

IL CONCERTO NON FINISCE QUANDO ESCI!



IL NOSTRO PRODOTTO

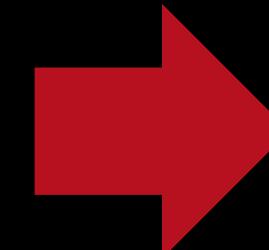
**È UN BIGLIETTO FISICO CON QR DINAMICO CHE, DOPO IL CONCERTO, DIVENTA UN
ARCHIVIO DIGITALE ESCLUSIVO DI QUELL'EVENTO SPECIFICO**

REGISTRAZIONE LIVE DI QUELLA SERA

CONTENUTI BACKSTAGE

PLAYLIST CURATORIALE POST-EVENTO

MESSAGGIO DELL'ARTISTA



**ECHO TICKET ESTENDE IL VALORE DEL LIVE OLTRE IL CONCERTO,
TRASFORMANDO IL BIGLIETTO IN UN'ESPERIENZA CONTINUATIVA.**

PROBLEMA

I BIGLIETTI SONO USA-E-GETTA

NESSUNA MONETIZZAZIONE POST-EVENTO

FAN EXPERIENCE PIATTA

ARTISTI E PROMOTER PERDONO RELAZIONE DIRETTA COL PUBBLICO

SOLUZIONE

PROLUNGA L'ESPERIENZA

CREA VALORE EMOTIVO

GENERA NUOVE REVENUE POST-EVENTO



IL NOSTRO SERVIZIO

**INSERIRE UN QR CODE NEL BIGLIETTO DEL CONCERTO
PERMETTE AI FAN DI RIVIVERE L'ESPERIENZA DOPO LO
SHOW CON CONTENUTI ESCLUSIVI UFFICIALI.**

**IN QUESTO MODO SI EVITA L'USO DELLO SMARTPHONE
DURANTE IL CONCERTO, NIENTE VIDEO IMPROVVISATI,
PROBLEMI DI MEMORIA O BATTERIA, E CI SI GODE
DAVVERO IL MOMENTO DAL VIVO.**

**IL QR CODE PUÒ INCLUDERE ANCHE UN BREVE
QUESTIONARIO POST-EVENTO, OFFRENDO ALL'ARTISTA
UN FEEDBACK DIRETTO DAI FAN E MIGLIORANDO LE
ESPERIENZE FUTURE.**

CONTO ECONOMICO

COSTO UNITARIO

BREAK EVEN POINT

**PROIEZIONE VENDITE
ANNO 1**

BUDGET MARKETING

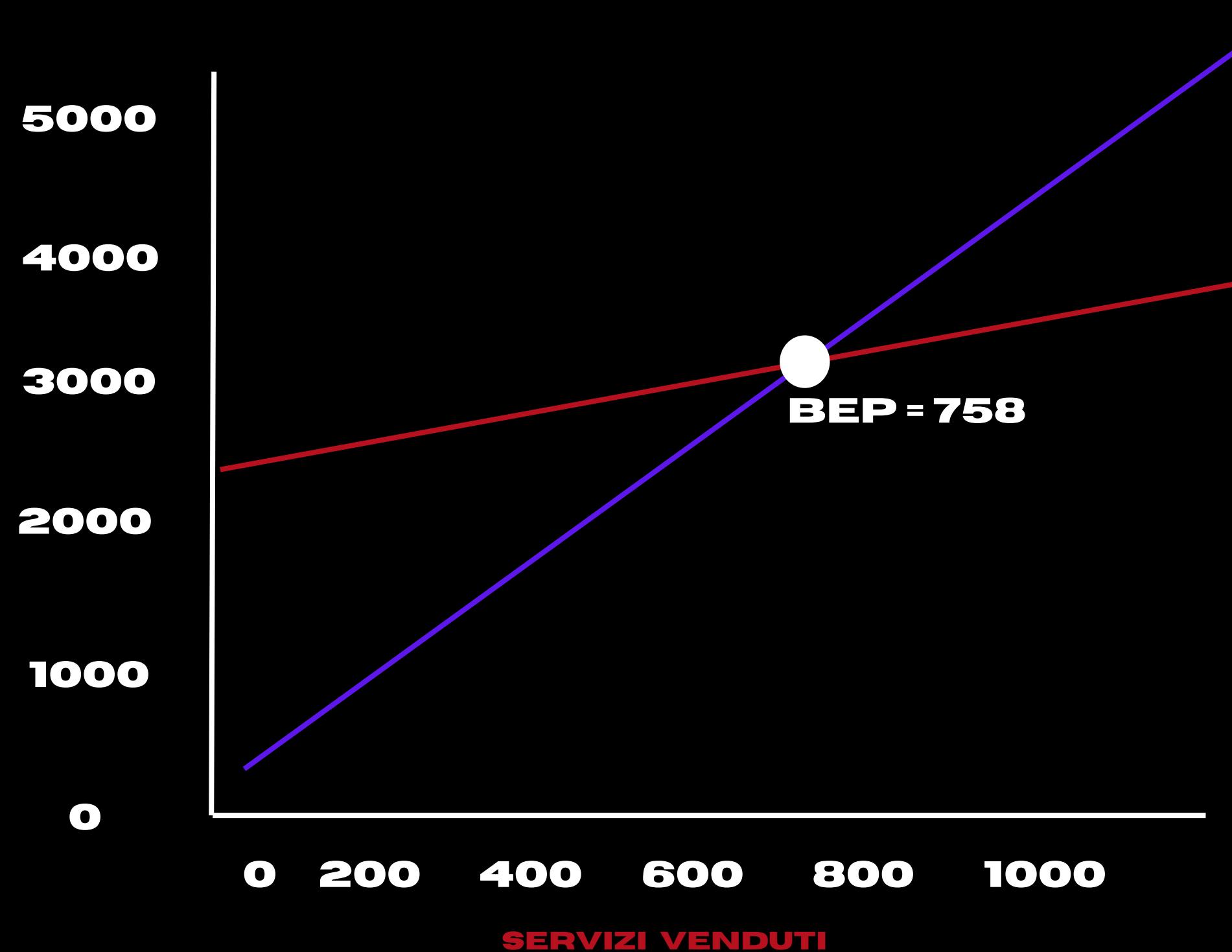
COSTI OPERATIVI



COSTO UNITARIO

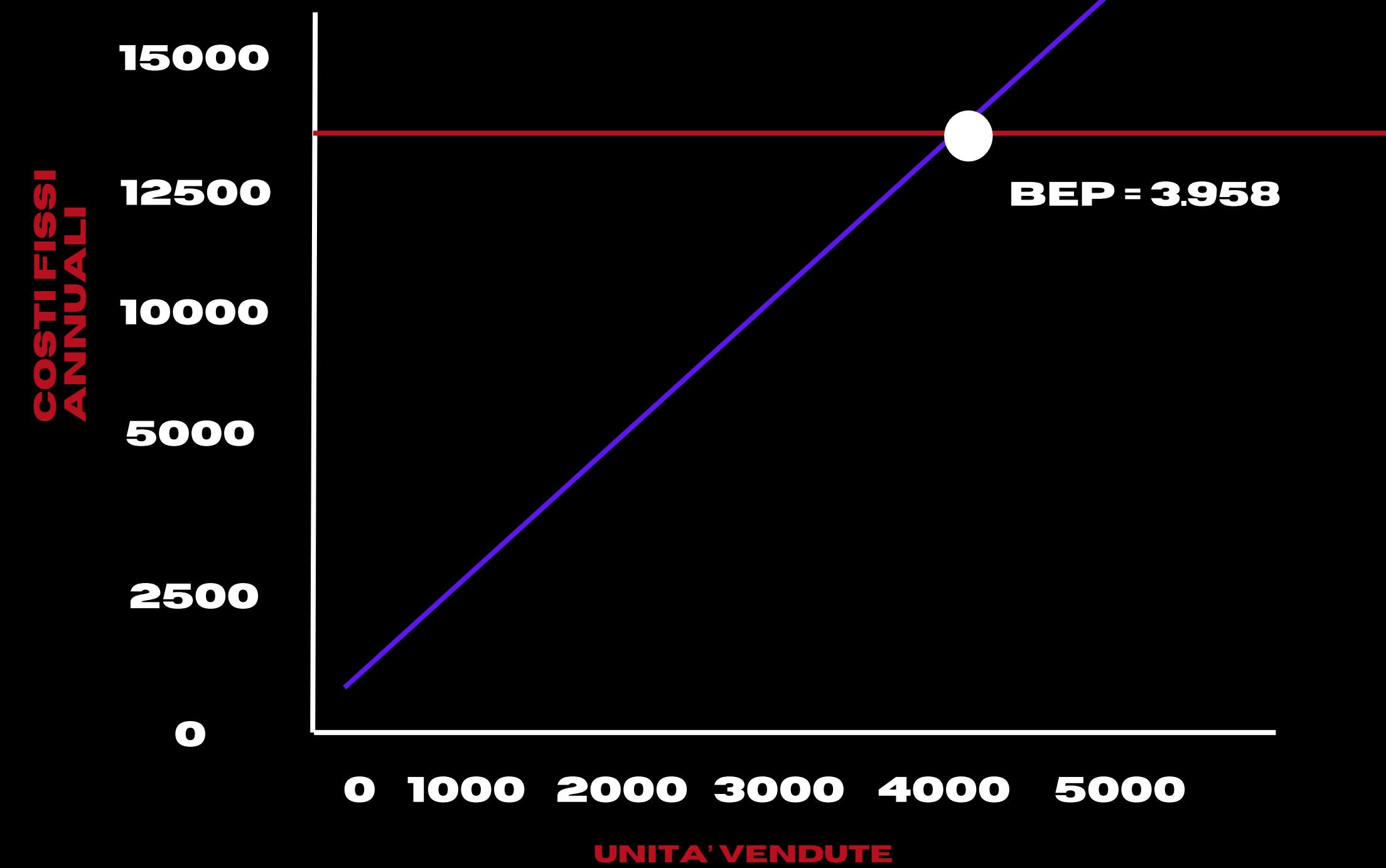
VOCE DI COSTO	DESCRIZIONE	COSTO UNITARIO (EURO)
SVILUPPO PIATTAFORMA	LANDING, BACKEND, GESTIONE ACCESSI	0,60
QR CODE DINAMICO	GENERAZIONE QR UNIVOCO+ REDIRECT	0,15
HOSTINEG + CDN VIDEO	STREAMING PROTETTO	0,12
PRODUZIONE CONTENUTI	AUDIO E MEDIA	0,80
POST-PRODUZIONE / EDITING	MONTAGGIO, COLOR, AUDIO	0,40
SUPPORTO OPERATIVO	ASSISTENZA PROMOTER/UTENTI	0,18
ANALYTICS / REPORTING	DATI PER ARTISTI/MANAGER	0,33
TOTALE COSTO UNITARIO		2,58

RICAVI

COSTI

**BREAK
EVEN
POINT
(PER EVENTO)**

UNITA' VENDUTE

COSTI ANNULI

**BREAK
EVEN
POINT
(AZIENDALE)**

**PROIEZIONE VENDITE
ANNO 1**

SCENARIO	BIGLIETTI VENDUTI	FATTURATO (EURO)	MARGINE LORDO TOTALE (EURO)	RISULTATO (EURO)
PESSIMISTICO	500	2.995	3880	-885
REALISTICO	900	5.391	4.916	+475
OTTIMISTICO	1.300	7.887	5.952	+1.835

N.B. IL MARGINE UNITARIO PER OGNI BIGLIETTO EQUIVALE A 3,41 EURO

BUDGET MARKETING

ANNO 1

VOCE DI SPESA	DESCRIZIONE	BUDGET (EURO)	% SUL TOTALE
MATERIALE DI COMUNICAZIONE	VIDEO DEMO, LANDING PAGE, MOCKUP E PRESENTAIONE	1.200	15 %
SOCIAL MEDIA	CONTENUTI ORGANICI, GESTIONE PROFILI, UGC	1.000	12,5%
ADVERTISING DIGITALE	RETARGETING POST EVENTO, META ADDS	2.400	30%
ARTISTI	PARTNERSHIP, CONTENUTI CO-BRANDIZZATI	1.600	20%
EVENTI PILOTA - SHOW CASE	TEST PICCOLI CONCERTI, EVENTI DIMOSTRATIVI PER PROMOTER	1.500	18,75%
PR - B2B	CONTATTI DIRETTI PROMOTER, OUTREACH E PRESENTAZIONI	300	3,75%
TOTALE		8.000	100%

COSTI OPERATIVI ANNUALI

VOCE DI COSTO	DESCRIZIONE	BUDGET (EURO)
HOSTING & INFRASTRUTTURE	SERVER, DATABASE, GESTORE QR DINAMICI	700
STORAGE & STREAMING CONTENUTI	AUDIO LIVE, MEDIA, BANDA	900
LICENZE SOFTWARE	TOOL ANALYTICS, QR MANAGEMENT	500
MANUTENZIONE TECNICA	BUG FIXING, AGGIORNAMENTI, SICUREZZA	1.800
COSTUMER SUPPORT	ASSISTENZA PROMOTER E UTENTI	1.000
AMMINISTRAZIONE E GDPR	COMPLIANCE, FATTURAZIONE, CONSULENZA	600
TOTALE		5.500

CANALI DI DISTRIBUZIONE

B2B - PROMOTER E FESTIVAL

VENDITA DIRETTA A PROMOTER, FESTIVAL E ORGANIZZATORI DI EVENTI CHE INTEGRANO IL QR CODE NEL BIGLIETTO

MIGLIORARE L'ESPERIENZA DEL PUBBLICO E RACCOGLIERE DATI POST-EVENTO.

E-COMMERCE - PARTNER ED ETICHETTE

DISTRIBUZIONE ATTRAVERSO ETICHETTE DISCOGRAFICHE E PARTNER DEL SETTORE MUSICALE

OFFRIRE IL SERVIZIO COME VALORE AGGIUNTO AI PROPRI ARTISTI.

WHITE LABEL

IL SERVIZIO VIENE FORNITO SENZA MOSTRARE IL MARCHIO ECHO TICKET

IL PUBBLICO FINALE VEDE SOLO IL BRAND DELL'ARTISTA, DEL FESTIVAL O DEL PROMOTER

ESPERIENZA TOTALMENTE BRANDIZZATA DAL CLIENTE.

PIANO MARKETING DIGITALE

FASE DEL FUNNEL	OBIETTIVO B2B	ADVERTISING	SOCIAL MEDIA	SEO
TOP OF THE FUNNEL	BRAND AWARENESS PRESSO PROMOTER, FESTIVAL ED ETICHETTE	CAMPAGNE LINKEDIN ADS, GOOGLE SEARCH E DISPLAY SU KEYWORD DI SETTORE	POST LINKEDIN E CONTENUTI THOUGHT LEADERSHIP SULL'EVOLUZIONE DELL'ESPERIENZA LIVE	ARTICOLI INFORMATIVI SU BIGLIETTERIA SMART, FAN ENGAGEMENT E CONCERTI IMMERSIVI
MIDDLE OF THE FUNNEL	CONSIDERAZIONE E LEAD QUALIFICATI	RETARGETING B2B E CAMPAGNE LEAD GEN PER DEMO E CONTATTI	CASE STUDY, VIDEO DEMO E RISULTATI DI EVENTI REALI	PAGINE OTTIMIZZATE SU SOLUZIONI QR, FEEDBACK FAN E MONETIZZAZIONE E POST-EVENTO
TOP OF THE FUNNEL	CONVERSIONE E ACQUISIZIONE CLIENTI	CAMPAGNE SEARCH AD ALTA INTENZIONE + OFFERTE DEMO PERSONALIZZATE	TESTIMONIANZE DI PROMOTER E FESTIVAL, CALL-TO-ACTION DIRETTE	LANDING PAGE SEO-ORIENTED CON FOCUS SU BENEFICI, ROI E CASI D'USO

SWOT ANALYSIS

INTERNO

PUNTI DI FORZA

- **MARGINE UNITARIO POSITIVO**
- **MODELLO PREVEDIBILE**
- **VALORE EMOTIVO DEL PRODOTTO**

ESTERNO

OPPORTUNITÀ

- **SPONSORE E BRAND PARTNERSHIP**
- **EVOLUZIONE IN PIATTAFORMA**

PUNTI DI DEBOLEZZA

- **DIPENDENZA DAL PROMOTER**
- **VALORE PERCEPITO INIZIALE**
- **PIRATERIA**

MINACCE

- **INGRESSO COMPETITOR**
- **RESISTENZA AL CAMBIAMENTO**
- **DIPENDENZA DA INFRASTRUTTURA DIGITALE**



**GRAZIE
DELL'ATTENZIONE!**