

Analisi di bilancio sociale di PETTENON COSMETICS SPA (www.pettenon.it) a cura di:

- Marco Noro (matr. 115938)
- Rosa Grimaldi (matr. 115961)

Il bilancio viene analizzato dal punto di vista della coerenza con lo standard dichiarato (GRI), le triple bottom line e la costruzione narrativa.

Pettenon Cosmetics è un'azienda italiana del settore cosmetico che crea prodotti professionali per la cura dei capelli e della pelle, con oltre 78 anni di esperienza.

L'azienda si distingue per la promozione della bellezza in modo etico e sostenibile attraverso prodotti cosmetici di eccellenza e, in quanto **Società Benefit dal 2021**, si impegna a coniugare il successo economico con un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, integrando la sostenibilità in ogni aspetto della sua attività. La pubblicazione annuale del Bilancio di Sostenibilità dimostra la trasparenza e l'impegno dell'azienda verso la crescita sostenibile.

IL BILANCIO IN SINTESI

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Pettenon Cosmetics è strutturato in sezioni che riflettono un chiaro impegno nel comunicare in modo trasparente le proprie performance in ambito **ESG**. La struttura del documento evidenzia diversi punti di aderenza allo standard GRI.

Struttura del Bilancio:

Il documento si apre con una **copertina** che riporta i dettagli organizzativi dell'azienda.

Segue una **Lettera agli stakeholder**, che illustra l'approccio dell'azienda alla sostenibilità e le principali iniziative intraprese.

La **Lettera dei soci** approfondisce l'impegno della società verso la creazione di valore condiviso.

Un **indice** dettagliato guida il lettore attraverso le diverse sezioni del Bilancio, facilitando la navigazione e la comprensione dei contenuti.

Sezioni principali:

- **Il Gruppo Pettenon:** Descrive l'identità aziendale, la storia, i siti produttivi, i mercati internazionali, l'assetto organizzativo e la rete di fornitori.
- **La sostenibilità in Pettenon Cosmetics:** Illustra la strategia di sostenibilità, la governance, l'analisi di materialità e la catena del valore in relazione agli **SDGs**.
- **I cinque benefici comuni:** Approfondisce le iniziative legate ai cinque benefici comuni identificati dall'azienda, con dettagli sui progetti realizzati, gli indicatori di performance e gli obiettivi futuri.

- **Nota Metodologica:** Descrive la metodologia utilizzata per la redazione del Bilancio, il periodo di riferimento, la frequenza di pubblicazione e l'approccio GRI adottato.
- **Tabella contenuti GRI:** Riporta l'indice dei contenuti GRI, con i riferimenti ai capitoli corrispondenti nel Bilancio.

Aderenza allo standard GRI:

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Pettenon Cosmetics dimostra un buon livello di aderenza ai principi di rendicontazione GRI, per quanto riguarda **materialità, inclusività e contesto di sostenibilità**. La **completezza**, invece, potrebbe essere ulteriormente migliorata per fornire un quadro ancora più esaustivo delle performance di sostenibilità dell'azienda.

Materialità:

Pettenon Cosmetics ha svolto un'analisi di materialità per identificare i temi più rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholder.

Questo processo, avviato nel 2021 e aggiornato nel 2023 in conformità con il **GRI Standard 3**, ha coinvolto sia stakeholder interni che esterni e ha portato all'individuazione di 5 benefici comuni che guidano la strategia di sostenibilità dell'azienda.

I cinque benefici comuni

Ricerca e innovazione

Tutela dell'ambiente

Gender Diversity e multiculturalità

Formazione e valorizzazione delle persone

Supporto alla comunità

Il Bilancio di Sostenibilità si concentra su questi temi materiali, presentando dati, iniziative e risultati per ciascuna area.

Beneficio comune	Tema materiale	Valutazione impatto
Formazione e valorizzazione delle persone	Salute e sicurezza dei lavoratori	*****
Formazione e valorizzazione delle persone	Formazione ed istruzione	*****
Gender diversity e multiculturalità	Diversità e pari opportunità	*****
Tutela dell'ambiente	Gestione delle risorse idriche	*****
Tutela dell'ambiente	Energia ed emissioni	*****
Ricerca e innovazione	Ricerca e innovazione	*****
Formazione e valorizzazione delle persone	Benessere dei lavoratori	****
Tutela dell'ambiente	Gestione dei rifiuti	****
Supporto alla comunità	Comunità locale	****
Ricerca e innovazione	Packaging responsabile	***
Tutela dell'ambiente	Gestione sostenibile della catena di fornitura	***
Ricerca e innovazione	Responsabilità e qualità del prodotto	***
Ricerca e innovazione	Marketing ed etichettatura	***

La tabella "La catena del valore di Pettenon Cosmetics e gli SDGs" collega i benefici comuni ai temi materiali e agli SDGs, dimostrando come l'azienda integri la sostenibilità nella sua strategia di business.

Beneficio comune	Tema materiale	Descrizione dei principali impatti generati	SDGs
Formazione e valorizzazione delle persone	Salute e sicurezza dei lavoratori	Incidenti e malattie professionali dei dipendenti derivanti da un'applicazione inefficace di procedure e azioni preventive	3 salute
	Formazione ed istruzione	Miglioramento delle competenze e conoscenze del personale attraverso formazione specifica, upskilling e reskilling	4 lavoro
Gender diversity e multiculturalità	Diversità e pari opportunità	Creazione di una situazione di mismatch delle competenze dei dipendenti a causa del mancato aggiornamento dei programmi formativi attuati dall'azienda	5 donna
		Promozione della leadership femminile nei confronti di dipendenti e stakeholder grazie ad iniziative di promozione e valorizzazione dell'empowerment femminile	
Tutela dell'ambiente	Gestione delle risorse idriche	Peggioramento della qualità della vita professionale per dipendenti appartenenti a gruppi sociali sottorappresentati a causa della mancata applicazione di pratiche di prevenzione e contrasto alla discriminazione	6 acqua pulita
		Riduzione degli impatti sulla risorsa idrica durante le fasi produttive e di utilizzo dei prodotti tramite lo sviluppo formulazioni concentrate e/o waterless	
Tutela dell'ambiente	Energia ed emissioni	Impatto sulla risorsa idrica generato durante la fase di utilizzo dei prodotti da parte dei clienti	13 clima
Ricerca e innovazione	Ricerca e innovazione	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1, Scope 2 e Scope 3) nei processi aziendali e lungo la catena del valore	12 consumo responsabile
		Creazione di valore economico, intellettuale e ambientale grazie ad attività di Ricerca e Sviluppo nella progettazione dei prodotti	

L'esplicitazione dei singoli SDGs a cui il report contribuisce potrebbe essere, tuttavia, migliorata, ed una mappatura più completa aumenterebbe la trasparenza e la comprensione del contributo dell'azienda all'Agenda 2030; sono, infatti, solo 6 dei 17 punti SDGs ad essere riportati all'interno della tabella.

Inclusività:

Il Bilancio di Sostenibilità evidenzia l'impegno di Pettenon Cosmetics verso il **coinvolgimento degli stakeholder**, con particolare attenzione ai **dipendenti, ai fornitori e alla comunità locale**.

L'azienda ha implementato diverse iniziative per promuovere il dialogo e la partecipazione, come il progetto "All employee meetings" e i questionari di self-assessment per i fornitori.

Il Bilancio di Sostenibilità dimostra un impegno concreto verso la parità di genere e l'inclusione, sia all'interno dell'azienda che nella comunità in cui opera.

Pettenon Cosmetics promuove attivamente l'empowerment femminile e la parità di genere a tutti i livelli dell'organizzazione. Nel 2023, il 60% dei dipendenti sono donne, e la percentuale di donne in posizioni di responsabilità è

del 54% ed Il CEO Luigi Ambrosini ha firmato i Women's Empowerment Principles (WEP), dimostrando la dedizione dell'azienda all'integrazione della parità di genere nelle strategie e pratiche aziendali; L'azienda promuove la partecipazione delle donne a programmi di formazione e sviluppo, contribuendo alla loro crescita professionale.

Sono, inoltre, presenti politiche di conciliazione tra vita professionale e vita privata, come il lavoro a distanza, i contratti part-time e l'orario flessibile, e per supportare le esigenze dei dipendenti e delle loro famiglie è stato implementato un Piano Welfare; L'azienda si impegna, inoltre, a creare un ambiente di lavoro equo e inclusivo per tutti, come sancito nel **Codice Etico**

Anche all'esterno, nella comunità, Pettenon Cosmetics sostiene progetti con associazioni che promuovono la cultura di genere e la parità di diritti; l'azienda ha inoltre, partecipato al Pride di Milano 2023 con il brand Fanola, dimostrando il suo sostegno alla diversità e all'inclusione.

Sostenibilità:

Pettenon Cosmetics dimostra una buona consapevolezza del contesto di sostenibilità in cui opera, considerando le sfide e le opportunità del settore cosmetico e l'impatto delle proprie attività sull'ambiente e la società ed il bilancio di Sostenibilità presenta una descrizione dettagliata della catena del valore, evidenziando i rischi e gli impatti in ogni fase, dall'approvvigionamento delle materie prime alla gestione del fine vita dei prodotti.

Per il sito produttivo di San Martino di Lupari ha ottenuto la certificazione Carbon Footprint ISO 14064, a dimostrazione dell'impegno verso la riduzione delle emissioni di gas serra ed ha raggiunto la **carbon neutrality** attraverso l'uso di energia elettrica da fonti rinnovabili, metano compensato e la compensazione delle emissioni della flotta auto aziendale.

Ha, inoltre, intrapreso azioni per ridurre le emissioni di CO₂, tra cui l'efficientamento energetico dello stabilimento, e compensato le emissioni residue attraverso il finanziamento di progetti per il clima.

L'azienda si impegna nella gestione e valorizzazione dei rifiuti, differenziandoli e riciclandoli ove possibile avendo ottenuto una riduzione dei rifiuti generati del 39% nel 2023; si impegna, inoltre, a limitare i consumi idrici favorendo il riutilizzo dell'acqua e monitorando i consumi.

Gestione della sostenibilità nella sua catena di approvvigionamento

Pettenon Cosmetics riconosce l'importanza della sostenibilità nella sua catena di approvvigionamento e ha implementato diverse iniziative per garantire che i suoi fornitori operino in modo responsabile ed etico.

Politiche e procedure:

L'azienda regola i rapporti con i fornitori attraverso politiche interne che definiscono le procedure di acquisto delle materie prime e un sistema di selezione, approvazione, monitoraggio e riapprovazione dei fornitori adottando una politica di sustainable procurement che descrive i principi e le pratiche di sostenibilità nelle diverse fasi del processo di acquisto.

Valutazione ESG dei fornitori:

A partire dal 2021, Pettenon Cosmetics ha avviato un processo di sensibilizzazione e raccolta di informazioni sui temi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG) nei confronti dei propri fornitori. Nel 2023 ha inviato questionari

ESG ai fornitori di materie prime, packaging, prodotti finiti e materiale di comunicazione e l'elaborazione dei risultati ha permesso di raggruppare i fornitori in base alle loro prestazioni e di identificare le azioni da intraprendere per migliorare la sostenibilità della catena di approvvigionamento.

Utilizza, inoltre, materie prime derivanti da olio di palma certificate RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).

Innovazione e sostenibilità:

L'azienda si impegna a utilizzare materiali sostenibili per i prodotti e il packaging, privilegiando la plastica riciclata e riciclabile e la carta riciclata o certificata FSC (un sistema di certificazione internazionale che garantisce che i prodotti provenienti dalle foreste siano gestiti in modo responsabile e sostenibile)

Pettenon Cosmetics ha ricevuto il Premio CONAI 2023 per l'ecodesign nell'economia circolare per il brand ALAMA, a dimostrazione dell'impegno verso la circolarità dei prodotti.

Attraverso queste iniziative, Pettenon Cosmetics dimostra un impegno concreto nel promuovere la sostenibilità in tutta la sua catena di approvvigionamento, collaborando con i fornitori per migliorare le performance ESG e creare un impatto positivo sull'ambiente e sulla società.

Completezza:

Il Bilancio di Sostenibilità di Pettenon Cosmetics presenta una vasta gamma di informazioni sulle performance di sostenibilità dell'azienda, coprendo diverse aree tematiche, presentando dati quantitativi e qualitativi e descrivendo le iniziative intraprese.

Tuttavia, alcune sezioni potrebbero essere ampliate per fornire un quadro ancora più completo, ad esempio la descrizione dell'impatto concreto delle iniziative ambientali potrebbe essere migliorata, come anticipato sopra, quantificando i risultati ottenuti e il contributo al raggiungimento degli SDGs.

Sarebbe anche utile presentare dati comparativi con gli anni precedenti per mostrare l'andamento delle performance nel tempo e i progressi compiuti.

Come dichiarato, inoltre, nella nota metodologica del bilancio, si potrebbe considerare di sottoporre il Bilancio ad un'attività di assurance esterna per garantire la veridicità e l'affidabilità delle informazioni riportate.

la triple bottom line

Dalle diverse iniziative e risultati presentati, Il bilancio di Sostenibilità di Pettenon Cosmetics risulta in linea con la Triple Bottom Line, tipica dello standard GRI, ovvero l'interazione tra performance economica, impatto sociale e impatto ambientale, dimostrando l'impegno dell'azienda verso un modello di business sostenibile.

Il Bilancio di Sostenibilità non si limita a riportare i dati economico-finanziari, ma evidenzia come la strategia di sostenibilità contribuisca alla creazione di valore nel lungo termine, sia per l'azienda che per gli stakeholder.

Tra i fattori chiave per la crescita e la competitività dell'azienda viene sottolineata l'importanza della trasformazione digitale e dell'innovazione, l'espansione nei mercati europei e nordamericano, nonché il piano di acquisizioni strategiche, e l'attenzione alla qualità dei prodotti e servizi, garantita da standard rigorosi, presentata come un elemento fondamentale per la soddisfazione del cliente e il successo dell'azienda.

Il documento menziona l'adozione di un Codice Etico e di un Modello 231, a garanzia del rispetto dei principi di legalità e di responsabilità sociale d'impresa.

Costruzione narrativa

Coerenza tra racconto e azioni: Il Bilancio di Sostenibilità di Pettenon Cosmetics non si limita a dichiarare un impegno verso la sostenibilità, ma presenta diverse iniziative concrete in ambito ambientale, sociale e di governance; questa corrispondenza tra il racconto e le azioni contribuisce a rendere la narrazione aziendale più autentica e credibile.

Chiarezza e accessibilità: Il Bilancio è redatto con un linguaggio chiaro e accessibile, rendendolo comprensibile anche a un pubblico non esperto e la struttura del documento, con un indice dettagliato e una suddivisione in sezioni tematiche, facilita la navigazione e la comprensione dei contenuti.

Focus sui benefici comuni: Pettenon Cosmetics identifica cinque "benefici comuni" che intende perseguire con le proprie iniziative di sostenibilità; tale approccio, focalizzato sul valore creato per gli stakeholder, contribuisce a rendere la narrazione aziendale più coinvolgente e significativa.

Approfondimento del racconto: Il Bilancio potrebbe essere arricchito con un racconto più approfondito delle sfide e delle criticità che l'azienda si trova ad affrontare nel percorso verso la sostenibilità poiché questo contribuirebbe a rendere la narrazione più completa e trasparente, dimostrando la consapevolezza dell'azienda delle difficoltà del percorso intrapreso.

Coinvolgimento degli stakeholder: Il Bilancio accenna al coinvolgimento degli stakeholder nell'analisi di materialità, ma potrebbe essere arricchito con una sezione dedicata al feedback degli stakeholder e alle modalità di dialogo con l'azienda per rendere la narrazione più partecipativa e dimostrare l'impegno verso un dialogo aperto e trasparente con i propri interlocutori.

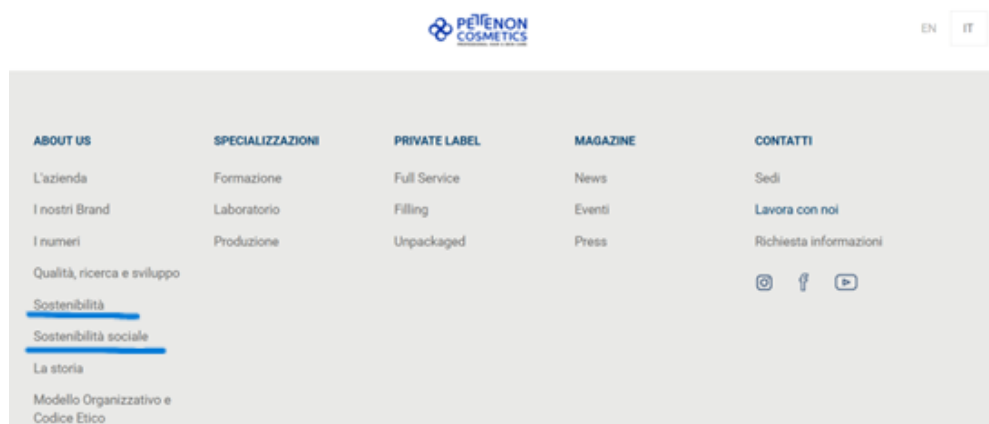
Considerazioni conclusive:

L'azienda dimostra un buon orientamento alle responsabilità sociali ed in linea con i principi di una Società Benefit, attuando una serie di iniziative di impatto positivo sulla società e sull'ambiente e le attività benefiche sono in linea con i principi e i valori di una benefit corporation, che pone al centro della sua missione la responsabilità sociale d'impresa.

Il bilancio di sostenibilità di Pettenon Cosmetics è pensato per essere **trasparente e accessibile** ai diversi stakeholder e l'azienda si impegna a comunicare in modo chiaro le proprie performance ambientali e sociali, rendendo il documento

fruibile a tutti gli interessati e fornendo indirizzi email specifici a cui è possibile rivolgersi per richiedere ulteriori informazioni sul bilancio di sostenibilità, dimostrando la disponibilità al dialogo.

Dal sito internet aziendale è possibile accedere a tutte le informazioni riguardo l'impegno in materia di sostenibilità.



E', inoltre, disponibile il bilancio sociale degli ultimi 3 anni rendendo l'informazione accessibile e trasparente.



In conclusione, l'obiettivo dichiarato di sostenibilità e responsabilità sociale risulta coerente con quanto prodotto, ad eccezione di alcuni miglioramenti che potrebbero essere apportati, riguardo la completezza delle informazioni e la credibilità, attraverso l'utilizzo di un assurance esterna.