

# Login done. Welcome home.



<b>Identity</b>	3
<b>Market &amp; competitor</b>	6
<b>Features</b>	14
<b>Business model</b>	22
<b>Financials</b>	27
<b>Team</b>	34



# Identity



# Più che un'app, è un'idea di futuro.

**4studentz è la piattaforma digitale pensata per studenti universitari tra i 18 e i 30 anni: una casa digitale che mette al centro le persone.**

Rovescia il paradigma: non propone case, ma permette di trovare coinquilini compatibili, condividere materiali accademici, prepararsi agli esami in modo collaborativo, conoscere nuovi amici e costruire reti sociali.



# Nessuno è fuorisede.

**Grazie a un sistema di matchmaking intelligente basato su intelligenza artificiale, connette studenti tra loro, ma anche con famiglie e aziende, creando opportunità concrete di stage, lavori flessibili e attività di tutoring.**

**Profili dinamici** e **gamification** (badge, missioni e punti) incentivano la partecipazione attiva, trasformando ogni interazione in un'occasione di crescita.

Così gli studenti diventano parte di una **community** che li accompagna in tutte le sfide universitarie, rendendo l'esperienza più semplice, sicura e connessa.



# Market & competitor



# Mercato

**4studentz entra in un mercato ancora senza veri competitor diretti, proponendo la prima piattaforma all-in-one geolocalizzata che unisce abitazione, socialità, studio e lavoro.**

Una soluzione pensata per rispondere a bisogni reali e spesso trascurati, capace di generare valore in un contesto dinamico e continuamente rinnovato dalle nuove generazioni di studenti.



# I dati

**Studiare lontano da casa non significa solo affrontare gli esami: per migliaia di studenti vuol dire convivere con problematiche ed esigenze.**

## Abitazione

Per chi parte da fuorisede, i costi sono proibitivi. Gli studentati coprono appena l'8% del fabbisogno, lasciando la maggioranza degli studenti senza soluzioni accessibili. Una crisi che si registra anche a livello europeo.

## Accessibilità

In Italia il 63% delle famiglie fatica ad arrivare a fine mese. Tra i diplomati di questi nuclei, il 54% non prosegue gli studi: su circa 500.000 diplomati l'anno, quasi 160.000 rinunciano all'università per motivi economici.

## Lavoro

Oltre il 60% degli studenti sperimenta solitudine, con effetti diretti su rendimento e salute mentale. Molti si sostengono con lavori precari che sottraggono tempo allo studio, aumentando il rischio di interruzione del percorso universitario.

Fonte: FIAIP, 2024



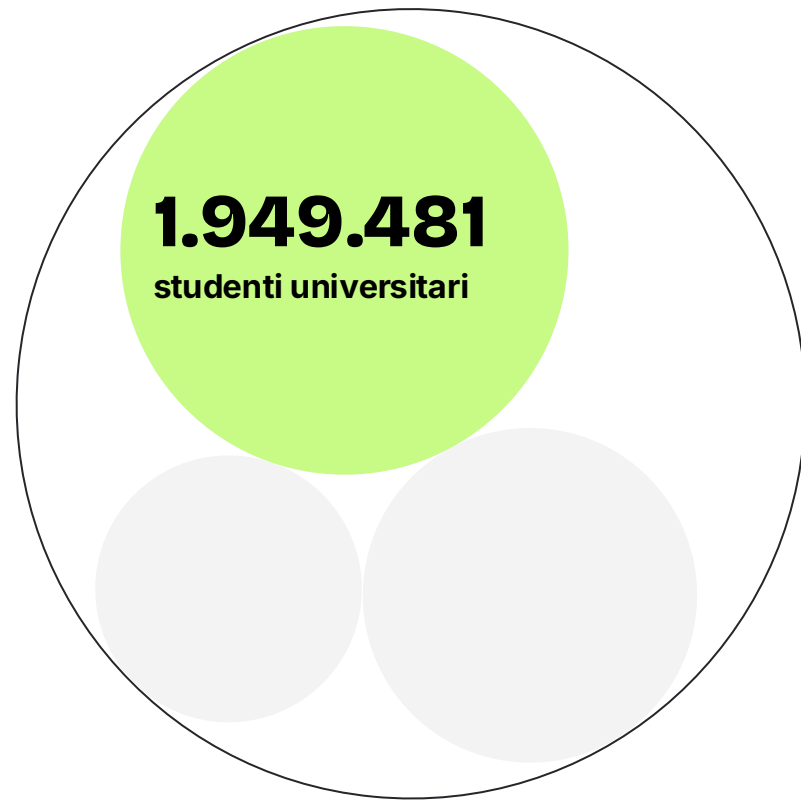


# Target e opportunità

## Studenti universitari

In Italia ci sono circa 2 milioni di universitari, con un ricambio annuo di 500.000 entranti e 500.000 uscenti; i fuori sede sono circa 800.000. Per loro i costi sono proibitivi: un affitto medio supera i 630€ al mese (+23% annuo) e la spesa totale può arrivare a 1.300€, mentre gli studentati coprono appena l'8% del fabbisogno.

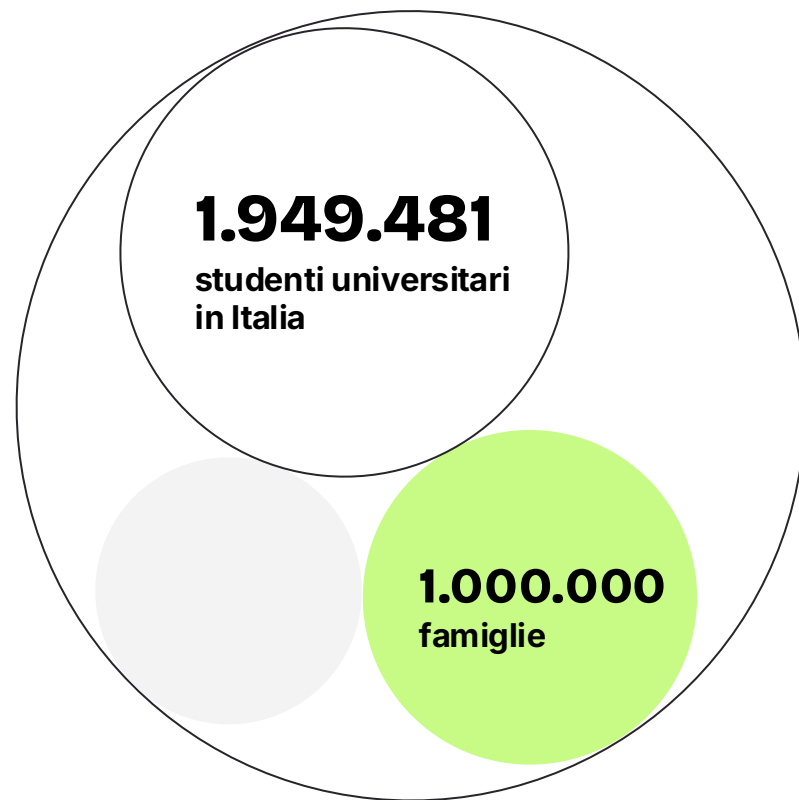
All'interno del **PNRR** è perciò stato previsto un investimento di 1 miliardo di euro per affrontare l'emergenza abitativa studentesca, con l'obiettivo di ampliare l'offerta di posti letto e ridurre i costi per gli universitari.



# Target e opportunità

## Famiglie

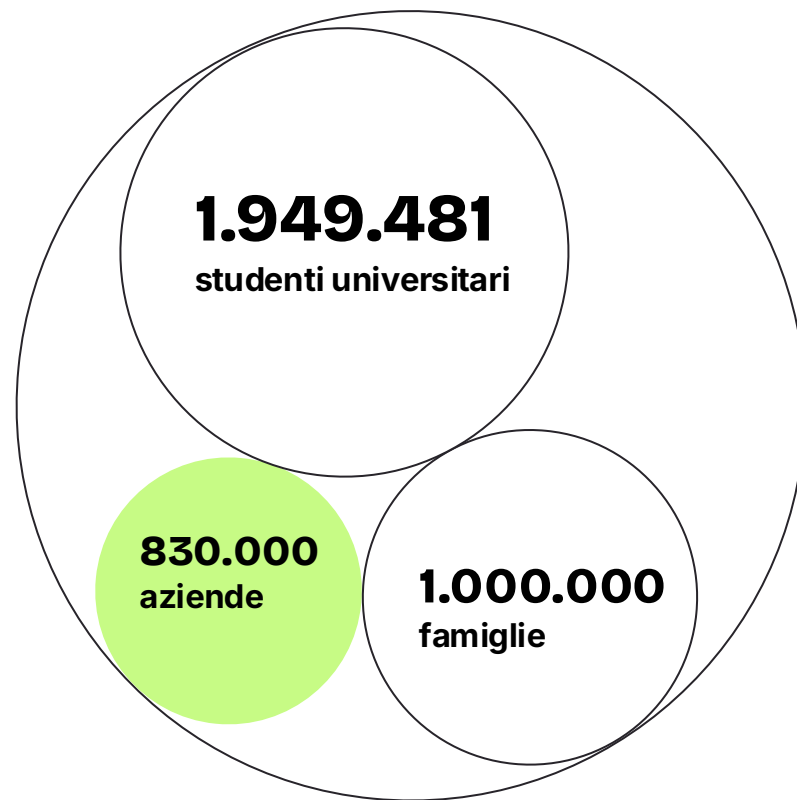
Circa 1 milione di nuclei ricorre ogni anno a servizi di babysitting e tutoring. Con una spesa media di 750 €/mese (~9.000 €/anno), il mercato complessivo è stimabile tra 7 e 9 miliardi di euro annui.



# Target e opportunità

## Aziende

Ogni anno, il fabbisogno è di circa 800.000 posizioni lavorative flessibili in settori come retail, ristorazione e studi professionali. Più di 340.000 posti però restano scoperti, mostrando un mercato potenziale inespresso.



# Competitor



	UniLink.	Easy ROOM	Groups	4studentz
<b>Matchmaking AI</b>	Nessuno	Nessuno	Nessuno	<b>Matching avanzato</b>
<b>Marketplace appunti e preparazione esami</b>	Non previsto	Non previsto	Condivisione post	<b>Appunti verificati</b>
<b>Opportunità lavorative</b>	Bacheca tirocini	Non previsto	Annunci sparsi	<b>Sezione dedicata</b>
<b>Gamification &amp; Badge</b>	Non presente	Non presente	Non presente	<b>Punti, missioni e badge</b>
<b>Piattaforma all-in-one</b>	Accesso browser	App per affitti	Canali esterni	<b>Web app + mobile</b>



# Perché investire in 4studentz

**2M**  
gli studenti  
universitari in  
Italia

## Utenti

L'assenza di competitor diretti e di soluzioni realmente focalizzate sui bisogni degli studenti universitari crea lo scenario ideale per una crescita rapida degli utenti.

## B.Model

I modelli di monetizzazione si basano sulle utenze premium, job placement e sistemi di advertising mirati e personalizzati.

## ROI

Il ROI a 3 anni dal lancio dell'ecosistema è di 8,3x con uno scenario equilibrato.

Scalabilità internazionale.



# Features



# La nostra rivoluzione è fatta di piccoli match.

**Bastano gesti semplici – come registrarsi sulla piattaforma – per trasformare la vita universitaria in un’esperienza più serena, accessibile e condivisa.**



# Abbiamo tutto quello che ti serve per sentirti a casa

La ricerca di una casa non parte dall'immobile ma dalle persone: grazie al sistema di matchmaking basato Intelligenza Artificiale e profili dinamici, che si adattano nel tempo alle esigenze dello studente, 4studentz mette in contatto persone con stili di vita e abitudini compatibili.

Questo assicura:

**Coinquilini selezionati in base ad affinità reali.**

**Riduzione dei costi fino al 50% rispetto all'affitto individuale.**

**Ambiente domestico accogliente e sereno.**





# Ogni connessione conta

Lo studio diventa condivisione: 4studentz offre uno spazio dedicato alla preparazione degli esami, dove ogni studente può caricare e scaricare materiali utili e partecipare a uno scambio reciproco di risorse.

Questo assicura:

**Accesso a contenuti e risorse di qualità verificata.**

**Risparmio di tempo nella preparazione degli esami.**

**Maggior supporto grazie al confronto con chi ha già sostenuto gli esami.**



# C'è posto per te

4studentz è la porta che apre al mondo del lavoro, con opportunità di tirocinio, stage e collaborazione pensate per gli studenti e compatibili con i tempi dell'università.

Questo assicura:

**Offerte verificate da famiglie e aziende partner.**

**Collaborazioni flessibili che rispettano il percorso di studi.**

**Esperienze concrete che preparano al futuro professionale.**



# Community su misura

**All'interno di 4studentz, i profili dinamici e personalizzabili evolvono con le esigenze degli utenti, rendendo l'esperienza universitaria più semplice, sicura e connessa.**

Grazie al sistema di gamification (badge, missioni e punti), gli studenti vengono incentivati a partecipare attivamente, condividere risorse e costruire relazioni durature. Gli studenti diventano così parte di una community che non li fa sentire mai soli.



# Tecnologia giusta. Persone giuste.

Nella community di 4studentz ogni studente è parte attiva: può caricare appunti di un esame appena superato, condividere informazioni sui trasporti, consigliare un locale economico o segnalare un lavoretto flessibile. Piccoli gesti che diventano risorse preziose per tutti.

## Key features

**Matchmaking abitativo**

**Matchmaking sociale**

**Marketplace accademico**

**Sistema di messaggistica**

**Sezione stage e lavoro**

**Ambassador program**



## Backend

### & struttura:

- Node.js + NestJS: asincrono, modulare.
- PostgreSQL + MongoDB: dati strutturati e contenuti dinamici.
- Microservizi su Docker + Kubernetes, CI/CD automatizzato.
- Hosting cloud-native su AWS/GCP.

## Frontend

### & UX:

- Flutter: una sola base di codice per iOS, Android e Web.
- Interfaccia mobile-friendly e senza frizioni, pensata per ragazzi under 30.
- Tempi di risposta < 2 secondi.



# Business model



# Business model

**4studentz cresce insieme a chi lo vive, per questo abbiamo pensato tre piani diversi.**

Per gli studenti che necessitano di spazi in cui sentirsi accolti e opportunità per il loro futuro. Per le famiglie che cercano babysitter o tutor affidabili per i propri figli più piccoli. Per le aziende che vogliono entrare in contatto con i migliori talenti universitari.

## **Studenti (B2C)**

**4,99 €/mese**

Abbonamento premium dedicato agli studenti universitari: include swipe illimitati, coin4studens esclusivi e accesso prioritario alle offerte di lavoro.

## **Famiglie (B2C)**

**30 €/mese**

Abbonamento premium per famiglie che cercano supporto affidabile: possibilità di trovare studenti universitari come tutor o babysitter, con verifiche e recensioni disponibili per scegliere il profilo più adatto.

## **Aziende (B2B)**

**75 €/token**

Servizio pensato per le aziende: ogni token consente di selezionare collaboratori occasionali tra i migliori studenti universitari, semplificando i processi di ricerca e scelta.



# Social Media Marketing

Puntiamo a costruire la presenza di 4studentz su **Instagram**, **TikTok**, **Facebook** e **LinkedIn** con contenuti pensati per coinvolgere gli studenti: brevi video, Stories e testimonianze reali che mostrano casi concreti di utilizzo della piattaforma.

La diffusione organica è rafforzata da collaborazioni con micro-influencer locali e ambassador, creando fiducia e vicinanza nella community.





## Consent marketing & SEO

Affianchiamo la piattaforma di 4studentz con un blog e una sezione di guide pratiche dedicate agli studenti: come **risparmiare** sull'affitto, trovare **lavoro** part-time o affrontare un **trasloco**.

Il sito sarà ottimizzato in ottica **SEO** per ricerche locali e long-tail (es. "co-living studenti Milano"), con una CTA costante verso il download dell'app o la registrazione del profilo.

## Comunicazione in-app

Dentro 4studentz gli studenti trovano **guide** rapide, **checklist** e **suggerimenti** utili.

Un sistema di notifiche push e messaggi in-app accompagna ogni fase: dal welcome flow al completamento del profilo, fino alle promozioni locali.

Monitoriamo costantemente le metriche di engagement e conversione per trasformare i download in utenti attivi.



## Partnership & ambassador

Reclutiamo 10–20 **ambassador** per città chiave: studenti che diventano il **volto locale** di 4studentz, attivi nei gruppi corso, negli eventi e nei canali informali.

Gli incentivi non sono monetari, ma crediti in-app, badge esclusivi e premi a obiettivo, che rafforzano il senso di appartenenza.

Ogni ambassador è al tempo stesso **content creator, punto di contatto** per eventi e moderatore della community.

## Marketing virale & referral

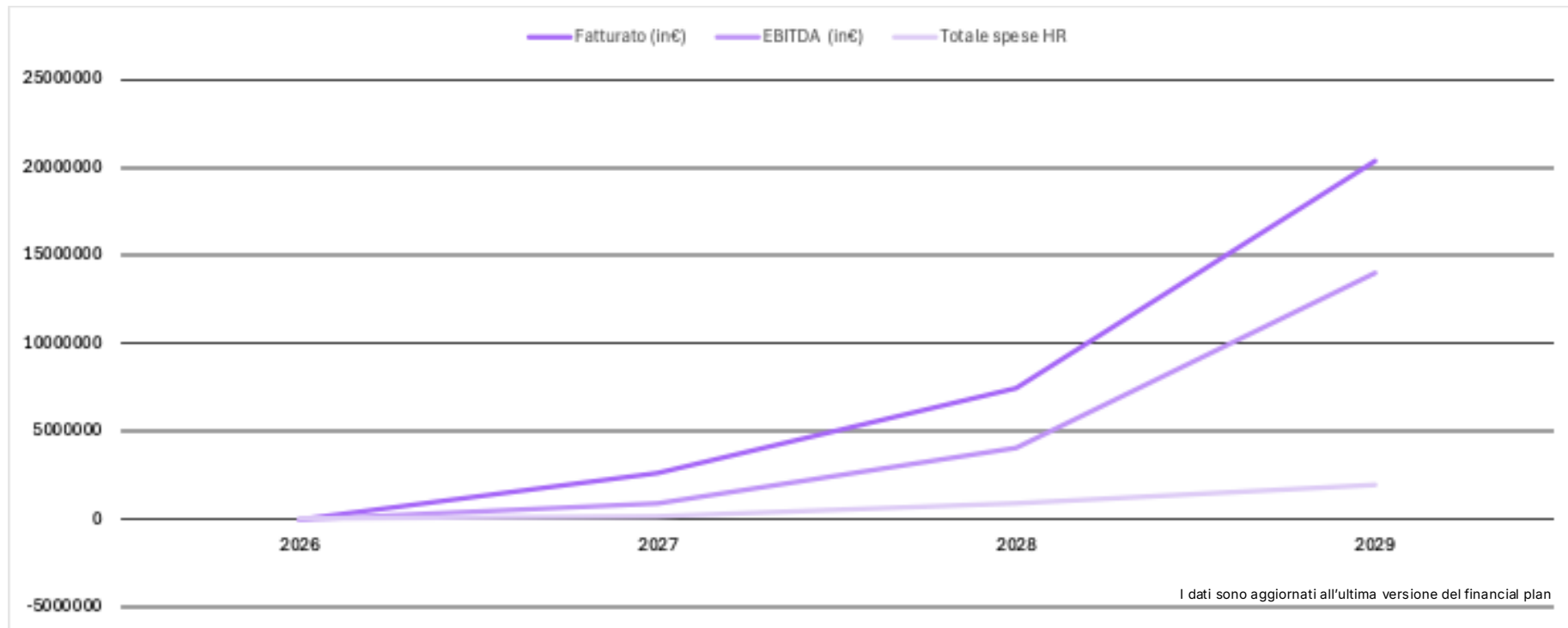
4studentz cresce dentro e fuori i campus con **accordi** con università, career service e **associazioni** studentesche, attraverso demo, workshop e **convenzioni** dedicate. La diffusione è rafforzata da un programma **referral** semplice (link condivisibile + reward in crediti in-app o accesso premium) e da contest UGC su TikTok e Instagram con hashtag ufficiale, premi e visibilità sui canali del brand.



# Financials



# Proiezioni



# Valutazione

**Pre money**

**€3.100.00**

**Equity cedibile**

**9,55%**

**Post money**

**€3.430.000**



# Costi delle risorse

## HR breakdown

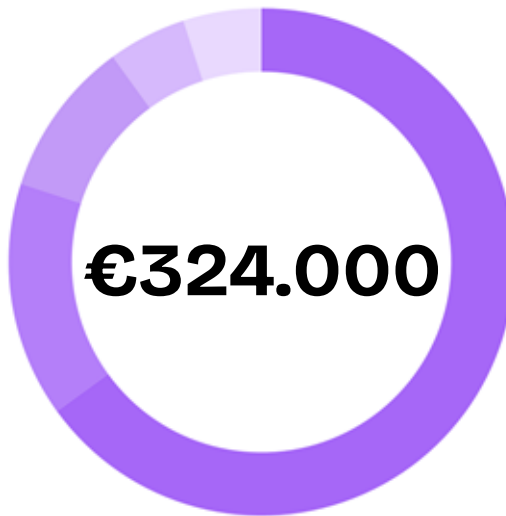
	CEO	CFO	COO	CTO	Marketing & Sales	IT Specialist	Customer Care	Ambassador	Business Developer
2026	€0	€51.637	€0	€0	€0	€14.458	€11.567	€0	€11.567
2027	€0	€51.637	€0	€0	€0	€42.411	€42.411	€42.411	€42.411
2028	€162.958	€64.546	€0	€0	€63.737	€139.456	€139.956	€93.304	€139.956
2029	€187.402	€80.682	€83.768	€83.768	€293.189	€461.854	€461.854	€205.268	€265.585

I dati comprendono le figure principali di costo (costo azienda)



# Utilizzo fondi

La gestione dei **fondi** sarà articolata in **due macro fasi**: una prima dedicata al consolidamento dell'infrastruttura tecnologica, al rafforzamento del team e all'avvio delle attività sul mercato italiano; una seconda orientata all'evoluzione delle funzionalità della piattaforma e all'espansione internazionale entro il 2028.



- Sviluppo App (65%)
- Infrastruttura (15%)
- Marketing (10%)
- UX/UI Design (5%)
- Imprevisti (5% mos)



# Utilizzo fondi

## Allocazione risorse

- 60.000 € già investiti dai fondatori.
- Infrastruttura tecnologica solida, sicura e conforme agli standard europei (GDPR, cybersecurity).
- Potenziamento team operativo: sviluppo, UX, marketing.

## Primo round di investimenti

- Completamento dell'MVP di 4studentz.
- Lancio prime campagne di acquisizione utenti, famiglie e aziende locali.
- Attivazione del programma ambassador nelle principali città universitarie italiane.

## Secondo round (dal Q4 del 2026)

- Ampliamento funzionalità: lavoro, marketplace evoluto, IA conversazionale.
- Avvio espansione internazionale in Europa (focus su Spagna, Francia e Germania).





# Roadmap



# Team



# Benvenuti a casa

Gli studenti non cercano solo un tetto: cercano **uno spazio dove sentirsi accolti**, costruire **legami** e trovare **opportunità** che rispettino i loro **sogni**. 4studentz nasce per trasformare la vita universitaria in un'esperienza condivisa.

## I nostri valori

Accessibilità, fiducia, supporto e inclusività: principi che guidano ogni scelta e costruiscono un ecosistema realmente vicino agli studenti.

## Cosa ci distingue

Un'unica piattaforma all-in-one che integra abitazione, socialità, studio e lavoro, dove altri competitor offrono solo soluzioni parziali.

## Scalabilità

Modello freemium e multi-target (studenti, famiglie, aziende), con potenziale di crescita internazionale e possibilità di replicare il format nelle principali città universitarie europee.



# Non importa dove sei, importa con chi sei

## Il nostro team



**Massimiliano  
Guarraia**

Founder

CEO



**Paolo  
Binatti**

Co-Founder

Chief Business Dev Officer



**Alice  
Guarraia**

Co-Founder

Chief Community Officer



