



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI **TERAMO**

# Marketing

A.A. 2023/2024

01 aprile 2025

Prof.ssa Smeralda Tornese

# Ciclo di incontri

---



Dall'idea all'impresa: come creare e far crescere un business innovativo nel settore del turismo

**Stefano Acquaviva**

*Co-founder e business manager*

**Marcella Gennuso**

*Export manager*



# Il project work: perché?

Il progetto “Piano di Marketing” rientra all’interno dell’iniziativa formativa dell’insegnamento di Marketing.

È realizzato in partnership con **VIRAL PASSPORT** e **PANTELLERIA ISLAND TO**, consorzio di operatori privati dell’isola pantescia



# Il Project Work: presentazione



**Fabio Casano**

*Co-founder e business manager*



**Obiettivo: informare** turisti e operatori dell'apertura della tratta sperimentale "Perugia-Pantelleria", **comunicando** le bellezze del territorio dell'isola ad un pubblico quanto più ampio possibile affinché la tratta possa diventare strutturale.



# Il project work: "Isola di Pantelleria"/1

---

Per raggiungere gli ambiziosi obiettivi fissati dal Consorzio, **occorre lavorare sulla leva della comunicazione, elaborando un piano rivolto a tutti coloro interessati a "viaggiare" sulla tratta e conoscere l'Isola di Pantelleria, che consenta di coinvolgerli sulle bellezze del territorio.**

# Il project work: "Isola di Pantelleria"/2

Vestendo i panni del Marketing Team del Consorzio, ogni squadra dovrà:

- **Prima fase: analisi e contestualizzazione** (conoscere ed analizzare i soggetti proponenti il progetto).
- **Seconda fase: identificazione del target** "consumer" e/o "business" di riferimento e creazione delle buyer personas.
- **Terza fase: elaborazione del piano di comunicazione (12 mesi)**, identificando anche approcci innovativi ai target prescelti e realizzazione alcune proposte creative.

Per il piano di marketing, relativo al maggio 2025 - maggio 2026, ogni squadra avrà a disposizione un budget di euro 100.000,00.

# Il project work: obiettivi

Il progetto si propone di aiutare gli studenti ad imparare a progettare, lavorare in gruppo, valorizzare la propria creatività



# Il Project Work: riepilogo



## Il project work: elaborati da presentare all'esame orale (frequentanti)

---

Il Piano è un progetto da svolgersi in autonomia da parte di ogni team di studenti.

Output che saranno valutati all'esame orale:

- ▶ presentazione in formato ppt;
- ▶ piano di marketing per la soluzione del Caso, in un numero massimo di 20 pagine (formato A4) esclusi gli eventuali allegati;

La documentazione finale dovrà essere inviata al docente, tramite email, **entro 7 giorni** dalla data dell'appello.

# Il project work: i gruppi/1

- **Formare i gruppi** (da 3 massimo 5 componenti) indicando nel file: Nome, Cognome, Matricola ed email dei componenti; Nome del capogruppo; Nome del team.

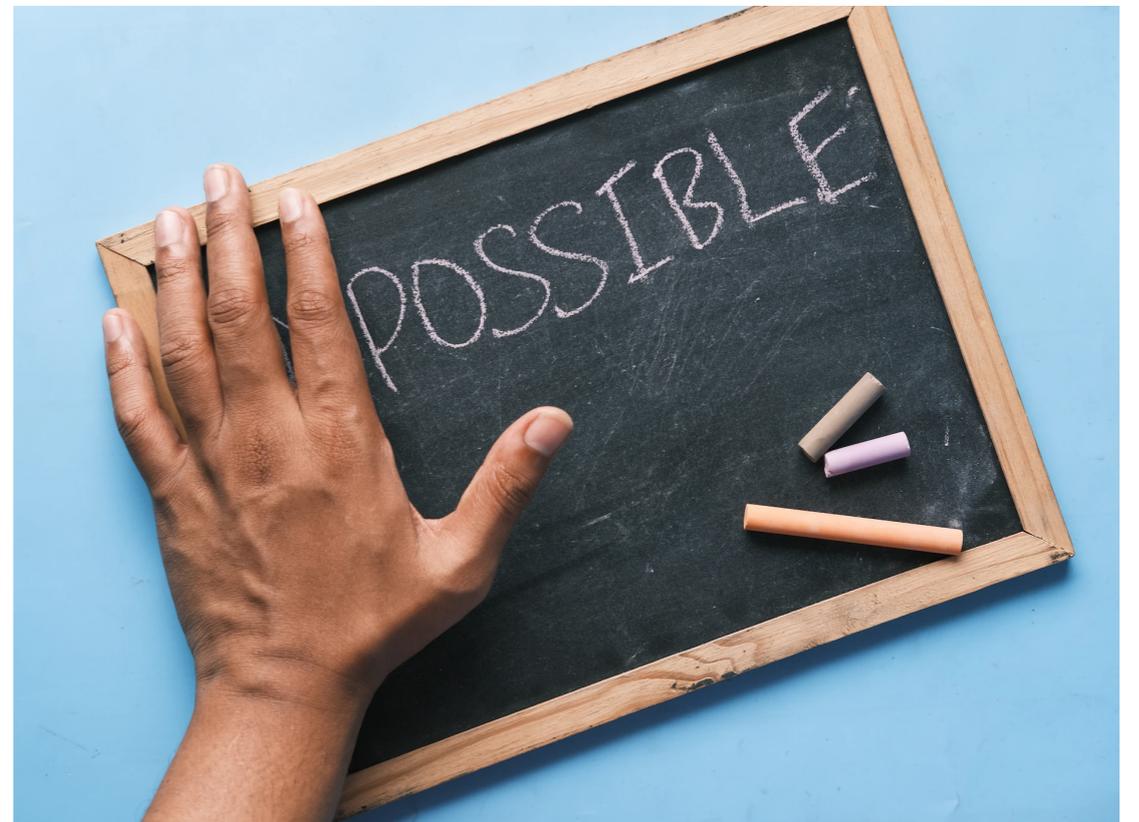
GRUPPI	STUDENTI		TESTO A SCELTA	APPELLO ESAME	Referente squadra	DENOMINAZIONE GRUPPO	EMAIL
	NOME	COGNOME					
GRUPPO 1							
GRUPPO 2							
GRUPPO 3							

- Gli studenti lavoreranno in autonomia e in coordinamento con tutto il team, per la **presentazione del piano in aula** (anche se non definitivo) **entro la fine del corso stesso** (*valutazione peer to peer*).
- **Entro 7 giorni** dalla data dell'appello, l'elaborato e la presentazione dovranno essere consegnati all'indirizzo mail del docente: [stornese@unite.it](mailto:stornese@unite.it)



---

*Tutte le informazioni  
saranno caricate  
nella cartella  
dedicata al project  
work sia su classrom  
sia (in parte) sulla  
piattaforma  
e-learning.*



# Attività didattica/2a

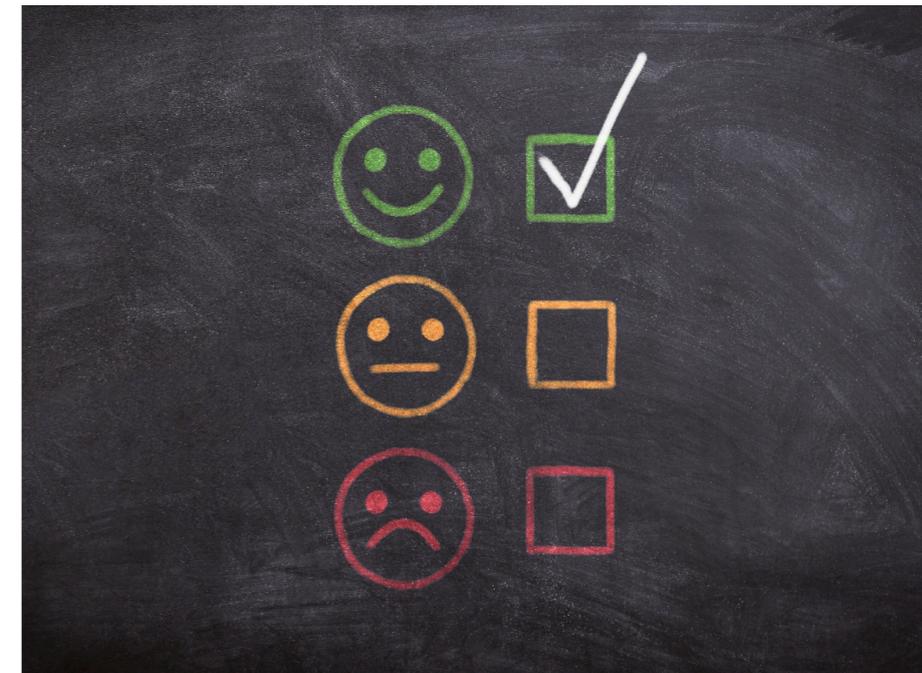
In funzione del project work, formare i gruppi definitivi, indicarli nel file ([https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ZU0wvZ1xdMlv6HpADnh68PM4zXejLEBH/edit?usp=share\\_link&ouid=104166584128048378432&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ZU0wvZ1xdMlv6HpADnh68PM4zXejLEBH/edit?usp=share_link&ouid=104166584128048378432&rtpof=true&sd=true)) e approfondire, attraverso la raccolta e lo studio dei materiali esistenti e online:

1. storia, vision, mission e valori di Viral Passport;
2. caratteristiche territoriali di Pantelleria, tratti distintivi e identitari dell'isola;
3. documentazione del Consorzio Pantelleria Island, l'intervento del dott. Casano e le sinergie con l'amministrazione comunale dell'isola;
4. aeroporto di Perugia (posizione geografica, servizi, raggiungibilità e frequenza dei voli)



# Attività didattica/2b

4. Preparate una **presentazione** con la sintesi degli elementi individuati (*inserire una pagina con il nome del team e l'indicazione dei membri del gruppo*).
5. Il la presentazione nella cartella dedicata **denominandola GRUPPO 0x\_NomeTeam.**
- 6.



**CHIUDE:**

14/04 h. 23:59

# Contatti e ricevimento

---

**Prof.ssa Smeralda Tornese**

**email:** [stornese@unite.it](mailto:stornese@unite.it)

**mob:** + 39 331 2112046

**Ricevimento:** su richiesta degli studenti

(da concordare)