

**IL CONCERTO NON FINISCE QUANDO ESCI!**



# IL NOSTRO PRODOTTO

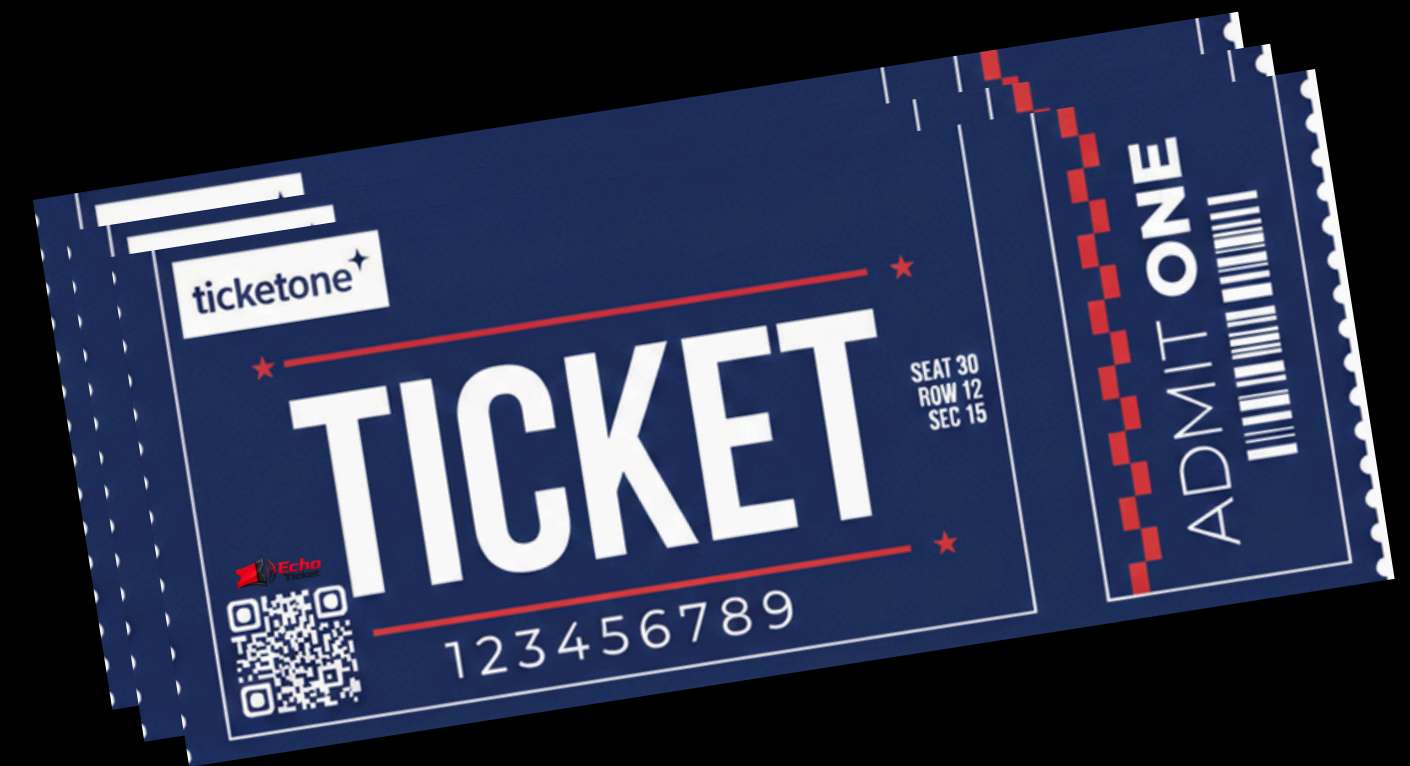
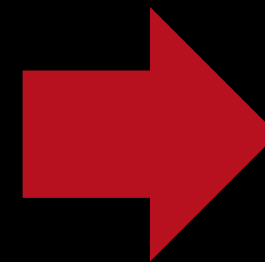
**È UN BIGLIETTO FISICO CON QR DINAMICO CHE, DOPO IL CONCERTO, DIVENTA UN ARCHIVIO DIGITALE ESCLUSIVO DI QUELL'EVENTO SPECIFICO**

**REGISTRAZIONE LIVE DI QUELLA SERA**

**CONTENUTI BACKSTAGE**

**PLAYLIST CURATORIALE POST-EVENTO**

**MESSAGGIO DELL'ARTISTA**



**ECHO TICKET ESTENDE IL VALORE DEL LIVE OLTRE IL CONCERTO,  
TRASFORMANDO IL BIGLIETTO IN UN'ESPERIENZA CONTINUATIVA.**

## **PROBLEMA**

**I BIGLIETTI SONO USA-E-GETTA**

**NESSUNA MONETIZZAZIONE POST-EVENTO**

**FAN EXPERIENCE PIATTA**

**ARTISTI E PROMOTER PERDONO RELAZIONE DIRETTA COL PUBBLICO**

## **SOLUZIONE**

**PROLUNGA L'ESPERIENZA**

**CREA VALORE EMOTIVO**

**GENERA NUOVE REVENUE POST-EVENTO**



## **IL NOSTRO SERVIZIO**

**INSERIRE UN QR CODE NEL BIGLIETTO DEL CONCERTO  
PERMETTE AI FAN DI RIVIVERE L'ESPERIENZA DOPO LO  
SHOW CON CONTENUTI ESCLUSIVI UFFICIALI.**

**IN QUESTO MODO SI EVITA L'USO DELLO SMARTPHONE  
DURANTE IL CONCERTO, NIENTE VIDEO IMPROVVISATI,  
PROBLEMI DI MEMORIA O BATTERIA, E CI SI GODE  
DAVVERO IL MOMENTO DAL VIVO.**

**IL QR CODE PUÒ INCLUDERE ANCHE UN BREVE  
QUESTIONARIO POST-EVENTO, OFFRENDO ALL'ARTISTA  
UN FEEDBACK DIRETTO DAI FAN E MIGLIORANDO LE  
ESPERIENZE FUTURE.**

# **CONTO ECONOMICO**

**COSTO UNITARIO**

**BREAK EVEN POINT**

**PROIEZIONE VENDITE  
ANNO 1**

**BUDGET MARKETING**

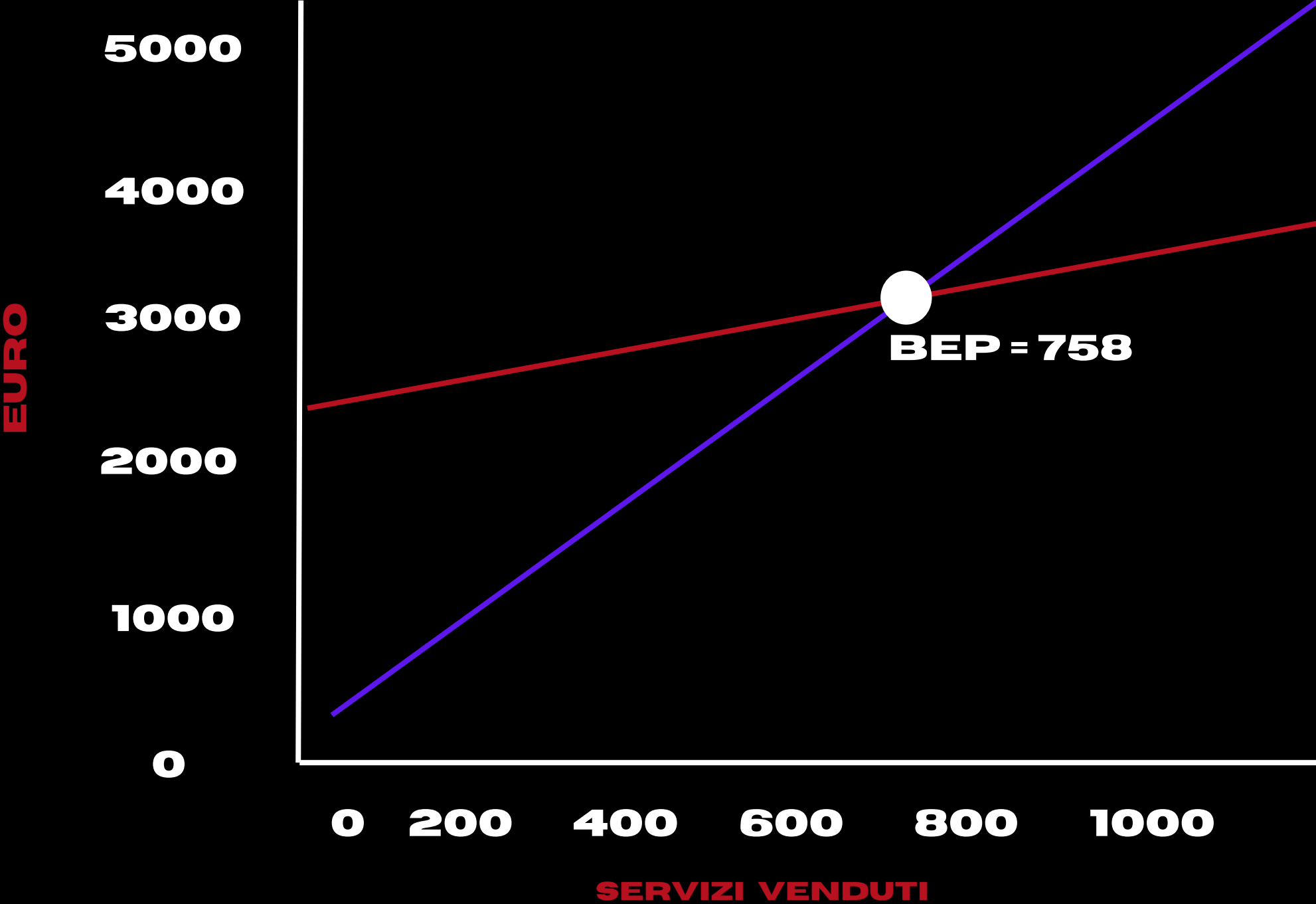
**COSTI OPERATIVI**



COSTO UNITARIO		
VOCE DI COSTO	DESCRIZIONE	COSTO UNITARIO (EURO)
SVILUPPO PIATTAFORMA	LANDING, BACKEND, GESTIONE ACCESSI	0,60
QR CODE DINAMICO	GENERAZIONE QR UNIVOCO+ REDIRECT	0,15
HOSTINEG + CDN VIDEO	STREAMING PROTETTO	0,12
PRODUZIONE CONTENUTI	AUDIO E MEDIA	0,80
POST-PRODUZIONE / EDITING	MONTAGGIO, COLOR, AUDIO	0,40
SUPPORTO OPERATIVO	ASSISTENZA PROMOTER/UTENTI	0,18
ANALYTICS / REPORTING	DATI PER ARTISTI/MANAGER	0,33
TOTALE COSTO UNITARIO		2,58

RICAVI

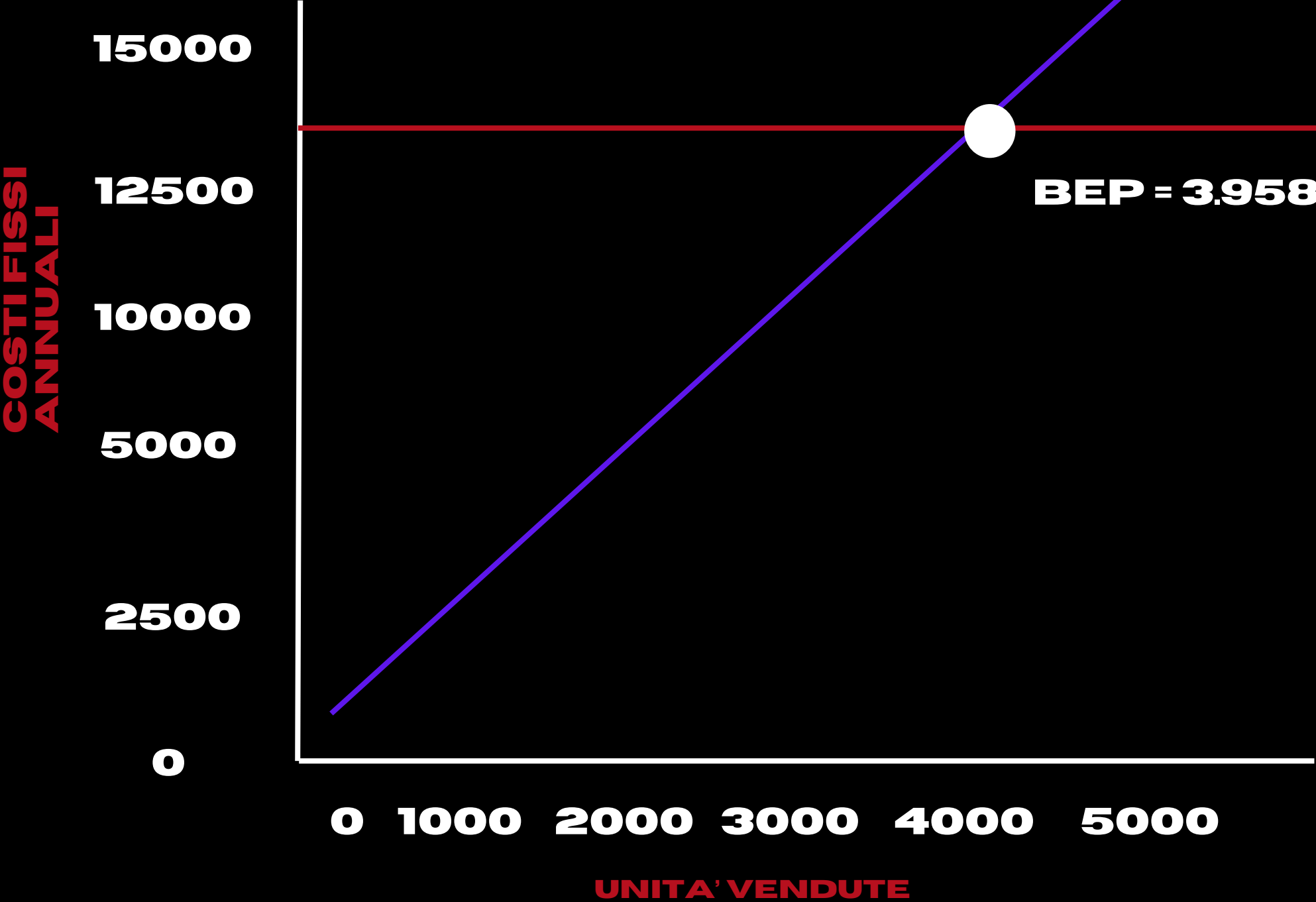
COSTI



**BREAK  
EVEN  
POINT**  
(PER EVENTO)

UNITA' VENDUTE

COSTI ANNULI



**BREAK  
EVEN  
POINT**  
(AZIENDALE)

**PROIEZIONE VENDITE  
ANNO 1**

SCENARIO	BIGLIETTI VENDUTI	FATTURATO (EURO)	MARGINE LORDO TOTALE (EURO)	RISULTATO (EURO)
PESSIMISTICO	500	2.995	3880	-885
REALISTICO	900	5.391	4.916	+475
OTTIMISTICO	1.300	7.887	5.952	+1.835

**N.B. IL MARGINE UNITARIO PER OGNI BIGLIETTO EQUIVALE A 3,41 EURO**

BUDGET MARKETING  
ANNO 1

VOCE DI SPESA	DESCRIZIONE	BUDGET (EURO)	% SUL TOTALE
MATERIALE DI COMUNICAZIONE	VIDEO DEMO, LANDING PAGE, MOCKUP E PRESENTAIONE	1.200	15 %
SOCIAL MEDIA	CONTENUTI ORGANICI, GESTIONE PROFILI, UGC	1.000	12,5%
ADVERTISING DIGITALE	RETARGETING POST EVENTO, META ADDS	2.400	30%
ARTISTI	PARTNERSHIP, CONTENUTI CO-BRANDIZZATI	1.600	20%
EVENTI PILOTA - SHOW CASE	TEST PICCOLI CONCERTI, EVENTI DIMOSTRATIVI PER PROMOTER	1.500	18,75%
PR - B2B	CONTATTI DIRETTI PROMOTER, OUTREACH E PRESENTAZIONI	300	3,75%
TOTALE		8.000	100%

COSTI OPERATIVI ANNUALI		
VOCE DI COSTO	DESCRIZIONE	BUDGET (EURO)
HOSTING & INFRASTRUTTURE	SERVER, DATABASE, GESTIORE QR DINAMICI	700
STORAGE & STREAMING CONTENUTI	AUDIO LIVE, MEDIA, BANDA	900
LICENZE SOFTWARE	TOOL ANALYTICS, QR MANAGEMENT	500
MANUTENZIONE TECNICA	BUG FIXING, AGGIORNAMENTI, SICUREZZA	1.800
COSTUMER SUPPORT	ASSISTENZA PROMOTER E UTENTI	1.000
AMMINISTRAZION E E GDPR	COMPLIANCE, FATTURAZIONE, CONSULENZA	600
TOTALE		5.500

## CANALI DI DISTRIBUZIONE

### B2B – PROMOTER E FESTIVAL

**VENDITA DIRETTA A  
PROMOTER, FESTIVAL E  
ORGANIZZATORI DI  
EVENTI CHE INTEGRANO  
IL QR CODE NEL  
BIGLIETTO**

**MIGLIORARE  
L'ESPERIENZA DEL  
PUBBLICO E  
RACCOGLIERE DATI  
POST-EVENTO.**

### E-COMMERCE – PARTNER ED ETICHETTE

**DISTRIBUZIONE  
ATTRAVERSO ETICHETTE  
DISCOGRAFICHE E  
PARTNER DEL SETTORE  
MUSICALE**

**OFFRIRE IL SERVIZIO COME  
VALORE AGGIUNTO AI  
PROPRI ARTISTI.**

### WHITE LABEL

**IL SERVIZIO VIENE  
FORNITO SENZA  
MOSTRARE IL MARCHIO  
ECHO TICKET**

**IL PUBBLICO FINALE  
VEDE SOLO IL BRAND  
DELL'ARTISTA, DEL  
FESTIVAL O DEL  
PROMOTER**

**ESPERIENZA  
TOTALMENTE  
BRANDIZZATA DAL  
CLIENTE.**

# PIANO MARKETING DIGITALE

FASE DEL FUNNEL	OBIETTIVO B2B	ADVERTISING	SOCIAL MEDIA	SEO
TOP OF THE FUNNEL	BRAND AWARENESS PRESSO PROMOTER, FESTIVAL ED ETICHETTE	CAMPAGNE LINKEDIN ADS, GOOGLE SEARCH E DISPLAY SU KEYWORD DI SETTORE	POST LINKEDIN E CONTENUTI THOUGHT LEADERSHIP SULL'EVOLUZIONE DELL'ESPERIENZA LIVE	ARTICOLI INFORMATIVI SU BIGLIETTERIA SMART, FAN ENGAGEMENT E CONCERTI IMMERSIVI
MIDDLE OF THE FUNNEL	CONSIDERAZIONE E LEAD QUALIFICATI	RETARGETING B2B E CAMPAGNE LEAD GEN PER DEMO E CONTATTI	CASE STUDY, VIDEO DEMO E RISULTATI DI EVENTI REALI	PAGINE OTTIMIZZATE SU SOLUZIONI QR, FEEDBACK FAN E MONETIZZAZIONE POST-EVENTO
TOP OF THE FUNNEL	CONVERSIONE E ACQUISIZIONE CLIENTI	CAMPAGNE SEARCH AD ALTA INTENZIONE + OFFERTE DEMO PERSONALIZZATE	TESTIMONIANZE DI PROMOTER E FESTIVAL, CALL-TO-ACTION DIRETTE	LANDING PAGE SEO-ORIENTED CON FOCUS SU BENEFICI, ROI E CASI D'USO

# SWOT ANALYSIS

## PUNTI DI FORZA

## PUNTI DI DEBOLEZZA

INTERNO

- **MARGINE UNITARIO POSITIVO**
- **MODELLO PREVEDIBILE**
- **VALORE EMOTIVO DEL PRODOTTO**

- **DIPENDENZA DAL PROMOTER**
- **VALORE PERCEPITO INIZIALE**
- **PIRATERIA**

## OPPORTUNITÀ

## MINACCE

ESTERNO

- **SPONSORE E BRAND PARTNERSHIP**
- **EVOLUZIONE IN PIATTAFORMA**

- **INGRESSO COMPETITOR**
- **RESISTENZA AL CAMBIAMENTO**
- **DIPENDENZA DA INFRASTRUTTURA DIGITALE**



**GRAZIE  
DELL'ATTENZIONE!**