**PROJECT WORK:**

I candidati analizzeranno le seguenti destination:

* Siena: famiglia composta da 2 bambini di 8 e 10 anni, mamma e papà, entrambi con lavoro a tempo indeterminato: Anjese Jakudi - Martina Collalti
* Courmayeur: Sciatrice di successo di 28 anni, decide di andare a vedere delle piste per i suoi allenamenti invernali ma allo stesso tempo visitare la città: Davide Marini - Leonardo Mione
* Venezia: coppia di sposati di 65 e 70 anni in pensione che vogliono scoprire “l’arte veneziana”: Martina Giansanti - Giulia Salvatore
* Cinque terre: Famiglia composta da mamma papa con un bambino e una coppia di amici con altri 3 bambini. Stipendio normale con lavoro stabile, vacanza d’estate per godersi le ferie: Livio Piliego
* Siviglia: turista single di 26 anni, decide di recarsi a Siviglia e di visitare i dintorni dell’Andalusia. Vuole provare tante esperienze diverse e anche avventurose: Matteo Di Giambattista - Andry Alpini
* Copenaghen: coppia giovane di 30 anni, entrambi lavoratori stabili che decidono di investire i loro risparmi in un viaggio unico (una volta nella vita!): Lidia Piliego - Marta Claudio
* Roma: coppia di fidanzati, lavoro stabile. Creare un itinerario turistico di tre giorni a Roma, con visita delle principali attrazioni turistiche (Colosseo, Vaticano, Cappella sistina etc.) Sofian

Siete un TO. Descrivete a vostra scelta che tipo di TO siete: (nome, sede legale, tipo di azienda, outgoing-incoming etc;). Descrivere anche le vostre attività di programmazione e promozione dei pacchetti turistici che svolgete.

• Definire ed illustrare nel dettaglio le 6 A della vostra destination ovvero (le attrazioni turistiche principali, le modalità di accesso/trasporto per arrivare alla città, le strutture alberghiere disponibili adatte alle richieste del cliente, le principali attrazioni, i luoghi di svago, la possibilità di creare un pacchetto all inclusive, i principali ancillary services da pianificare con enti locali o imprese di incoming etc);

• Studiare quali potrebbero essere state le scelte decisionali che hanno orientato il turista/consumatore (decision maker) verso la vostra specifica destination;

• Specificare se e come la destination oggetto del Project Work abbia o meno i prerequisiti per soddisfare un viaggio di piacere, affari o salute. L’obiettivo è quello di convincere il cliente a prolungare il proprio soggiorno;

• Analizzare, tramite i criteri di sostenibilità, la sostenibilità della destination;

• Effettuate l’analisi di almeno due imprese che utilizzerete nel vostro pacchetto turistico (impresa crocieristica – impresa di trasporto – impresa alberghiera – impresa di ristorazione) che sono attente alla sostenibilità e spiegate quali sono le attività che la rendono sostenibile.