

# Turismo internazionale

Fonti: Economia del Turismo e delle Destinazioni, Candela Figini  
Capitolo 13.

Ermanno Catullo  
Politiche Turismo e Sostenibilità  
ecatullo@unite.it  
Unite  
A.A. 2025-2026

# Mercati nazionali ed internazionali

Da un punto di vista economico si ha il **turismo internazionale** quando gli operatori effettuano degli scambi in valuta.

Le **compagnie aeree internazionali** sono i principali vettori:

- ICT hanno aperto a voli low cost;

Le **compagnie low cost**: tecnico, organizzativo, riduzione dei costi delle forniture, semplificazione dei servizi, regolamentazione, marketing.

# Tour operator internazionali

I **tour operator internazionali** oltre ad una buona conoscenza di domanda e offerta:

- Portafoglio vacanze aggiornato;
- Diversità dei servizi, fiscalità nei paesi di arrivo;
- Evoluzione dei tassi di cambio;
- Diversificare il pacchetto viaggi;
- Fase di commercializzazione.

La fase di commercializzazione richiede una rete i vendita capillare, collaborazione con altri operatori, promozione pubblicitaria. Influenzando così i **flussi turistici**.

# Diversificazione del Turismo

		Fiji	
		Bene prob = $\frac{1}{2}$	Male prob = $\frac{1}{2}$
Canarie	Bene prob = $\frac{1}{2}$	4 + 4	4 + 2
	Male prob = $\frac{1}{2}$	2 + 4	2 + 2

- Diversificare riduce il rischio (varianza);
- Se gli eventi sono correlati negativamente il rischio si riduce ulteriormente.

# Globalizzazione e Turismo

**ITC** e **neoliberalismo** hanno aumentato la mobilità internazionale.

Maggiori flussi internazionali hanno aumentato anche **i flussi turistici**. Risorse o costi per le nazioni coinvolte? Di sicuro Forte impatto sociale ed economico.

Di sicuro spine verso l'**omologazione culturale**.

Ma anche verso la **diversificazione**:

$$v_{i,t} = A_i - Bx_i - D \sum_{i \neq j} x_j \quad (1)$$

$D$  dipende da omologazione e diversificazione.

# Globalizzazione e Turismo

Effetti della globalizzazione:

- Effetti culturali: scoperta, ma anche enclaves;
- Effetti economici dipendono dal moltiplicatore e capacità di sviluppo
- Ambientali: valorizzazione ma degrado

Effetti positivi del **turismo se sostenibile** culturalmente, economicamente e sull'ambiente.

# Flussi monetarti e reali



Figura 13.1 Flussi reali e monetari nelle esportazioni.

L'acquisto di valuta estera tramite il turismo può essere una fonte importante per acquistare materie prime e macchinari per i **processi di sviluppo**.

# Determinante dei flussi turistici

- Diversità nelle risorse naturali o culturali (deterioramento, risorse antropiche);
- Diversità nelle preferenze;
- Il principio dei vantaggi comparati (Ricardo, H-O);
- Capacità Organizzativa e Accessibilità delle destinazioni;
- Fattori di Mercato

# Modello Centro-Periferia

Due regioni con stessa popolazione  $N$  ed economie di scala:

$$C = F + aP$$
$$C_M = \frac{F}{P} + a$$

A causa della concorrenza i prezzi convergono sui costi medi e dati i costi di spostamento se tutto è prodotto in una località, il costo per chi viene da fuori:

$$v_{O,E} = \frac{F}{N} + a + t$$

# Modello Centro Periferia

Se i turisti sono ripartiti equamente tra le località:

$$v_{O,O} = v_{E,E} = \frac{2F}{N} + a$$

La forza centripeta è maggiore di quella centrifuga se

$$v_{E,E} > v_{O,E}$$

$$\frac{F}{N} > t$$

dipende quindi dai costi fissi e dai costi di trasporto (variabilità nel tempo, importanza della storia)

## Tasso di Cambio reale

Ci sono diversi regimi di cambi: **fissi** (svalutazione, rivalutazione) o **flessibili** (apprezzamenti e deprezzamenti). A cui si associano parità aggiustabile e fluttuazione manovrata.

I **tassi di cambio reali** possono calcolare su un singolo bene o su diversi panieri di beni:

$$r = \frac{EP^*}{P}$$

Quindi importanza delle **fluttuazioni dei tassi di cambio** e delle **dinamiche inflazionistiche** nel determinare i flussi turistici.

# Mercato dei cambi

Gli operatori sul mercato sono i **tour operator internazionali** e i singoli turisti.

Il **rischio di cambio** può essere forte per i tour operator maggiore è il ritardo nell'acquisto.

I tour operator possono coprirsi dalle variazioni dei cambi con degli acquisti a **termine** o delle **opzioni**

Il tasso di cambio impatta sulla **competitività** vedi il caso dell'Eurozona.