



Società e comunicazione

Percorso di autoverifica
dell'apprendimento

Esercizio di completamento

John Thompson, facendo riferimento ad Austin, definisce la **comunicazione** come

COMUNICAZIONE = AZIONE

J. Austin → “pronunciare una frase significa svolgere un’azione e non semplicemente riferire o descrivere qualche stato di cose [...]” (p. 23 Thompson).

- **atto locutorio** (dire qualcosa: egli ha detto che ...)
- **illocutorio** (fare qualcosa *nel* dire: assunzione di un impegno)
- **perlocutorio** (fare qualcosa *col* dire: egli mi ha convinto che ...) (effetti sull’interlocutore)

Collega i diversi approcci di ricerca ai media con gli obiettivi riportati nella prima colonna

Obiettivi della ricerca

1. Descrivere la composizione del pubblico.
2. Spiegare e predire scelte, reazioni, effetti.
3. Mettere a fuoco i significati delle forme simboliche, la loro contestualizzazione e ricezione.

Approccio di ricerca

1. comportamentale
2. culturale
3. strutturale

Esercizio di completamento

John Thompson sostiene che
l'espressione «**comunicazione di massa**»
è infelice perché

Esercizio di completamento

«la cosa importante a proposito della comunicazione di massa non è che riceva i prodotti un certo numero di individui [...] ma piuttosto che quei prodotti siano _____ in linea di principio a una pluralità di destinatari»

Esercizio di completamento

Dagli studi di J. Lull e D. Morley è emerso che la **ricezione** dei prodotti medialti è

A large black left bracket and a large yellow right bracket are positioned on the left and right sides of the slide, respectively. A thin yellow horizontal line runs across the slide, passing behind the text 'Esercizio di completamento'.

Esercizio di completamento

A proposito
dell'industria mediale del '900,
J. Thompson ha richiamato l'attenzione
su

Esercizio di completamento

Thompson usa l'espressione
«quasi-interazione mediata»
per indicare

[Esercizio di completamento]

J. Thompson valuta

il processo di **mediatizzazione estesa**.

[Esercizio di completamento]

La **televisibilità** è una combinazione di

_____ e _____.

Esercizio di completamento

Gli **eventi mediali**
rientrano nella tipologia di azioni
_____ elaborata da
John Thompson.

[Azioni per altri lontani]

1. Messaggi al ricevente (diretti e indiretti)
2. Eventi mediali
3. Attività quotidiana mediata (sottotipi)
4. Azioni di fantasia

Esercizio di completamento

Il discorso di fine anno del Presidente della Repubblica è un esempio di messaggio_____.

[Autoverifica dell'apprendimento]

Illustra i diversi tipi di «azioni di risposta in contesti lontani».

Azioni di **risposta** in contesti lontani



Concertate

Coordinate

Concertate = reazioni simili

Coordinate = reazioni simili coordinate

[Esercizio di completamento]

Secondo _____
la «**distanziamento spazio-temporale**»
svolge una funzione ermeneutica.

Esercizio di completamento

La **visibilità mediata** si distingue da quella della compresenza perché

1)

2)

3)

Esercizio di completamento

Dagli anni _____
si è aperto un ampio dibattito intorno al
tema di un nuovo ordine mondiale
dell'informazione e della
comunicazione.

[Autoverifica dell'apprendimento]

Definisci la **tradizione**,
illustrandone i diversi aspetti.

[TRADIZIONE]

Aspetti della tradizione (pp. 260-263 Thompson):

1. ermeneutico
2. normativo
3. di legittimazione
4. di identità

[Autoverifica dell'apprendimento]

Illustra e commenta le trasformazioni della **tradizione** legate allo sviluppo dei media.

[Autoverifica dell'apprendimento]

Illustra in che modo
i **media** influiscono sulla
formazione del sé.

[Esercizio di completamento]

J. Thompson

ha una concezione dell'ideologia

_____ e _____

Esercizio di completamento

Il problema del
«**sovraccarico simbolico**»
si può risolvere grazie all'azione di

Esercizio di completamento

L'**esperienza mediata** si distingue
dall'esperienza vissuta perché

[Esercizio di completamento]

Il pluralismo regolato
è un elemento essenziale della
democrazia _____

[Autoverifica dell'apprendimento]

Individua e illustra le principali
implicazioni sociali
dei media, utilizzando le parole chiave
riportate nella slide successiva.

[Implicazioni sociali dei media. Alcune parole chiave]

tempo/spazio

storicità

mondo

socialità

interazione

azione

relazione

sfera pubblica

responsabilità

tradizione

Collega le espressioni riportate a sinistra con gli Autori elencati nella colonna di destra

- Sfera pubblica borghese
- Sfera pubblica mediata
- Teoria dell'imperialismo culturale
- Panopticon
- Etica della responsabilità globale
- J. Bentham
- J. Habermas
- H. Jonas
- H. Schiller
- J. Thompson