**CONTEDUCA RUGGIERO**

**MATRICOLA 116629**

**Analisi del Bilancio Sociale di Surgital Spa 2023**

**Introduzione**

Il presente studio si propone di analizzare in dettaglio il bilancio sociale di Surgital Spa per l'anno 2023, valutando l'impatto economico, sociale e ambientale delle attività aziendali. È una azienda che conosco perché fa parte del mio portafoglio prodotti e che ho visitato per motivi di lavoro e mi ha lasciato ogni volta che l’ho visitata sempre stupito per la sua capacità di migliorarsi ogni anno.

**Storia dell’azienda**

Surgital Spa, con sede a Lavezzola (RA), è riconosciuta come leader nel settore della produzione di pasta fresca surgelata e piatti pronti, nel canale HO.RE.CA., distinguendosi per l'attenzione alla sostenibilità e all'innovazione, che sono gli asset fondamentali e distintivi dell’azienda , infatti il processo di conservazione dei prodotti venduti non prevede l’utilizzo di nessun tipo di additivo, ma il solo utilizzo della tecnologia del freddo che ha portato l’azienda a investire sulla autonomia energetica attraverso l’utilizzo di sistemi fotovoltaici e alla realizzazione di una centrale di trigenerazione a metano. Negli ultimi 6 anni l’azienda ha, inoltre, deciso di lanciare un marchio da spingere all’interno del canale retail, per tutelarsi da eventuali problematiche che possono essere legate alla ristorazione come è successo durante il periodo del codiv.

**Corporate governance statement**

**La Surgital spa è una spa italiana, che** è la capogruppo di cui fanno parte Surgital France sarl, Surgital America Inc e Ca’Pelletti retail srl, è guidata dalla famiglia Bacchini, infatti il direttore commerciale e amministratore delegato è anche il figlio della signora Romana che è colei che circa quarantacinque anni fa aprì, assieme a suo marito un pastificio all’interno di Lugo di Romagna, che è stato poi il trampolino di lancio per la creazione di quella che oggi è una azienda importantissima all’interna del panorama italiano della pasta, delineando le linee di quello che oggi si può definire la pasta fresca surgelata.

**Performance Finanziaria**

Nel 2023, Surgital Spa ha registrato ricavi totali pari a **123.300.000 euro**, con un incremento del 15% rispetto all'anno precedente. Questa crescita significativa riflette la solidità e la competitività dell'azienda nel settore alimentare. I ricavi derivano principalmente dalla vendita di prodotti di alta qualità, che hanno saputo conquistare sia il mercato nazionale che internazionale. L'utile netto di Surgital Spa è stato di **11,8 milioni di euro**, mentre l'Ebitda ha raggiunto i **21,5 milioni di euro**, rappresentando il 18% dei ricavi totali. Questi risultati dimostrano la capacità dell'azienda di mantenere una solida redditività e di generare profitti sostenibili attraverso una gestione efficiente e strategica delle risorse. La buona performance finanziaria è il frutto di un'attenta gestione dei costi, di un miglioramento continuo dei processi produttivi e di una efficace politica di prezzi.

**Mercato Italiano ed Estero**

Il fatturato di Surgital Spa è distribuito tra il mercato italiano (55%) e quello estero (45%). Le esportazioni hanno registrato una crescita del 16% rispetto all'anno precedente, segno del successo delle strategie di espansione internazionale e della qualità dei prodotti offerti. La crescita nei mercati esteri è stata supportata da una rete di distribuzione efficiente e da partnership strategiche con importatori locali.

**Analisi dei Settori di Mercato**

L'azienda opera in vari settori del mercato, tra cui Horeca (hotel, ristoranti, catering) e retail, garantendo una presenza capillare e resilienza di fronte alle fluttuazioni del mercato. Questa diversificazione consente a Surgital Spa di rispondere efficacemente alle diverse esigenze dei clienti e di mantenere un posizionamento competitivo. L'azienda ha investito significativamente in marketing e sviluppo del prodotto per adattarsi ai cambiamenti nelle preferenze dei consumatori e alle tendenze del mercato.

**Investimenti in Ricerca e Sviluppo**

Nel triennio 2021-2023, Surgital Spa ha investito oltre **5 milioni di euro** in ricerca e sviluppo, focalizzandosi sull'innovazione di prodotto e sull'ottimizzazione dei processi produttivi. Questi investimenti hanno permesso all'azienda di migliorare l'efficienza operativa e di introdurre nuove tecnologie per soddisfare le esigenze del mercato. Surgital ha sviluppato nuovi prodotti, ampliando la propria gamma di offerte con opzioni più salutari e sostenibili.

**Performance sociale**

Nel bilancio di genere ha indicato che oltre il 50% degli incarichi all’interno dell’azienda è ricoperto da personale femminile, ma guardando meglio le informazioni

**Sostenibilità**

L'azienda ha destinato **20 milioni di euro** all'ammodernamento degli impianti e delle strutture, con un forte focus sulla sostenibilità ambientale. Un esempio significativo è l'installazione di un nuovo propulsore per la centrale di trigenerazione, con una potenza di 4,6 MW/ora., che è più piccolo rispetto al motore precedente, ma che ha apportato un avanzamento tecnologico rilevante, che le permette di ridurre i consumi di metano e di energia elettrica, inoltre l’installazione di un nuovo impianto fotovoltaico ha portato l’azienda a puntare all’autosufficienza energetica nello stabilimento di Lavezzola. Questa iniziativa ha consentito di ridurre l'impatto ambientale delle operazioni aziendali. L'azienda ha anche implementato pratiche di gestione dei rifiuti e di utilizzo efficiente delle risorse idriche, riducendo significativamente il proprio impatto ambientale.

**Struttura Organizzativa**

Surgital Spa impiega attualmente oltre 500 dipendenti, con una struttura organizzativa che valorizza la professionalità e la competenza del personale. La direzione commerciale ha implementato strategie efficaci per migliorare la performance aziendale e promuovere la crescita sostenibile. L'azienda ha creato un ambiente di lavoro collaborativo e supportivo, con programmi di formazione continua per il personale. L'azienda promuove una cultura aziendale basata sull'innovazione e sulla sostenibilità, investendo nella formazione continua del personale. Questo approccio garantisce un elevato livello di competenze e un ambiente di lavoro positivo, contribuendo al successo complessivo dell'azienda. Surgital offre programmi di sviluppo professionale e opportunità di crescita per i propri dipendenti, promuovendo una cultura di inclusione e diversità.

**Obiettivi Futuri e Piano Industriale**

Il piano industriale di Surgital Spa per il periodo 2023-2025 prevede ulteriori investimenti in automazione e sostenibilità. Gli obiettivi principali includono l'aumento della capacità produttiva e l'implementazione di nuove tecnologie per migliorare l'efficienza e ridurre l'impatto ambientale. L'azienda intende anche espandere la propria presenza nei mercati internazionali, sviluppando nuovi canali di distribuzione e rafforzando le partnership esistenti. L'azienda mira a consolidare la propria presenza nel mercato italiano ed estero, espandendo la gamma di prodotti e migliorando la qualità del servizio offerto ai clienti. Surgital Spa si impegna inoltre a perseguire politiche di differenziazione per mantenere un vantaggio competitivo nel settore. La strategia di crescita dell'azienda si basa su una combinazione di innovazione di prodotto, espansione del mercato e miglioramento continuo della qualità dei servizi offerti.

**Conclusioni**

L'analisi del bilancio sociale di Surgital Spa per il 2023 evidenzia una forte performance finanziaria, accompagnata da significativi investimenti in sostenibilità e innovazione. L'azienda dimostra un impegno costante nel miglioramento della qualità dei propri prodotti e nella riduzione dell'impatto ambientale, ponendosi come un esempio positivo nel settore della produzione alimentare. Surgital Spa ha saputo combinare crescita economica e responsabilità sociale, creando valore sia per i propri azionisti che per la comunità in cui opera.