

## Business plan impresa immobiliare - Executive summary

**GreenLiving Immobiliare** si impegna a trasformare un vecchio edificio con terreno annesso in una costruzione residenziale sostenibile e moderna. L'obiettivo è demolire l'edificio esistente e costruire un nuovo edificio residenziale di tre piani, composto da 9 appartamenti. Ogni appartamento sarà progettato per massimizzare l'efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale, utilizzando tecnologie e materiali ecocompatibili.

### • Descrizione dell'edificio realizzato

L'edificio sarà costituito da 9 appartamenti distribuiti su tre piani. Ogni appartamento sarà dotato di impianti fotovoltaici, sistemi di isolamento termico di alta qualità, riscaldamento a pavimento e sistemi di raccolta delle acque piovane. Gli interni saranno moderni e funzionali, con un design che privilegia la luminosità naturale e il comfort abitativo. Gli spazi comuni includeranno un giardino verde e un'area giochi per bambini, creando un ambiente residenziale piacevole e sostenibile.

PREZZI VENDITA	Bilocale (60 mq) PT	Trilocale (70 mq) PT	Trilocale con giardino (75 mq) PT	Bilocale (60 mq) 1°P	Trilocale (70 mq) 1°P	Trilocale (75 mq) 1°P	Bilocale (60 mq) 2°P	Trilocale (70 mq) 2°P	Trilocale con terrazza (80 mq) 2°P	
2025	3.600,00	3.428,57	3.466,67	3.700,00	3.500,00	3.533,33	3.800,00	3.571,43	3.375,00	
2026	3.600,00	3.428,57	3.466,67	3.700,00	3.500,00	3.533,33	3.800,00	3.571,43	3.375,00	
2027	3.600,00	3.428,57	3.466,67	3.700,00	3.500,00	3.533,33	3.800,00	3.571,43	3.375,00	
2028	3.600,00	3.428,57	3.466,67	3.700,00	3.500,00	3.533,33	3.800,00	3.571,43	3.375,00	
2029	3.600,00	3.428,57	3.466,67	3.700,00	3.500,00	3.533,33	3.800,00	3.571,43	3.375,00	

### • Descrizione della clientela alla quale ci rivolgiamo

Ci rivolgiamo a famiglie, giovani coppie e professionisti che cercano una casa ecologica e innovativa. La nostra clientela target è attenta alla sostenibilità e alla qualità della vita, desiderosa di investire in immobili che offrono risparmi energetici a lungo termine e un ambiente sano per vivere. Inoltre, puntiamo anche a investitori immobiliari interessati a progetti green che aumentano il valore di mercato delle loro proprietà.

### • Cosa spingerà gli acquirenti a rivolgersi alla nostra impresa

Gli acquirenti sceglieranno **GreenLiving Immobiliare** per la nostra dedizione alla sostenibilità e alla qualità. Offriamo appartamenti con tecnologie all'avanguardia che riducono i costi energetici e migliorano il comfort abitativo. La nostra trasparenza nei processi di costruzione e il nostro impegno per un servizio clienti eccellente rafforzano la fiducia degli acquirenti. Inoltre, il nostro progetto promuove uno stile di vita ecologico, un fattore sempre più importante per i consumatori consapevoli.

### • Descrizione di come è organizzata l'impresa

**GreenLiving Immobiliare** è organizzata per massimizzare l'efficienza operativa e la qualità dei risultati. La società è costituita da due soci operativi che gestiscono la pianificazione strategica, la gestione finanziaria, l'assunzione e la formazione del personale, e le relazioni con i fornitori. Utilizziamo un approccio collaborativo per coinvolgere esperti in sostenibilità, architettura e costruzione, garantendo che ogni fase del progetto sia eseguita con competenza e attenzione ai dettagli.

## • Panoramica delle persone che faranno parte dell'organizzazione

L'organizzazione sarà composta da professionisti esperti nei settori chiave del progetto. I due soci operativi guideranno l'azienda, supportati da un team di architetti, ingegneri, consulenti di sostenibilità e addetti alle vendite. Ogni membro del team è scelto per la sua competenza specifica e il suo impegno verso la missione dell'azienda. Questo approccio garantirà un'esecuzione efficace e la realizzazione di un progetto residenziale di alta qualità, conforme ai più elevati standard di sostenibilità.

## • Risorse finanziarie:

L'impresa immobiliare prevede di finanziare il progetto tramite una combinazione di capitale proprio per un ammontare di 200.000 € e finanziamenti bancari per 800.000 € al tasso del 4,5% e durata di 36 mesi.

Il budget complessivo del progetto verrà attentamente pianificato e monitorato per garantire la massima efficienza e il controllo dei costi.

## • Risultati finanziari attesi e rendimento dell'investimento:

Prevediamo di completare il progetto entro un periodo di 24-28 mesi dalla data di costituzione della società. Al termine del progetto, si prevede di ottenere un significativo ritorno sull'investimento, grazie alla vendita dei 9 appartamenti e alla valorizzazione del terreno.

Dall'operazione immobiliare ci aspettiamo un ricavo complessivo lordo di oltre 2 milioni di euro in un orizzonte temporale inferiore ai tre anni. L'intervento in oggetto è di ridotte dimensioni e dunque non andrà ad alterare gli equilibri del mercato. Confidiamo, visto l'ottimo prezzo al quale le unità verranno immesse sul mercato, di riuscire a vendere in tempi brevi l'immobile già sulla carta e poter richiedere così acconti sullo stato avanzamento lavori che ci permetteranno anche di finanziarne l'ultimazione.



## 2. Il mercato

**GreenLiving Immobiliare** opererà nel settore immobiliare residenziale italiano, con un focus specifico sulle **costruzioni sostenibili ed ecocompatibili**. Questo segmento di mercato si sta espandendo rapidamente grazie alla crescente consapevolezza ambientale e alla domanda di abitazioni che rispettano criteri di sostenibilità.

Il mercato immobiliare italiano è caratterizzato da una **varietà di domanda e offerta**, con forti differenze regionali. Nelle aree urbane e nelle città di medie dimensioni, la domanda di abitazioni ecologiche è in crescita, spinta da una popolazione giovane e dinamica, attenta alla sostenibilità e alla qualità della vita.

## Competenze interne

- **Gestione strategica e operativa:** Capacità di pianificare e gestire l'intero ciclo di vita del progetto, dalla concezione alla vendita.
- **Competenze finanziarie:** Esperti nella gestione delle finanze aziendali e nella [... clicca qui per scaricare la versione completa.](#)

Questa organizzazione permette a **GreenLiving Immobiliare** di mantenere il controllo sulle funzioni chiave dell'azienda, garantendo al contempo un'alta qualità dei prodotti grazie alla collaborazione con esperti esterni.

## 5.1 Le risorse umane a disposizione dell'impresa

**GreenLiving Immobiliare** valorizza il capitale umano come elemento chiave del successo aziendale. Ecco una panoramica delle risorse umane che faranno parte dell'organizzazione, descrivendone le capacità, competenze, ruoli e mansioni:

### Soci Operativi

- **Ruolo:** Amministratori e responsabili operativi
- **Capacità e Competenze:** Esperienza pluriennale nel settore immobiliare e delle costruzioni green, capacità di leadership, competenze strategiche e finanziarie.
- **Mansioni:** Pianificazione strategica, gestione finanziaria, relazioni con i fornitori, assunzione e formazione del personale.

### Responsabile Finanziario

- **Ruolo:** Gestore delle finanze aziendali
- **Capacità e Competenze:** Esperienza in contabilità, pianificazione finanziaria, gestione dei bilanci, conoscenza delle normative fiscali.
- **Mansioni:** Gestione della contabilità, preparazione dei bilanci, rapporti con le banche, supervisione delle transazioni finanziarie.

### Team HR (Risorse Umane)

- **Ruolo:** Gestione del personale
- **Capacità e Competenze:** Esperienza nella selezione del personale, gestione delle risorse umane, formazione e sviluppo del personale.
- **Mansioni:** Reclutamento, formazione, gestione delle relazioni interne, sviluppo delle competenze del personale.

### Team di Marketing e Vendite

- **Ruolo:** Promozione e vendita degli appartamenti
- **Capacità e Competenze:** Esperienza in marketing digitale e tradizionale, capacità di vendita, conoscenza del mercato immobiliare.
- **Mansioni:** Creazione e gestione delle campagne di marketing, promozione degli appartamenti, gestione delle vendite e delle relazioni con i clienti.

### Responsabili di Progetto

- **Ruolo:** Supervisione delle costruzioni
- **Capacità e Competenze:** Esperienza in gestione dei progetti edilizi, conoscenza delle tecniche di costruzione sostenibile, capacità organizzative.
- **Mansioni:** Supervisione dei lavori di costruzione, coordinamento [... clicca qui per scaricare la versione completa.](#)

Questa organizzazione delle risorse umane garantisce che **GreenLiving Immobiliare** possa operare con efficienza e competenza, rispondendo alle esigenze del mercato e realizzando progetti di alta qualità.

## 5.2 La forma giuridica e la struttura societaria

**GreenLiving Immobiliare** sarà costituita come una **Società a Responsabilità Limitata (Srl)**. Questa scelta è motivata da diversi vantaggi:

### Motivazioni della scelta

- **Responsabilità limitata:** I soci sono responsabili solo nei limiti delle loro quote di capitale, proteggendo così il patrimonio personale.
- **Flessibilità gestionale:** La Srl offre flessibilità nella gestione e nell'organizzazione interna, consentendo [... clicca qui per scaricare la versione completa.](#)

### Struttura societaria

- **Due soci operativi:** La società sarà composta da due soci operativi, ognuno con il 50% delle quote. Entrambi i soci saranno amministratori, condividendo equamente le responsabilità di gestione e decisionale.
- **Ruoli e responsabilità:** I due soci si occuperanno della pianificazione strategica, gestione finanziaria, assunzione e formazione del [... clicca qui per scaricare la versione completa.](#)

Questa configurazione consentirà a **GreenLiving Immobiliare** di operare con la massima efficienza e flessibilità, garantendo al contempo la sicurezza finanziaria e legale dei soci.

## 5.3 Know-how e tecnologie utilizzate

**GreenLiving Immobiliare** si impegna a utilizzare le migliori conoscenze e tecnologie disponibili per garantire la qualità e la sostenibilità dei suoi progetti residenziali. Di seguito, una descrizione delle competenze e delle tecnologie impiegate:

### Conoscenze necessarie

- **Gestione dei progetti edilizi:** Capacità di pianificare, coordinare e supervisionare tutte le fasi di un progetto di costruzione, dal design alla consegna.
- **Normative edilizie e ambientali:** Conoscenza approfondita delle leggi e regolamenti che governano le costruzioni, l'efficienza energetica e la sostenibilità ambientale.
- **Sostenibilità e certificazioni green:** Competenze in materia di costruzioni eco-compatibili, certificazioni LEED, e altri standard di sostenibilità.
- **Gestione finanziaria e contabilità:** Capacità di gestione delle [... clicca qui per scaricare la versione completa.](#)

### Tecnologie utilizzate

- **Progettazione BIM (Building Information Modeling):** Utilizzo di software BIM per la progettazione e gestione dei progetti edilizi, migliorando l'efficienza e la precisione.
- **Materiali eco-compatibili:** Impiego di materiali da costruzione sostenibili, come [... clicca qui per scaricare la versione completa.](#)

L'integrazione di queste conoscenze e tecnologie permette a **GreenLiving Immobiliare** di realizzare progetti residenziali all'avanguardia, sostenibili e di alta qualità, rispondendo efficacemente alle esigenze del mercato e dei clienti.

## Opportunità

- **Crescente domanda di abitazioni sostenibili:** Aumento dell'interesse dei consumatori per soluzioni abitative eco-compatibili e ad alta efficienza energetica.
- **Incentivi governativi:** Politiche e agevolazioni fiscali per [... clicca qui per scaricare la versione completa.](#)

Questa analisi SWOT aiuta **GreenLiving Immobiliare** a comprendere meglio il proprio posizionamento strategico, permettendoci di sfruttare i punti di forza e le opportunità, mentre affrontiamo con efficacia le debolezze e le minacce.

# ANALISI SWOT DELL'IMPRESA

## VANTAGGI E OPPORTUNITÀ

## RISCHI E PERICOLI

FATTORI INTERNI

### PUNTI DI FORZA

Utilizzo di materiali eco-compatibili e tecnologie per l'efficienza energetica.  
Team con esperienza nel settore immobiliare e delle costruzioni green.  
Offerta di appartamenti moderni ed efficienti per rispondere alle esigenze

### DEBOLEZZE

Investimenti significativi per l'acquisto dei terreni e la costruzione dell'edificio  
Attività influenzata dalle condizioni economiche e dalla domanda locale.  
Presenza di numerosi concorrenti nel settore delle costruzioni green.

FATTORI ESTERNI

### OPPORTUNITÀ

Aumento dell'interesse dei consumatori per soluzioni eco-compatibili  
Politiche e agevolazioni per promuovere la sostenibilità e l'efficienza energetica  
Possibilità di espandersi in nuove aree geografiche e diversificare l'offerta

### MINACCE

Fluttuazioni economiche che influenzano negativamente la domanda  
Nuove leggi che potrebbero aumentare i costi di costruzione  
Nuove imprese che entrano nel mercato con progetti innovativi

## 5.8 L'analisi TOWS

**GreenLiving Immobiliare** utilizza l'analisi TOWS per sviluppare strategie basate sui risultati dell'analisi SWOT. Questo metodo aiuta a creare piani d'azione efficaci combinando i punti di forza, le debolezze, le opportunità e le minacce.

### Introduzione

L'analisi TOWS permette a **GreenLiving Immobiliare** di sfruttare i propri punti di forza e opportunità, minimizzando al contempo le debolezze e le minacce. Questo approccio strategico assicura una crescita sostenibile e una competitività a lungo termine.

### Strategie SO (Strengths-Opportunities)

- **Espansione del mercato:** Utilizzare la nostra esperienza e competenza per espandere in nuove aree geografiche con una crescente domanda di abitazioni sostenibili.
- **Innovazione continua:** Sfruttare i nostri punti di forza in sostenibilità e innovazione per ottenere incentivi governativi e promuovere soluzioni abitative eco-compatibili.

## Strategie WO (Weaknesses-Opportunities)

- **Riduzione dei costi iniziali:** Cercare partnership con fornitori di materiali eco-compatibili per ottenere prezzi competitivi e ridurre i costi iniziali di costruzione.
- **Diversificazione del mercato:** Mitigare la dipendenza dal mercato locale diversificando la nostra offerta e esplorando opportunità in altre regioni con [... clicca qui per scaricare la versione completa.](#)

Queste strategie TOWS permettono a **GreenLiving Immobiliare** di operare in modo proattivo e di sviluppare un vantaggio competitivo sostenibile, affrontando efficacemente le sfide e cogliendo le opportunità del mercato.

## 5.9 Il business model canvas

**GreenLiving Immobiliare** utilizza il Business Model Canvas per delineare i principali elementi del suo modello di business. Questo strumento strategico permette di visualizzare e analizzare i diversi aspetti del progetto, facilitando la pianificazione e l'implementazione delle strategie aziendali.

### 1. Segmenti di clientela

- **Famiglie:** Coppie giovani e famiglie con bambini che cercano abitazioni sostenibili e confortevoli.
- **Giovani professionisti:** Single e coppie senza figli che desiderano spazi moderni e tecnologicamente avanzati.
- **Investitori immobiliari:** Individui e aziende interessate in immobili green con potenziale di apprezzamento.
- **Pensionati:** Persone in pensione che cercano comfort e sostenibilità.

### 2. Proposte di valore

- **Abitazioni sostenibili:** Utilizzo di materiali eco-compatibili e tecnologie per l'efficienza energetica.
- **Design moderno e funzionale:** Appartamenti progettati per il massimo comfort e benessere.
- **Risparmi energetici:** Soluzioni che riducono i costi energetici a lungo termine.
- **Qualità certificata:** Certificazioni LEED e altri standard di sostenibilità.

### 3. Canali

- **Sito web aziendale:** Informazioni dettagliate, tour virtuali e contatti diretti.
- **Agenzie immobiliari:** Collaborazioni con [... clicca qui per scaricare la versione completa.](#)

Il Business Model Canvas fornisce una visione completa e integrata del modello di business di **GreenLiving Immobiliare**, consentendo di identificare e sfruttare le opportunità, gestire le sfide e garantire il successo del progetto.

## 6. Il piano economico-finanziario

Il piano economico e finanziario di **GreenLiving Immobiliare** è progettato per fornire una visione chiara e dettagliata della sostenibilità economica del progetto di costruzione residenziale sostenibile. Questo documento delinea le proiezioni finanziarie, i costi iniziali, le fonti di finanziamento e le previsioni di ricavi. Attraverso un'analisi accurata dei flussi di cassa, dei bilanci previsionali e degli indicatori di performance finanziaria, il piano mira a garantire che l'impresa possa raggiungere i suoi obiettivi di crescita e redditività, mantenendo al contempo un forte impegno verso la sostenibilità ambientale.

# DSCR (Debt Service Cover Ratio) - INDICI DI BANCABILITA'

## Gli indici della crisi d'impresa del CNDCEC



DATA INIZIO ANALISI 01/01/25 Variazione data

### SETTORE DI APPARTENENZA DELL'IMPRESA:

F41) COSTRUZIONE DI EDIFICI

		2025	2026	2027	2028	2029
<a href="#">VERIFICA PATRIMONIO NETTO</a>		-85.465	473.880	541.317	530.801	520.551
<a href="#">DSCR 1</a>		1,01	4,36	-0,47	1,64	#DIV/0!
DSCR 1 A 6 MESI DAL	01/03/2025	-1,43				
<a href="#">DSCR 2</a>		-1,35	4,11	-0,43	1,63	#DIV/0!
DSCR 2 A 6 MESI DAL	01/03/2025	-1,40				
INDICI DI SETTORE	Valori di riferimento	2025	2026	2027	2028	2029
<a href="#">INDICE DI SOSTENIBILITÀ DEGLI ONERI FINANZIARI</a>	3,80%	#DIV/0!	1,20%	2,68%	#DIV/0!	#DIV/0!
<a href="#">INDICE DI ADEGUATEZZA PATRIMONIALE</a>	4,90%	-13,25%	91,52%	-911,61%	-1833,53%	#DIV/0!
<a href="#">INDICE DI RITORNO LIQUIDO DELL'ATTIVO</a>	0,40%	0,49%	87,66%	-80,37%	5,73%	5,31%
<a href="#">INDICE DI LIQUIDITÀ</a>	108,00%	163,79%	208,36%	-814,85%	-1775,58%	#DIV/0!
<a href="#">INDICE DI INDEBITAMENTO PREVIDENZIALE O TRIBUTARIO</a>	3,80%	1,43%	14,22%	5,71%	0,00%	0,00%

## IL RENDICONTO FINANZIARIO

Il rendiconto finanziario è uno strumento essenziale all'interno di un business plan, poiché fornisce una panoramica dettagliata delle entrate e delle uscite di cassa dell'impresa. Questo report consente di monitorare come le risorse finanziarie vengono generate e utilizzate nel corso del tempo, offrendo una visione chiara della salute finanziaria dell'azienda e della sua capacità di sostenere le operazioni, investire in nuove opportunità e far fronte agli obblighi finanziari.

Si riporta di seguito il rendiconto finanziario su base annua relativo ai cinque anni di riferimento del business plan.

	2025	2026	2027	2028	2029
Reddito operativo	-259.010	716.074	105.306	-10.250	-10.250
Ammortamenti	10.250	10.250	10.250	10.250	10.250
Accantonamento TFR	9.660	11.940	3.075	0	0
<b>AUTOFINANZIAMENTO OPERATIVO</b>	<b>-239.100</b>	<b>738.264</b>	<b>118.631</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Variazione rimanenze finali	-523.368	434.086	89.282	0	0
Variazione crediti	0	0	0	0	0
Aumento ratei e risconti attivi	0	0	0	0	0
Variazione debiti	321.228	149.250	-529.858	30.431	28.950
Variazione ratei e risconti passivi	0	0	0	0	0
<b>FLUSSO DI CASSA OPERATIVO</b>	<b>-441.240</b>	<b>1.321.600</b>	<b>-321.945</b>	<b>30.431</b>	<b>28.950</b>
Prelievo riserve disponibili	0	0	0	0	0
Aumenti di capitale e versamenti a riserva	200.000	0	0	0	0
Accantonamenti	0	0	0	0	0
Variazione mutui e debiti a lungo termine	323.980	-276.651	-47.329	0	0
Variazione investimenti	-53.500	0	0	0	0
Variazione immobilizzazioni finanziarie	0	0	0	0	0
Liquidazione TFR	0	0	0	0	0
<b>FLUSSO DI CASSA OPERATIVO E PATRIMONIALE</b>	<b>29.239</b>	<b>1.044.949</b>	<b>-369.274</b>	<b>30.431</b>	<b>28.950</b>
Gestione finanziaria	-26.455	-21.071	-8.919	-266	0
Gestione straordinaria	0	0	0	0	0
Imposte	0	-135.659	-28.950	0	0
<b>FLUSSO DI CASSA TOTALE</b>	<b>2.784</b>	<b>888.220</b>	<b>-407.143</b>	<b>30.164</b>	<b>28.950</b>

## VARIAZIONI % SCENARIO OTTIMISTICO

Variatione spese per investimenti	5%
Variatione prezzi di vendita	-5%
Variatione provvigioni di vendita	5%
Variatione costi di acquisto	0%
Var. volumi di acquisto/produzione	0%
Variatione costi variabili	10%
Variatione volumi di vendita	0%
Variatione costi fissi	5%
Variatione costi del personale	0%

## INDICATORI SCENARIO OTTIMISTICO

	2025	2026	2027	2028	2029
Utile d'esercizio	-288.919	926.701	139.901	-11.029	-10.763
Saldo liquidità	408.741	1.185.012	690.666	708.690	737.640
Fatturato di pareggio	#DIV/0!	447.773	123.415	#DIV/0!	#DIV/0!
Fatturato complessivo	0	1.664.400	316.350	0	0

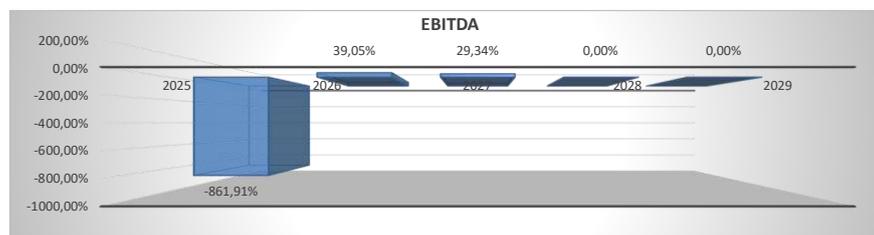
## Conto economico previsionale – scenario pessimistico

[... clicca qui per scaricare la versione completa.](#)

### 6.7.4 La redditività aziendale

Sulla base di alcuni indici di bilancio valutiamo la redditività aziendale.

Come primo passo esaminiamo il risultato della gestione caratteristica o risultato operativo e lo facciamo attraverso l'EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) che rappresenta l'utile prima degli interessi passivi, imposte e ammortamenti su beni rapportato al fatturato di esercizio. Possiamo valutare il risultato confrontandolo con la tabella di raffronto a lato.

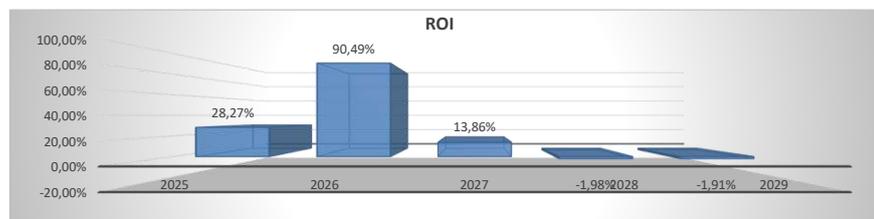


#### RISULTATI

	Industria	Gr. Distrib.	Distr. Dett.	Servizi
Scarso	< 10%	< 3%	<1%	<15%
Discreto	10% - 15%	3% - 8%	1% - 6%	15% - 20%
Buono	15% - 20%	8% - 13%	6% - 11%	20% - 25%
Ottimo	> 20%	> 13%	> 11%	> 25%

Per ritenere tale valore soddisfacente si rende necessario un termine di riferimento che esprima la reale dimensione dell'impresa, il valore che esprime al meglio la reale dimensione dell'azienda è il totale degli impieghi e pertanto dal confronto tra risultato operativo e totale capitale investito si determina il R.O.I. che è l'abbreviazione di "Return on investments".

A fianco del grafico è riportato il costo percentuale dei finanziamenti esterni da raffrontare con i valori del ROI.



#### RISULTATI

Il ROI deve essere superiore al costo percentuale dei finanziamenti esterni utilizzati per dar vita al capitale investito onde valutare la convenienza o meno di un ulteriore indebitamento allo scopo di sviluppare l'attività aziendale. Di seguito il costo % dei fin. esterni:

Anno	2025	2026	2027	2028	2029
Costo % dei fin. esterni	4,21%	3,74%	4,05%	-0,60%	0,00%

[... clicca qui per scaricare la versione completa.](#)

## **7. Conclusioni dell'imprenditore**

**GreenLiving Immobiliare** è pronta a entrare nel mercato immobiliare con un progetto innovativo e sostenibile, dedicato alla costruzione di appartamenti ecocompatibili che rispondono alle esigenze di una clientela sempre più attenta alla qualità della vita e alla sostenibilità ambientale. Grazie a una solida pianificazione strategica, una gestione finanziaria prudente e l'utilizzo di tecnologie avanzate, l'impresa è ben posizionata per sfruttare le opportunità offerte dal mercato delle costruzioni green.

Il nostro business plan dettagliato dimostra la capacità di **GreenLiving Immobiliare** di generare ricavi stabili e sostenibili, mantenendo un forte impegno verso la riduzione dell'impatto ambientale. L'analisi SWOT e TOWS ha permesso di identificare e pianificare strategie efficaci per affrontare le sfide e cogliere le opportunità. Inoltre, il nostro Business Model Canvas evidenzia un modello operativo robusto e flessibile, in grado di [... clicca qui per scaricare la versione completa.](#)

In sintesi, **GreenLiving Immobiliare** è pronta a stabilirsi come leader nel settore delle costruzioni residenziali sostenibili in Italia, offrendo soluzioni abitative di alta qualità che soddisfano le esigenze moderne di sostenibilità, efficienza energetica e comfort abitativo. Con il supporto finanziario adeguato, l'impresa è ben posizionata per realizzare i suoi obiettivi di crescita e contribuire positivamente all'ambiente e alla comunità.