

Turismo sostenibile

Fonti: Economia del Turismo e delle Destinazioni, Candela Figini
Capitolo 15.

Ermanno Catullo
Politiche Turismo e Sostenibilità
ecatullo@unite.it
Unite
A.A. 2025-2026

Turismo Sostenibile

Il turismo come ogni altra attività economica ha un impatto sull'ambiente e sulla società.

Il problema dell'ambiente è che non spesso non è soggetto a **diritti di proprietà** e assume la forma di un **bene pubblico** (non escludibilità e non rivalità).

		Gli attori delle esternalità	
		turisti/turisti	turisti/residenti
Il tempo delle esternalità	contemporaneo	turismo di massa / turismo di <i>élite</i>	turismo <i>friendly</i> / turismo <i>unfriendly</i>
	futuro	sviluppo ambientalmente sostenibile	sviluppo socialmente sostenibile

Turismo Ambiente

- Coesistenza;
- Simbiosi (restauro e preservazione, creazione di parchi);
- Conflitto (Mauritius, Everest).

Le risorse naturali possono distinguersi in:

- Esauribili e Non Esauribili;
- Riproducibili e Non Riproducibili;
- Appropriabili e Non Appropriabili (beni comuni).

Risorse Naturali

Risorse **non esauribili**.

$$\frac{dX}{dt} = 0$$

Dove il problema di degradamento è minore mentre conta la capacità di carico.

Risorse **esauribili e non riproducibili**.

$$\frac{dX}{dt} = g(P_t) = -aP_t$$

Problema delle scelte intertemporali.

Risorse Naturali

Risorse **esauribili e riproducibili**.

$$\frac{dX}{dt} = n - aP_t$$

Quindi conservazione $P^* = n/a$ e bisogna tener conto della stagionalità.

Risorse Naturali

In generale:

- Non eccedere la capacità di carico delle risorse non esauribili;
- Evitare lo sfruttamento delle risorse esauribili;
- Limitare lo sfruttamento delle risorse esauribili ma riproducibili (assorbimento).

La scarsa **appropriabilità** delle risorse ambientali produce la tragedia dei beni comuni.

Sostenibilità sociale

Il concetto di **sostenibilità sociale** inerisce alla vita e cultura di un popolo.

Il turismo può avere diverse tipologie di effetti:

- Positive: recupero;
- Negativi: mercificazione e deterioramento;
- Neutri.

E' importante la **distribuzione degli effetti** del turismo sui residenti e, quindi, la loro partecipazione alle scelte.

Turismo responsabile

Turismo responsabile: visitare le popolazioni e gli ecosistemi nel loro stato naturale, dal turista cliente al turista viaggiatore.

Codice etico del turismo:

- Importanza del rispetto dei diritti umani e in generale la società;
- Rispetto della biodiversità;
- Dignità delle condizioni lavorative;
- Riconoscimento del diritto all'accesso ai benefici del turismo;

Capacità di carico

La **capacità di carico** è la quantità massima di turisti che una località può sopportare senza che si manifesti un deterioramento e quindi una riduzione delle presenze

- Dimensione ecologica-ambientale;
- Dimensione fisico-strutturale;
- Dimensione psico-sociale;
- Dimensione economica.

La **pluralità delle dimensioni** (tipologia di turismi, risorse differenti) rende difficile la pianificazione turistica attraverso strumenti di controllo diretti ed indiretti.

Capacità di Carico Sociale

Capacità di carico come **modello di voto**:

- I turisti votano con l'exit;
- I residenti con voice.

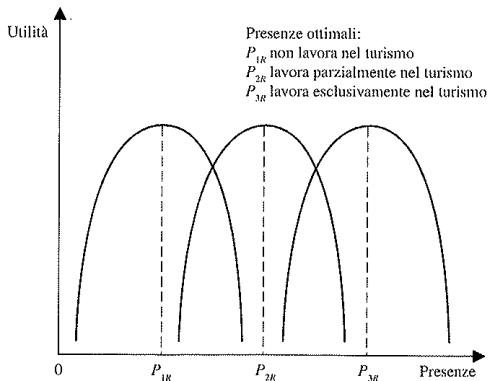


Figura 15.2 Preferenze individuali dei residenti e meccanismo di voto.

Capacità di Carico Sociale

La posizione dell'elettore mediano dipende dal:

- capacità di carico non è solo un problema ingegneristico;
- Confronto tra exit e voice
- Reddito della popolazione locale e stile di vita;
- partecipazione ai benefici del turismo.