

Turista come Consumatore

Fonti: Economia del Turismo e delle Destinazioni, Candela Figini

Ermanno Catullo
Turista Consumatore
ecatullo@unite.it
Unite
A.A. 2025-2026

Beni acquistati dal turismo

Beni acquistati del turista:

- I **beni e servizi del prodotto turistico**.
- I beni e servizi del consumo turistico.
- I **beni per investimenti turistici**.

Ci focalizziamo sul primo e terzo prodotto perché il secondo è un consumo occasionale.

Bisogna, inoltre, distinguere tra bene **confezionato** e bene che si **autoproduce**.

Il prezzo del turismo

$$v_{i,r} = c_r \sum_j^m p_{j,r} x_{i,j} \quad (1)$$

- v_i è il prezzo del turismo in varie destinazioni.
- v_r è il prezzo medio dei turismi in una destinazione.
- v_m è il prezzo medio dei turismi in tutte le destinazioni.

Struttura del paniere turistico

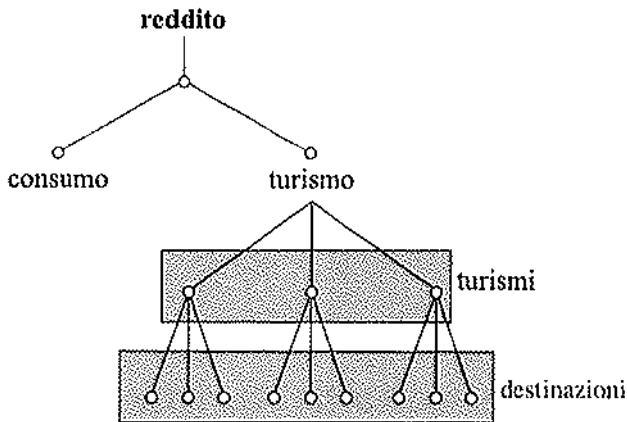
- Beni sostituti.
- Beni complementari.
- Beni lessicografici.

L'organizzatore turistico deve scoprire questa struttura per sfruttarne l'opportunità.

Scelta per stadi

Scelta del consumo turistico in tre stadi:

- Scelta di quanto spendere in turismo.
- Scelta del tipo di turismo.
- Scelta della destinazione.



Acquisto di un viaggio

Acquisto di un viaggio preconfezionato:

$$U(Y - v^*, 1) = U(Y, 0) \quad (2)$$

v^* è il prezzo di riserva della vacanza:

se il prezzo effettivo della vacanza è maggiore di v^*
non conviene farla

Acquisto Viaggio

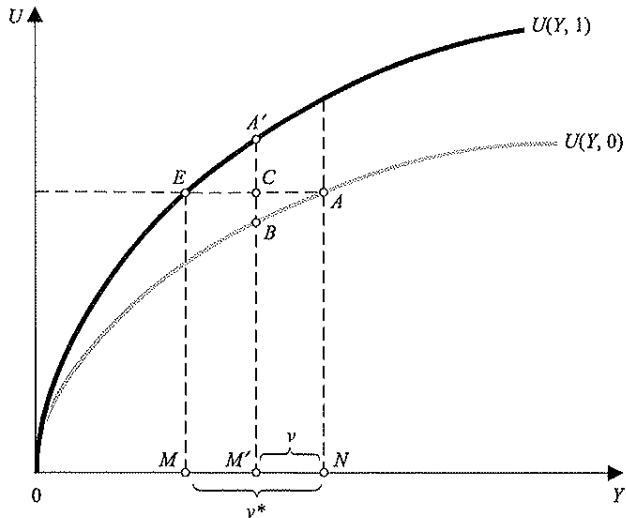


Figura 4.4 La scelta di acquistare un viaggio.

Scelta tra autoproduzione e acquisto

Costo opportunità della vacanza autoprodotta π , che dipende dal costo della vacanza e dalla spesa per formularla.

costo del pacchetto acquistato $v(1 + m)$

se $\pi < v(1 + m)$ allora vacanza autoprodotta.

Beni di consumo durevoli per il turismo

Bene di consumo durevole porta ad una variazione della composizione dello stock di ricchezza e apre a consumi futuri:

- vincola le scelte future.
- importanza delle aspettative sui redditi, prezzi, destinazione.
- usura.
- obsolescenza tecnologica.
- mercati imperfetti dove c'è informazione incompleta e asimmetrica.
- incremento di stock o riammodernamento.
- costi di transazione.

Investimento nella seconda casa

Ricordiamo che l'acquisto di una casa vincola i consumi di domani.

C'è il costo di acquisto ed il costi d'uso: interessi e spese di manutenzione.

$$v^* = v_1(1 + r) - v_2 \quad (3)$$

- se $v_1 = v_2$ contano i costi dell'interesse nella scelta.
- se $v_1 > v_2$ contano i costi dell'interesse e di deperimento ($v_2 = v_1(1 - m)$).
- se $v_2 > v_1$ acquisto teoricamente illimitato.

Investimento nel camper

Ricordiamo che l'acquisto di una casa vincola i consumi di domani e c'è maggior deperimento e prezzi che si riducono.

$$v^* = v_1(1 + r) - v_2(1 - d) \quad (4)$$