

Il Turismo nel sistema economico

Fonti: Economia del Turismo e delle Destinazioni, Candela Figini

Ermanno Catullo
Politiche per il turismo e la sostenibilità
ecatullo@unite.it
Unite
A.A. 2024-2025

Introduzione

I turisti internazionali nel mondo erano 25 milioni nel 1950 e sono arrivati ad essere 900 milioni nel 2007.

Nel 2007 il turismo internazionale registra **900 milioni** di arrivi. La quarta voce nelle esportazioni dopo prodotti energetici, chimici ed automobili. Direttamente ed indirettamente rappresenta il 9.9% del Pil e dà lavoro a 8% della popolazione mondiale

Nel 2019 sono **1465 milioni** di arrivi internazionali, per **1.335 miliardi di dollari**.

Contabilità nazionale e settore turistico

i settori si definiscono in base a:

- **criterio merceologico:** imprese simili dal punto di vista tecnologico.
- **criterio di mercato:** il grado di sostituibilità dei prodotti

Il settore turistico non si può identificare con nessuno dei due criteri, perché composto da imprese e prodotti molto eterogenei come il settore di ristorazione o ricettività.

Approccio dell'offerta

La domanda turistica si può riferire a diversi comparti, dividendo tra servizi centrali e periferici. I comparti possono soddisfare non solo il settore turistico.

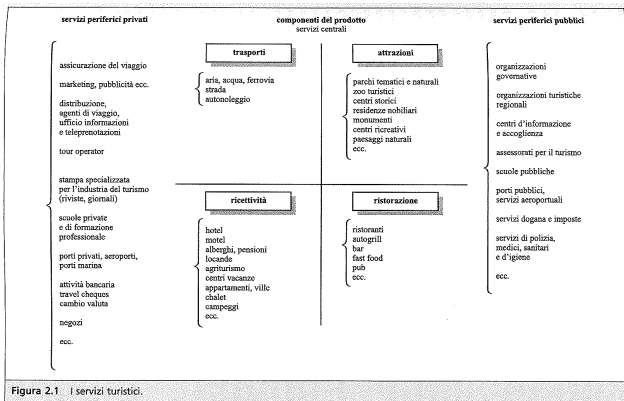


Figura 2.1 I servizi turistici.

Approccio della domanda: tavola input-output

Il turismo impatta non solo sui settori a contatto col turista ma anche indirettamente in altri settori.

La tavola input output misura le interdipendenze tra settori

Tabella 2.1 Esempio di tavola *input-output*.

	Agricoltura	Industria	Servizi	Consumo	Totale
Agricoltura	–	20	30	50	100
Industria	20	–	40	40	100
Servizi	10	30	–	60	100
<i>Totale acquisti</i>	30	50	70		
Valore aggiunto	70	50	30		150
<i>Totale</i>	100	100	100	150	450

Applicazione al turismo

I coefficienti tecnici di produzione ci dicono quanto un settore deve acquistare da un altro rispetto alla sua produzione.

Tabella 2.2 I coefficienti tecnici di produzione.

	Agricoltura	Industria	Servizi
Agricoltura	0	0,2	0,3
Industria	0,2	0	0,4
Servizi	0,1	0,3	0

Applicazione al turismo

Data la spesa turistica si può ricavare l'impatto del turismo su ogni settore:

$$A = 0.2I + 0.3S + D_A \quad (1)$$

$$I = 0.2A + 0.4S \quad (2)$$

$$S = 0.1A + 0.3I + D_S \quad (3)$$

$$(4)$$

Se $D_A = 10$ e $D_S = 30$ allora: $A = 26, I = 21, S = 39$.

Limiti degli approcci di domanda e offerta

Dal lato dell'**offerta** dividendo per comparti non è facile capire quando un comparto compra la domanda turistica o anche altra domanda.

Dal lato della **domanda** è difficile reperire in modo puntuale tutte le informazioni necessarie per definire le varie forme di spesa turistica e quindi il loro impatto sugli altri settori.

Contabilità Nazionale e Turismo

Identificare il turismo nella contabilità nazionale selezionando quali settori sono turistici non è facile bisogna distinguere i settori in cui l'attività principale è il turismo e negli altri in cui non è l'attività principale quanto valore aggiunto va al turismo.

Inoltre bisogna tener conto che ci sono attività in nero.

Bisogna tenere conto della stagionalità.

La **contabilità satellite** cerca di risolvere questo problema utilizzando più rilevazioni statistiche che incrociate danno le spese per il turismo

Bilancia Turistica

La bilancia dei pagamenti misura tutte le transazioni con l'estero.

La bilancia turistica è la componente della bilancia dei pagamenti focalizzata sul turismo:

- **i trasporti:** a credito le spese effettuate per entrare in Italia da soggetti esteri utilizzando imprese italiane a debito il contrario
- **i viaggi all'estero:** a credito le spese effettuate da cittadini esteri in vacanza in Italia, il contrario a debito.

Turismo nel mondo

Negli anni '80 era il paese europeo con più arrivi internazionali, nel 2007 nel mondo era quinta per arrivi internazionali dopo Francia, Spagna, Stati Uniti e Cina.

Nel 2023 (UNWTO) Francia, Spagna, Stati Uniti, Turchia, Italia.

Metà del turismo internazionale è concentrato in Europa nel 2007. Nel 2019 Più di metà del turismo è concentrato in Europa.

Turismo nel mondo

Nel 2007 Gli USA sono il paese che beneficia maggiormente del turismo internazionale con 96.7 miliardi ma anche il paese che spende di più con 76.2 miliardi dopo la Germania con 96.7 miliardi.

Nel 2017 gli USA sono il paese che beneficia maggiormente dal turismo con 177 miliardi si euro, seguito da Spagna e Regno Unito. Mentre la Cina è il paese che spende di più 227 miliardi, seguita da USA e Germania.

Turismo nell'economia italiana

Nel 2007 in Italia gli arrivi nelle strutture turistiche sono stati 96 milioni, 53 milioni italiani e 43 stranieri). Nel 2019 131 milioni (66 italiani, 65 stranieri)

Lo stato di provenienza più importante è la Germania.

Il turismo è concentrato in estate con il 54% delle presenze nel 2007, mentre il turismo internazionale è meno stagionalizzato. Nel 2022 il 50% del turismo è concentrato in estate.

Turismo nell'economia italiana

La regione con maggiori arrivi è il Veneto, seguito da Trentino, Emilia-Romagna e Lazio nel 2007. Nel 2021 Emilia-Romagna, Veneto, Toscana, Trentino e Lazio.

Il peso dell'economia turistica nel 2007 secondo la Banca d'Italia è del 10% della popolazione. Nel 2017 copre circa il 13 per cento del Pil in modo totale e il 6 per cento in modo diretto.

La bilancia turistica nel 2008 è in attivo di 11.3 miliardi. La Bilancia turistica è in crescita dal 2010 per un aumento delle entrate mentre le uscite son rimate costanti (Banca di Italia).