

# Nuove Tecnologie ICT (A.A. 2025/2026)

## Progetto d'esame

L'esame consiste nella realizzazione di **un progetto individuale** basato sull'uso avanzato di sistemi di Intelligenza Artificiale generativa (testuale e visiva) e sull'applicazione dei principi di *prompt engineering* studiati nel corso.

Lo studente dovrà progettare, sviluppare e documentare un progetto applicato a uno dei seguenti domini:

- **Comunicazione e Marketing**
- **Comunicazione e Web Design**
- **Social Media e Community Management**
- **Media e Giornalismo**

Il progetto sarà consegnato in formato **PDF**, corredato da prompt, output, immagini generate, analisi critica e iterazioni. Sarà discussa una breve prova orale durante l'appello.

## Struttura del progetto

### 1. Introduzione al Progetto (1–2 pagine)

Lo studente dovrà presentare:

- Il **dominio scelto** e la motivazione.
- Gli **obiettivi del progetto** (es.: creare una mini-campagna, ideare un prototipo di pagina web, sviluppare un piano editoriale, costruire un'inchiesta giornalistica simulata,...).
- I **modelli GenAI** utilizzati:
  - almeno **due modelli per la generazione testuale** (es. ChatGPT, Gemini, ...);
  - almeno **due modelli per la generazione di immagini** (es. DALL·E, Midjourney, Stable Diffusion).
- Una breve panoramica delle differenze attese tra i modelli scelti.

### 2. Progettazione del Progetto e dei Prompt (3–5 pagine)

Lo studente dovrà progettare il proprio artefatto comunicativo (campagna, storyboard, piano editoriale, prototipo, articolo, ecc.) **con il supporto dell'IA**.

Per ciascun elemento testuale e visivo generato, occorre sviluppare **prompt progettati consapevolmente**, documentando:

## 2.1 Prompt per la generazione di testo

Creare almeno **tre prompt distinti**, finalizzati a generare contenuti quali:

- copywriting pubblicitario / headline / concept creativo;
- analisi di target e tone of voice;
- struttura e contenuti per un articolo, un video script, un post per social media;
- bozze di wireframe o architetture informative (in forma descrittiva);
- piani editoriali o strategie di community management.

Per ogni prompt specificare:

- Il **compito** che deve svolgere.
- I **principi di prompt engineering** applicati:
  - contesto e ruolo del modello,
  - vincoli,
  - formato dell'output,
  - tecniche (es.: few-shot, chain-of-thought, stile controllato, persona design).
- Il **testo completo del prompt**.

## 2.2 Prompt per la generazione di immagini

Creare almeno **due prompt visivi** per generare elementi coerenti con il progetto:

- concept visual di una campagna;
- mockup o componenti visuali per un sito web o un'interfaccia;
- copertina di articolo o contenuti visual per post social;
- illustrazioni per reportage o narrazioni giornalistiche.

Per ogni prompt indicare:

- Il **tipo di immagine** desiderata e la sua funzione nel progetto.
- La **struttura del prompt**, con riferimenti a:
  - stile,
  - composizione,
  - luci / colori,
  - materiali / texture,
  - livello di dettaglio.
- Le scelte legate alle pratiche di prompt engineering (chiarezza, specificità, controlli stilistici).

## 3. Output Generati (4–6 pagine)

Per ogni prompt testuale e visivo occorre fornire:

- gli **output generati**, in forma di:
  - testo (trascrizioni o screenshot);

- immagini (inserite nel documento e fornite anche come file separati).
- una **breve interpretazione** dell'output:
  - punti di forza,
  - incoerenze o errori,
  - aderenza alle richieste.

## 4. Analisi Comparativa tra Modelli (3–5 pagine)

### 4.1 Modelli testuali

Confrontare gli output di almeno due modelli sulla base di:

- pertinenza rispetto al prompt,
- qualità del contenuto,
- stile e coerenza comunicativa,
- capacità di seguire vincoli specifici,
- eventuali bias o errori.

### 4.2 Modelli visivi

Confrontare le immagini generate da almeno due sistemi su:

- aderenza al prompt,
- coerenza estetica,
- accuratezza dei dettagli,
- capacità di interpretare stile e atmosfera,
- eventuali artefatti o errori anatomici / prospettici.

Includere tabelle o schemi comparativi dove utile.

## 5. Iterazione e Ottimizzazione (2–4 pagine)

Lo studente dovrà:

- selezionare **un prompt testuale** e **uno visivo** da migliorare;
- identificare problemi o limiti osservati negli output;
- proporre una **nuova versione ottimizzata del prompt**;
- rigenerare gli output con gli stessi modelli;
- documentare:
  - differenze,
  - miglioramenti,
  - principi applicati nella revisione (es. maggiore granularità, più vincoli, cambiamento stile, uso di esempi).

## 6. Realizzazione dell'Artefatto Comunicativo Finale (opzionale)

In base al dominio scelto, lo studente può produrre:

- una mini-campagna con headline + visual,
- una pagina web mockup (descrittiva o visuale),
- un piano editoriale con esempi di post e immagini,
- un articolo giornalistico corredato da immagini generate,
- uno storyboard narrativo.

Questo artefatto non deve essere perfetto: deve mostrare l'integrazione consapevole di GenAI.

## 7. Conclusioni (1–2 pagine)

Il documento deve concludersi con una riflessione su:

- competenze acquisite nella progettazione di prompt;
- differenze tra modelli testuali e visivi;
- potenzialità e limiti della GenAI nel dominio scelto;
- considerazioni etiche (es. copyright, manipolazione delle immagini, deepfake, trasparenza comunicativa).

## Valutazione

Criterio	Peso
Completezza del progetto	15%
Qualità e progettazione dei prompt testuali	25%
Qualità e progettazione dei prompt visivi	20%
Analisi comparativa critica	15%
Iterazione e ottimizzazione	15%
Presentazione, coerenza e cura del documento	10%

## Output richiesti

Lo studente consegnerà:

- **PDF completo** contenente tutte le sezioni della traccia.
- **File di testo** con i prompt usati.
- **File immagine** degli output generati (con indicazione del modello utilizzato).
- Eventuali materiali progettuali aggiuntivi.

Durante la prova orale, il docente potrà verificare:

- la comprensione dei principi di prompt engineering,
- la capacità di analizzare gli output dei modelli,
- la consapevolezza critica sull'uso delle GenAI nel proprio dominio applicativo.

