

Restrizioni al commercio

Fonte: capitolo 8, solo paragrafi 8.1 e 8.2.

Ermanno Catullo
Politica Economica Internazionale
ecatullo@unite.it
Unite
A.A. 2024-2025

Dazio

Il dazio è una imposta sulle merci esportate o importate, nei paesi sviluppati è applicato su quelle esportate.

Dazio ad valorem come percentuale del prezzo, dazio specifico come una tassa su ogni unità del bene o dazio misto.

Dazio nei paesi ricchi

■ TABLE 8.1. Tariffs on Nonagricultural Products in the United States, the European Union, Japan, and Canada in 2010 (Percentages)

	United States	European Union	Japan	Canada
Fish and fish products	1.0	10.5	5.5	0.9
Minerals and metals	1.7	2.0	1.0	1.0
Petroleum	1.4	2.0	0.6	0.5
Chemicals	2.8	4.6	2.2	1.0
Wood, paper, etc.	0.5	0.9	0.8	1.1
Textiles	7.9	6.6	5.5	4.3
Clothing	11.7	11.5	9.2	16.9
Leather, footwear, etc.	3.9	4.2	9.0	4.3
Nonelectric machinery	1.2	1.9	0.0	0.5
Electric machinery	1.7	2.8	0.2	1.1
Transport equipment	3.0	4.3	0.0	5.8
Other manufactures	2.4	2.7	1.2	2.9
Average	3.3	4.0	2.5	2.6

Source: World Trade Organization, *World Trade Report 2011, Part 2* (Geneva: WTO, 2011).

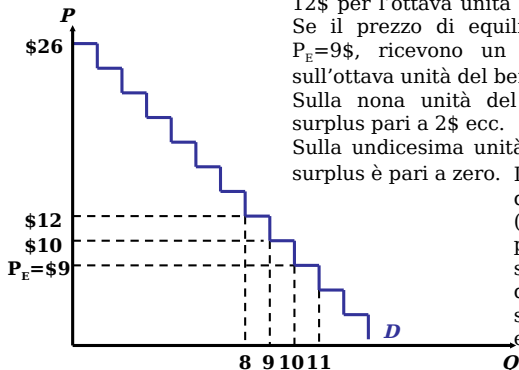
Dazio nei paesi poveri

■ TABLE 8.2. Tariffs on Nonagricultural Products in China, India, Russia, Brazil, Korea, and Mexico in 2010 (Percentages)

	China	India	Brazil	Russia	Korea	Mexico
Fish and fish products	10.9	29.8	10.0	12.2	16.1	16.6
Minerals and metals	7.4	7.5	10.1	10.0	4.6	3.8
Petroleum	4.8	3.8	0.2	5.0	4.1	0.1
Chemicals	6.6	7.9	8.3	6.4	5.7	2.6
Wood, paper, etc.	4.4	9.1	10.7	13.2	2.2	5.5
Textiles	9.6	14.7	23.2	11.0	9.1	13.9
Clothing	16.0	13.4	35.0	11.8	12.6	30.0
Leather, footwear, etc.	13.2	10.2	15.7	8.6	7.9	8.8
Nonelectric machinery	8.0	7.3	12.7	3.4	6.0	3.1
Electric machinery	8.3	7.2	14.1	7.4	6.2	4.0
Transport equipment	11.5	20.7	18.1	11.1	5.5	9.6
Other manufactures	11.9	8.9	15.3	11.3	6.7	5.7
Average	8.7	10.1	14.2	8.9	6.6	7.1

Source: World Trade Organization, *World Trade Report 2011*, Part 2 (Geneva: WTO, 2011).

Surplus del consumatore



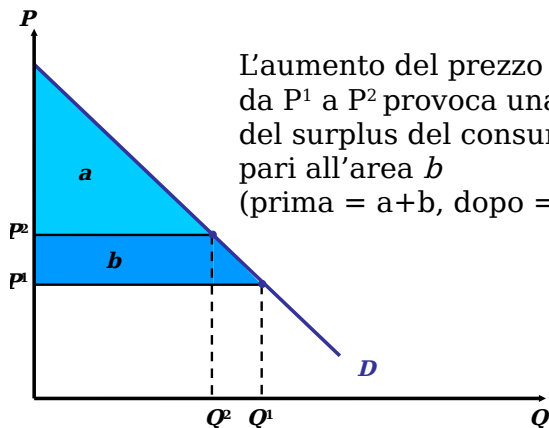
I consumatori sarebbero disposti a pagari 12\$ per l'ottava unità del bene consumato. Se il prezzo di equilibrio sul mercato è $P_E = 9\$$, ricevono un surplus pari a 3\$ sull'ottava unità del bene.

Sulla nona unità del bene, ricevono un surplus pari a 2\$ ecc.

Sulla undicesima unità, visto che $P_E = 9\$$ il surplus è pari a zero. Il surplus totale

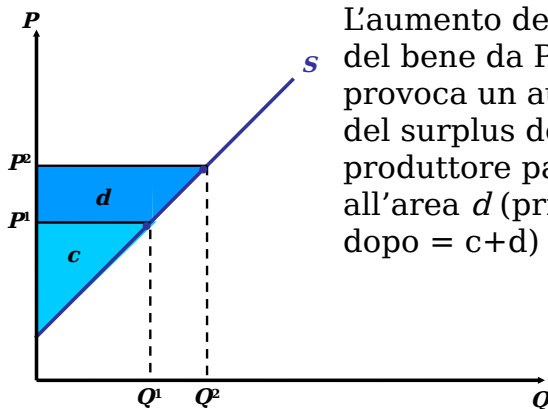
quindi è dato da $(26-9) \cdot 11/2$, ossia è pari all'area al di sotto della curva di domanda e al di sopra del prezzo di equilibrio.

Surplus del consumatore



L'aumento del prezzo del bene da P^1 a P^2 provoca una riduzione del surplus del consumatore pari all'area b
(prima = $a+b$, dopo = a)

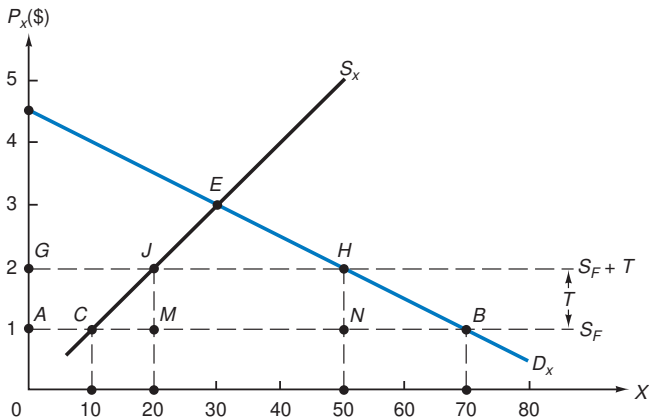
Surplus del produttore



L'aumento del prezzo del bene da P^1 a P^2 provoca un aumento del surplus del produttore pari all'area d (prima = c , dopo = $c + d$)

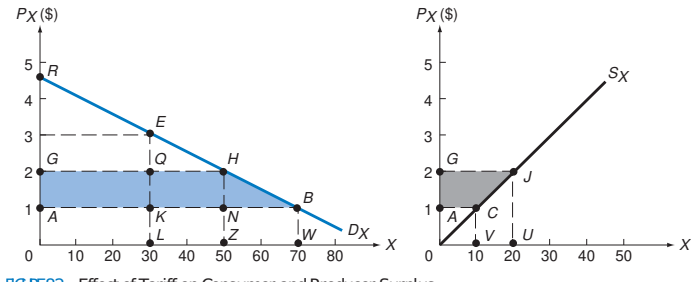
Effetti di un dazio

Il dazio fa aumentare i prezzi.



Effetti di un dazio sul surplus

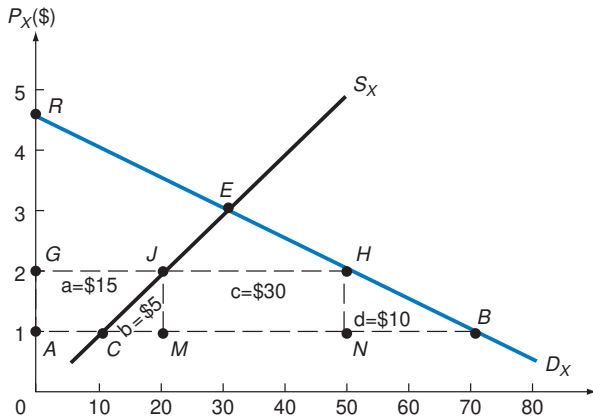
Il dazio aumenta il surplus del produttore e riduce quello del consumatore.



Effetti di un dazio sul surplus

Costi e benefici di un dazio

Da un lato perdita netta di surplus dall'altro il gettito fiscale della tariffa.



Il dazio riduce il surplus dei consumatori e aumenta il surplus dei produttori.

Struttura del dazio

I dazi tendono ad essere più deboli sui beni intermedi e più alti su quelli finali, per non sfavorire la produzione domestica.