+

1€

Fee per bloccare i prodotti prima di andare in negozio

I clienti possono bloccare un prodotto prima di recarsi in negozio, in modo che l'articolo sia disponibile al loro arrivo

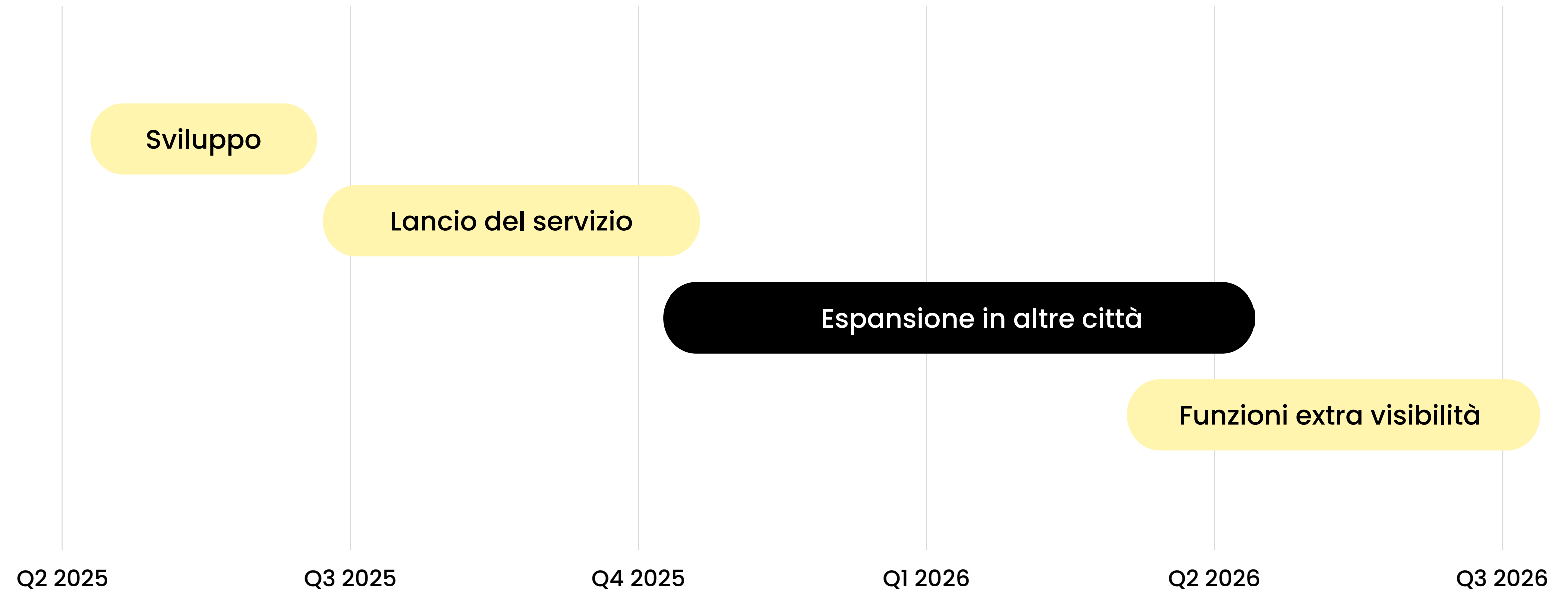
+

Extra

Servizi aggiuntivi per commercianti

Servizi premium per i negozi come la visibilità dei prodotti o la promozione della vetrina: offrono maggiore esposizione

RoadMap



Perché Nearby

La missione

Contribuire alla vitalità dell'economia locale e al rafforzamento delle piccole imprese

In un mercato in cui la competitività digitale è in continuo aumento, Nearby si propone di diventare la piattaforma di riferimento per il commercio locale integrato, mettendo le risorse digitali al servizio delle attività fisiche

Esperienza nel digitale e imprese locali

01

Esperienza con le imprese locali:
da 18 anni offro soluzioni innovative per la crescita online di piccole e medie imprese

02

Capacità di creare una community online:
+20.000 persone mi seguono sui social, dove condivido contenuti sul digital marketing

03

Leadership e innovazione:
Ho guidato la exit di una startup innovativa e ricoperto ruoli di leadership con un focus sulla crescita e innovazione



Nearby
Più vicino è più facile

Grazie

Daniele Proietti