

**Unità didattica 3 – *Professioni, condizioni e significati del lavoro nelle industrie culturali e creative***

**Lavoro tramite  
piattaforme digitali**

---

Tra le maggiori società per azioni al mondo →  
***modello piattaforma.*** E sempre più le  
organizzazioni che lo adottano pervadono la  
nostra vita quotidiana



Si possono considerare sia un **nuovo settore economico** sia un **modello organizzativo** (tipico dei primi decenni del XXI secolo), molto diverse da quelle esistenti



---

Vari tipi di piattaforme, tra cui:

***Piattaforme di prodotto***, che consentono l'accesso a beni (es. Spotify)

***Piattaforme lean***, che consentono di ridurre a un minimo gli assets, come la forza-lavoro (es. Uber)

---

Nuovi lavori e profili professionali (collegati al diffondersi di piattaforme digitali) → es. animatori di social media, influencer, creatori



# Piattaforma-lavoratori

Lavoratori e utenti «arruolati» dalla piattaforma.



Non più sotto il controllo di un dirigente



Ma sotto il controllo di un algoritmo



Ossia valutazione (e controllo) tramite **classifiche, ranking**, gestiti da un algoritmo, anziché essere valutati direttamente da una persona (il superiore)

«controllo  
cibernetico»,  
«management  
algoritmico»



---

## Caratteristiche che accomunano le piattaforme:

- Lavoro è discontinuo e in genere prevede piccoli compiti/obiettivi
- Organizzazione del lavoro attraverso la piattaforma
- Fruitore finale del bene/servizio non è procacciato dal lavoratore, ma dalla piattaforma

Dunque tema sempre più centrale negli studi organizzativi → il **«lavoro a chiamata tramite piattaforma»** e delle sue conseguenze sull'occupazione e la sua qualità



---

**Ruolo della piattaforma** →

**Potere contrattuale tra  
lavoratore, datore di  
lavoro/piattaforma**

La maggior parte si  
definisce «agenzia  
digitale» che mette in  
collegamento clienti-  
soggetti che offrono un  
servizio/svolgono una  
prestazione



---

Dunque i lavoratori si trovano nella situazione dei **self-contractor**, svolgono la loro prestazione **attraverso la piattaforma**

Nella realtà molte piattaforme esercitano un **controllo** significativo sull'attività del lavoratore, determinando i livelli del corrispettivo

Molte differenze a seconda della piattaforma, del tipo, dei contesti nazionali, ecc.

Inoltre, possono stabilire standard qualitativi e tempi (di solito) molto stringenti per accettare/ rifiutare lo svolgimento di un compito e per realizzarlo



---

Secondo vari autori, lavoratori di ICC ancor più incoraggiati a essere **imprenditoriali, autodiretti e adattabili** alle logiche commerciali. Con l'obbligo di **impegnarsi nel self-branding online**

(Baym 2018; Duffy 2017; Gandini 2018)

Temi collegati → elevata frammentazione del lavoro (modello catena di montaggio?)  
Modello «iperesternalizzato», «tutto è outsourced»



# Vantaggi

Possibilità di creare **reti di relazioni, farsi conoscere, e superare situazioni di isolamento** (importante soprattutto per professionisti settori culturali e creativi)



“allow for unexpected class mobility among creative aspirants who reside outside traditional urban hubs of creative innovation”  
(Lin and Jeroen 2018)

# Tipi di piattaforme

---

Differenze tra piattaforme a seconda di:

- Localizzazione del servizio
- Richiedere o no interazione fisica
- Competenze richieste

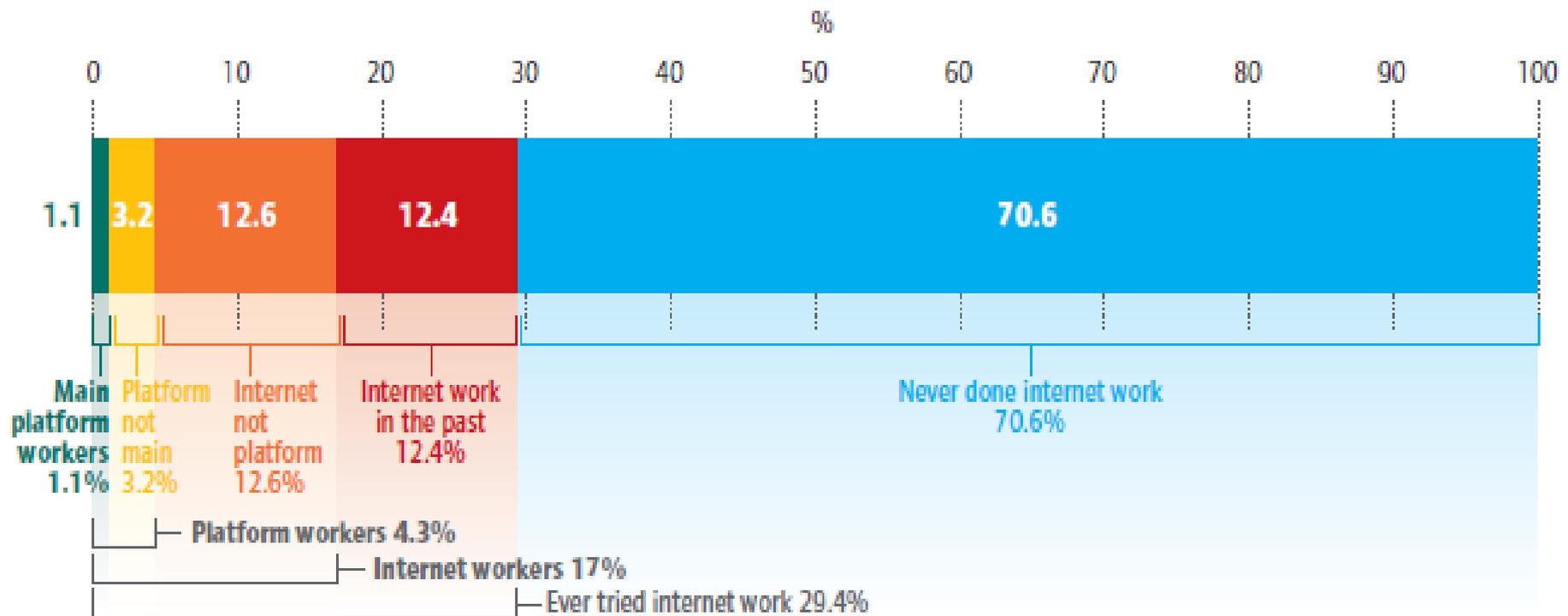
Una tipologia → Distinzione in base a 1) profili professionali che coinvolgono 2) se organizzano mercati/scambi locali di servizi

	<b>Low/ medium-skilled</b>	<b>High-skilled</b>
<b>Virtual/ global services</b>	E.g. MTurk	E.g. UpWork, 99Design, CoContest
<b>Physical/ local services</b>	E.g. ListMinut, TaskRabbit, Uber	E.g. TakeLessons

Source: De Groen *et al.* 2016.

# Caratteristiche, una comparazione

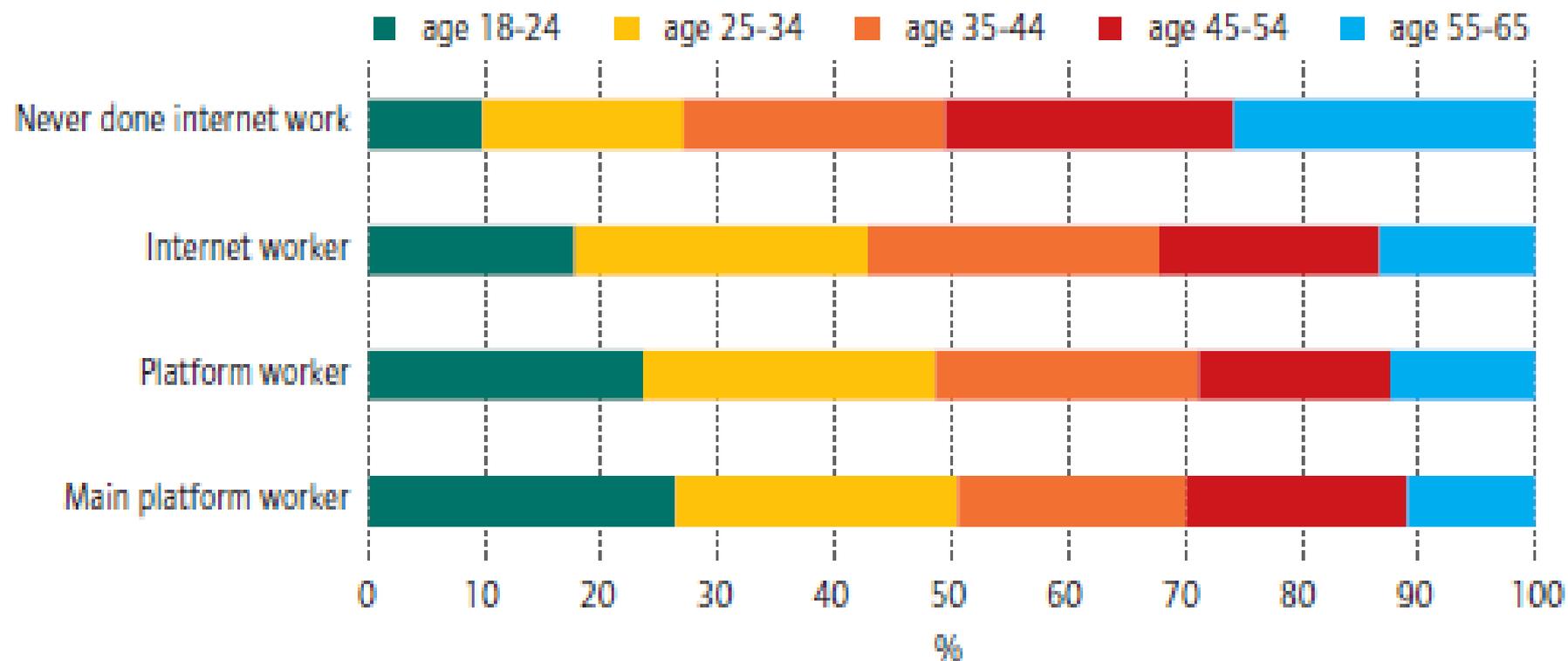
Figure 2 The extent of internet and platform work



Note: Average across 14 EU countries. All working age adults.

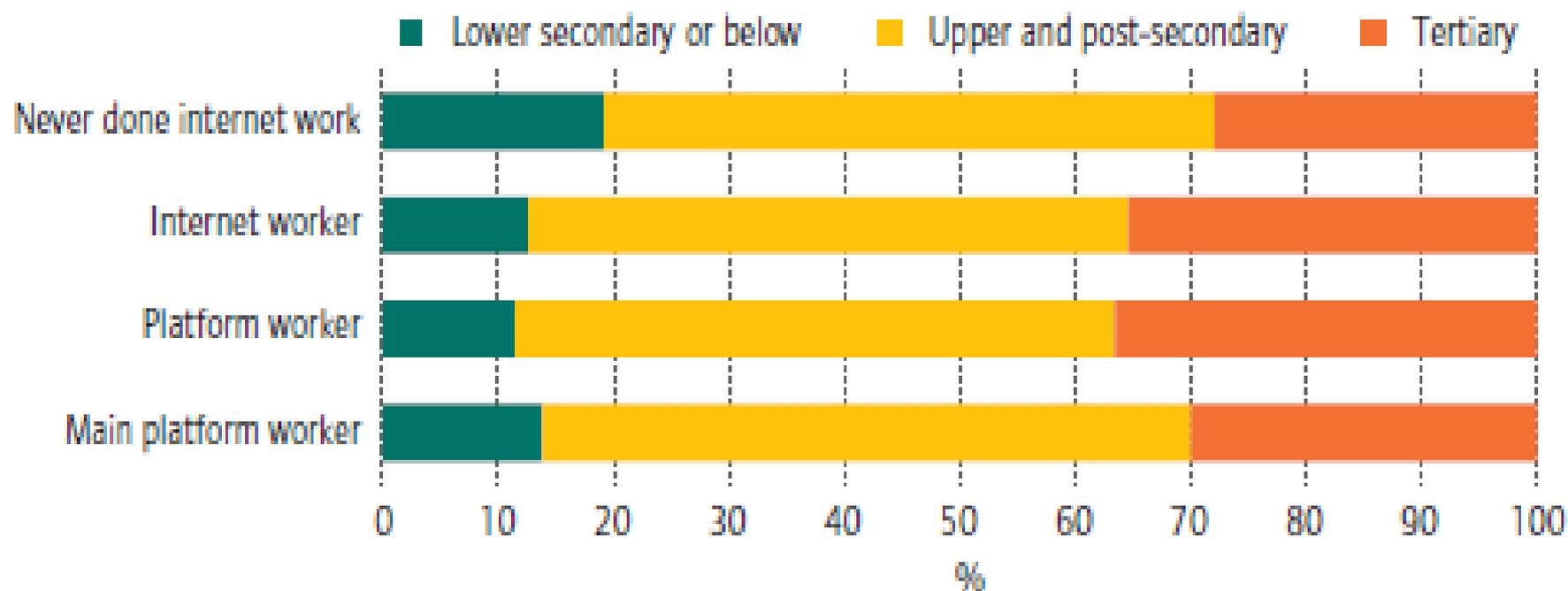
Source: ETUI IPWS.

Figure 9 Internet and platform workers by age group



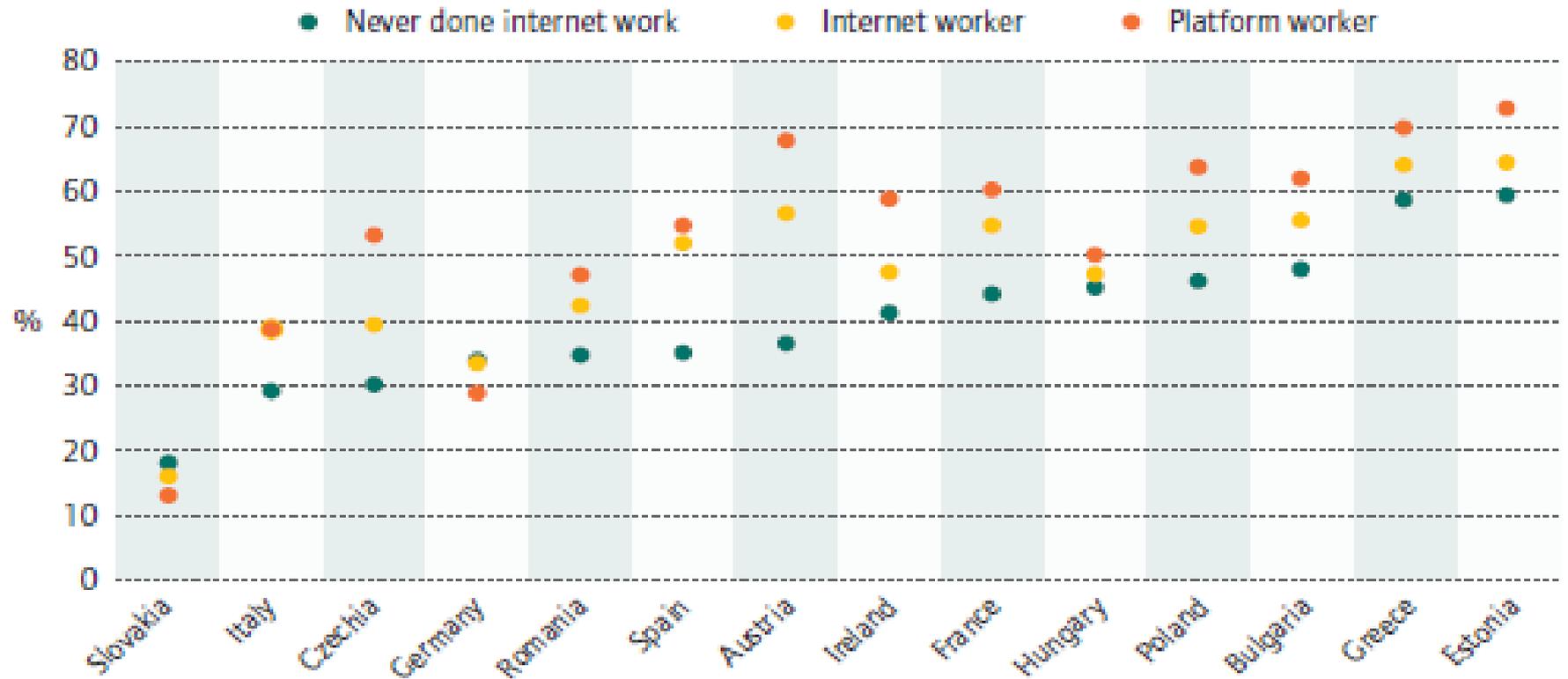
Source: ETUI IPWS.

Figure 23 Educational attainment of internet and platform workers



Source: ETUI IPWS.

Figure 26 Share of respondents living in a big city or the suburbs of a big city



Source: ETUI IPWS.

**Figure 33 Monthly income from internet work, in income bands relative to median wages and by type of activity**

