Diritto dell’informazione e delle comunicazioni digitali

Il corso di diritto dell’informazione e delle comunicazioni digitali (SSD Ius/09 – Istituzioni di diritto pubblico) è un insegnamento a scelta dello studente, erogato in italiano, di 6 CFU.

Allo studente non è richiesta alcuna conoscenza specifica acquisita nel percorso formativo.

Obiettivi formativi e risultati di apprendimento

Il percorso formativo sarà incentrato sull’analisi delle principali problematiche giuridiche connesse alla diffusione dei mezzi di comunicazione, attraverso una ricostruzione dei profili normativi, giurisprudenziali e dottrinali. Lo studio si focalizzerà anche sulle nuove tecnologie e sulle problematiche connesse al settore dell’informazione digitale.

Alla fine del corso, lo studente avrà una appreso gli aspetti fondamentali del diritto dell’informazione, dei relativi fondamenti costituzionali e della disciplina prevista nell’ordinamento italiano ed europeo. Avrà acquisito una capacità critica delle principali problematiche che interessano la materia oggetto dell’insegnamento.

Programma

* La libertà di manifestazione del pensiero
* L’informazione e i suoi limiti:
* Il diritto di critica e di satira
* Libertà di espressione e diritti della personalità nell’era digitale.
* Il buon costume e i reati di opinione
* Informazione e mercato
* Costituzione e mezzi di comunicazione: stampa e radiotelevisione

testi d’esame

G. E. Vigevani, O. Pollicino, C. Melzi D'Eril, M. Cuniberti, M. Bassini, *Diritto dell’informazione e dei media*, Giappichelli, Torino, 2022

Diritto dell'informazione e dei m

Modalità di erogazione della didattica e metodologia dell’insegnamento

La didattica verrà erogata attraverso lezioni frontali, che verranno svolte con l’analisi di case studies.

Modalità di verifica dell’apprendimento e criteri di valutazione

L’esame si svolgerà tramite una prova orale; sono previste prove intermedie riservate ai frequentanti.