

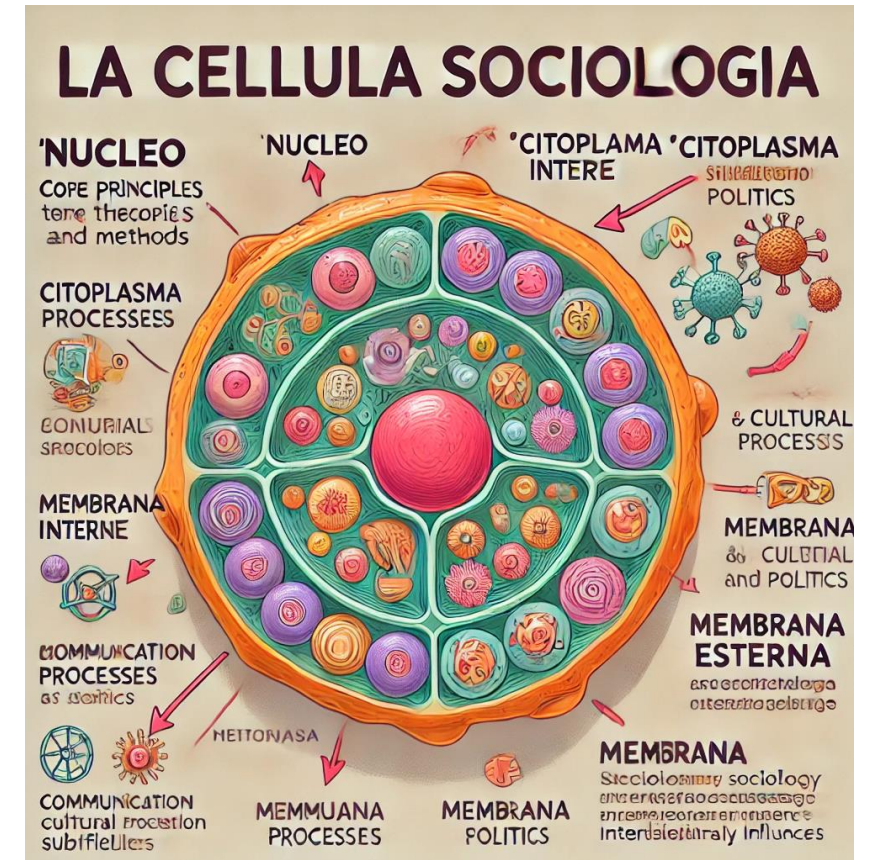
La cellula Sociologia

Nucleo: i principi fondamentali della sociologia, teorie di base, i metodi e obiettivi comuni (es. comprendere i fenomeni sociali, analizzare le strutture e le dinamiche delle società)

Citoplasma: Il contesto all'interno del quale i vari sottocampi della sociologia interagiscono, scambiandosi idee e influenze (osmosi)

Membrane interne: suddividono i diversi settori della sociologia (della comunicazione, dei processi culturali, politica, in continuo scambio (osmosi) di conoscenze e metodologie

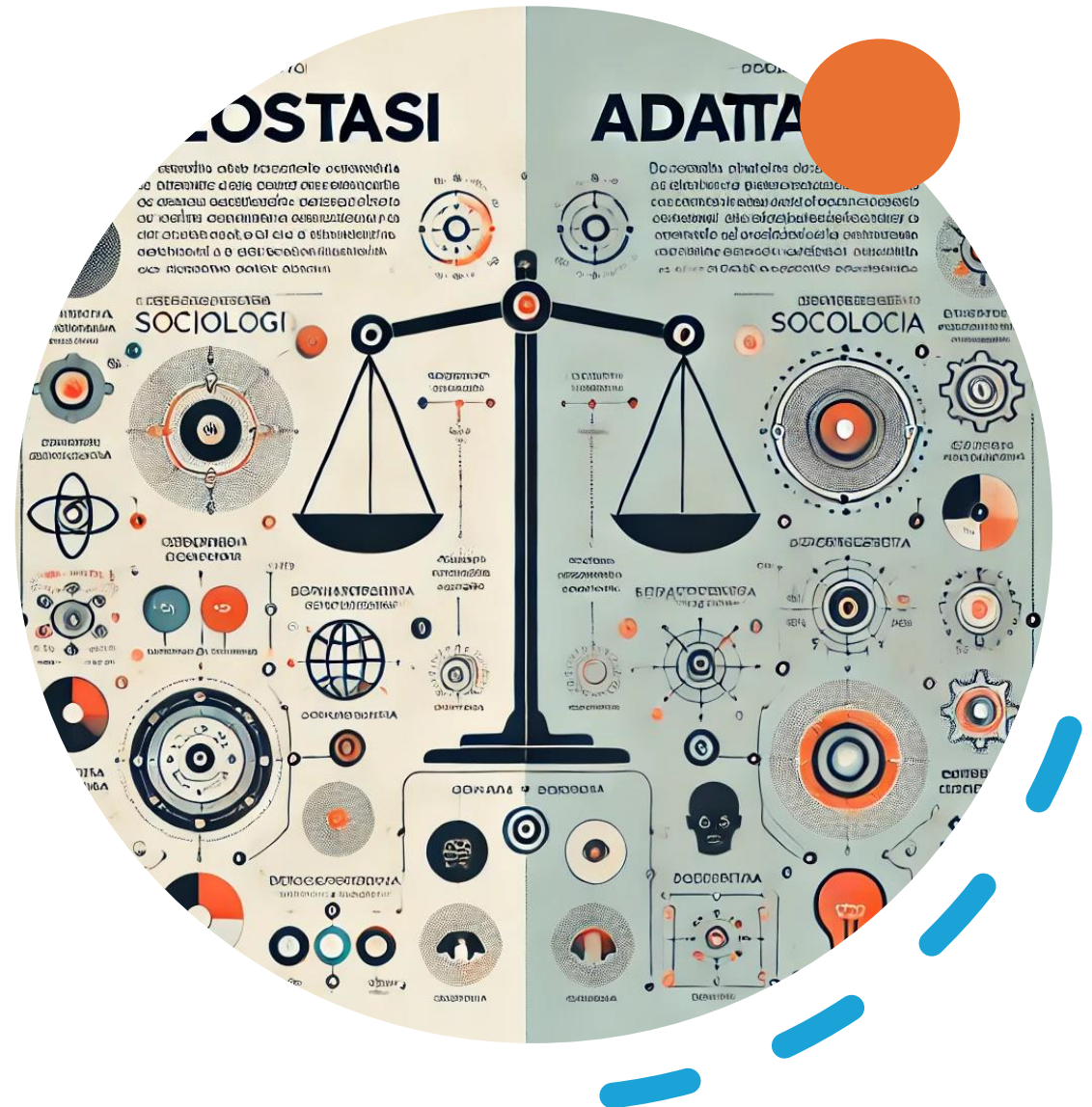
Membrana esterna: il confine tra la sociologia e le altre discipline, permeabile a influssi esterni (interdisciplinarietà)



Omeostasi e Adattamento

La **omeostasi**: l'equilibrio tra i diversi settori della sociologia, che contribuiscono a mantenere una visione coerente e integrata

L'**adattamento**: la capacità della sociologia di rispondere ai cambiamenti sociali, culturali e tecnologici, come l'avvento della digitalizzazione o le nuove sfide globali



La sociologia della comunicazione

Si occupa

dei pubblici (composizione)

dell'utilizzo dei media (pratiche individuali e collettive)

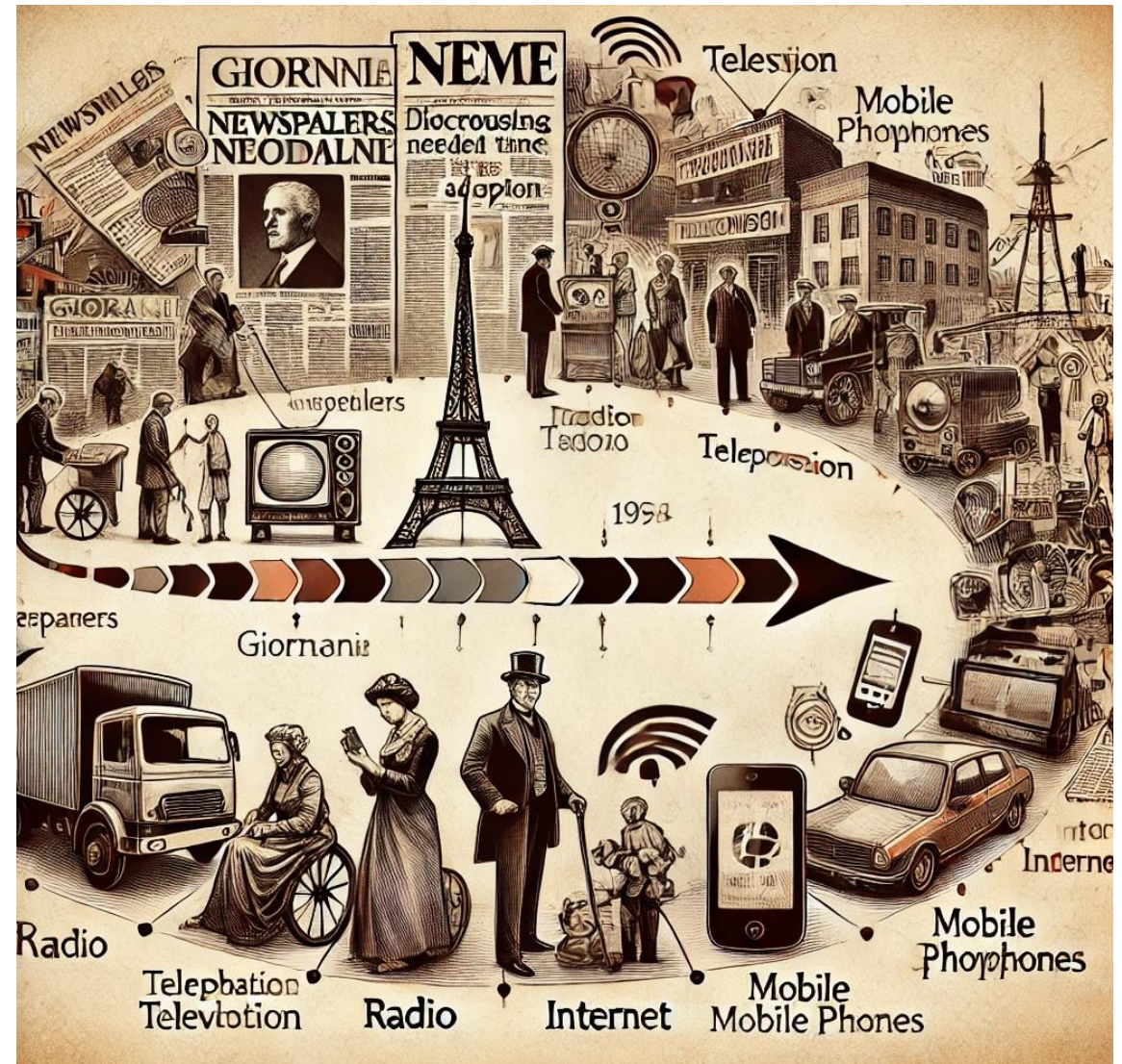
dell'evoluzione della comunicazione e dei media

in collegamento ad evoluzioni sociali e culturali (in interdipendenza):

Evoluzione della società = Evoluzione della cellula e delle sue parti

Dal moderno al post moderno

- Società, Media e Controllo di Massa
- Analogico – Digitale
- Connessione
- Platform Society
- Proletarizzazione algoritmica
- Capitalismo del Controllo



Società, Media e Controllo di Massa

Media di massa

- Nascita della società di massa
- Industrializzazione, razional burocrazia (Weber), disincantamento del mondo
- Metropoli (Simmel) e globalizzazione (Beck).

Media elettronici

- Diffusione dei media elettronici
- Azzeramento delle distanze
- Villaggio globale (McLuhan) e «No sense of place» (Meyrowitz)



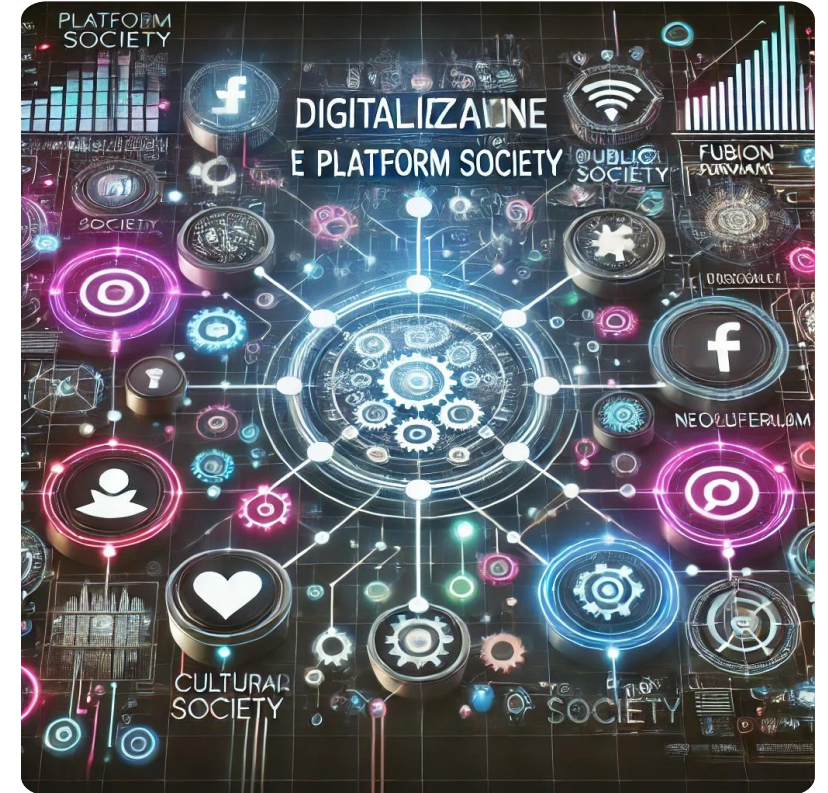
Digitalizzazione e Platform Society

Digitalizzazione

- Internet e convergenza digitale
- Convergenza culturale (Jenkins)

Platform Society (Van Dijk)

- Social Society (Strizzolo): neoliberismo e narcisismo come bisogno di ammirazione
- Vetrinizzazione sociale (Codeluppi): fusione tra pubblico e privato
- Disintermediatizzazione e appropriazione di contenuti



Social society

- Ego centered network
- Narcisismo (Lowen, Lasch) trasformato in bisogno di ammirazione (Pietropolli Charmet)
- L'individuo diventa il prodotto e il produttore, in un ciclo continuo di auto-rappresentazione e consumo di Sé: proletarizzazione algoritmica

Disintermediazione e la crisi dell'informazione

Folksonomy (Vander Wall) e appropriazione culturale:

- Consumatori che diventano produttori
- Sovrabbondanza di informazioni che genera entropia (e non chiarezza)

Disinformazione:

- Emergere delle fake news
- Stress cognitivo che impedisce un riconoscimento chiaro delle fonti affidabili
- Crisi della fiducia e calo del capitale sociale (Putnam) → io minimo (Lasch)

Proletarizzazione algoritmica e capitalismo del controllo

- Gli individui «consumano» se stessi sui social media: i loro dati vengono sfruttati da algoritmi per alimentare l'economia della sorveglianza (Zuboff)
- Extremistan (Taleb): polarizzazione estrema di ricchezza, potere e successo
- Datificazione dell'esistenza: Big data come nuovo petrolio
- L'analisi predittiva guida decisioni politiche, economiche e culturali
- Trasformazione verso orizzonti artificiali, come i metaversi

Intelligenza artificiale e nuove forme di manipolazione

L'AI come attore sociale:

- Gestisce flussi di comunicazione non gestibili da operatori umani
- Produce contenuti autentici e falsi
- Influenza processi di comunicazione istituzionale, sociale e politica

Crisi della comunicazione democratica:

- Manipolazione attraverso bot, algoritmi e AI
- Le istituzioni perdono il controllo sui flussi comunicativi
- Trasparenza a rischio
- Problema fiducia

Sopravvento della comunicazione

- Media-mondo (Boccia Artieri): media digitali creano un ambiente con poche distinzione tra realtà fisica e virtuale. I media diventano parte integrante dell'esperienza umana, influenzando percezioni, relazioni sociali e processi culturali.
- Com-fusion (Strizzolo): la definita fusione tra le relazioni partecipate e azioni online, senza soluzioni di continuità
- Comunic-azione (Cipolla): ogni azione è traducibile in comunicazione digitale
- Coalescenza (Boccia Artieri)
- Superamento della comunicazione sulla politica (Morcellini)

Temi cari alla sociologia che incrociano la sociologia della comunicazione

- Socializzazione: Video Socializzazione (Martelli)
- Mutamento: Industria culturale (Colombo)
- Rapporto tra tecnologia (media) e società (Colombo)
- Influenza e Manipolazione: (Gili)
- Inclusione: Divario Digitale
- Uguaglianza: influenza dei media sulla sensibilizzazione e analisi del contenuto
- Relazione: relazione tra le persone online e tra la loro rappresentazione online e offline (Boccia Artieri)
- Genere e sessualità (Scarcelli): influenza dei media sulla sensibilizzazione e analisi del contenuto, a sua volta legato al mutamento
- Sostenibilità ed etica: Gili e Colombo
- Sport (Tirino)
- Territorio: Turismo e nuove forme di comunicazione del territorio
- Salute
- Politica (Sorice)
- ...

Ritornando alla cellula

Sociologia della comunicazione

- Funzione specifica di analizzare i flussi di comunicazione che attraversano la società
- Settore strettamente correlato con la sociologia dei processi culturali: «organo complementare» per comprendere come i contenuti comunicativi influenzano e sono influenzati dalla cultura

Mutamento

- Per la sociologia della comunicazione sempre più centrale la società connessa
- I confini con gli altri settori, come i settori si sono trasformati per rispondere a nuove esigenze di analisi