



DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE



TERZA MISSIONE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

CORSO DI LAUREA

SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

CoMInD - COMUNICAZIONE, MARKETING E INNOVAZIONE DIGITALE



ORDINE
DEI GIORNALISTI
DEL MOLISE



SEMINARIO ONLINE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA. LIMITI E OPPORTUNITÀ

Mercoledì 6 maggio 2026 - ore 15.00 - Piattaforma GMeet

Link: <https://meet.google.com/okr-yctb-zcj>



Saluti

Paola Besutti Direttrice Dipartimento di Scienze della comunicazione

Vincenzo Cimino Presidente Ordine dei Giornalisti del Molise e Corecom Molise

Marina Marinucci Presidente Ordine dei Giornalisti d'Abruzzo

Introduce e modera

Manuel De Nicola Presidente Corso di laurea magistrale in
Comunicazione, Marketing e Innovazione digitale

**Intelligenza Artificiale e creazione di contenuti:
strumenti pratici per ottimizzare i tempi di studio e lavoro**

Alessia Pizzi Giornalista e Digital Marketing Manager

Intelligenza artificiale e deontologia. Il giornalismo nell'era algoritmica

Francesco Pira Sociologo della comunicazione - Università di Messina
Formatore dell'Ordine dei Giornalisti - Giornalista e consigliere nazionale UCSI

Al generativa: opportunità e limiti

Romina Eramo Docente di Informatica - Università di Teramo

I quattro quadranti dell'Intelligenza Artificiale e il ruolo della comunicazione

Sergio Talamo Giornalista - Docente - Direttore comunicazione Formez PA

**Il capitale semantico come matrice della comunicazione
al tempo delle intelligenze artificiali**

Michele Mezza Giornalista, saggista, docente - Università Federico II di Napoli

Concludono

Nico Bortoletto Sociologo - Università di Teramo

Vincenzo Cimino Presidente Ordine dei Giornalisti del Molise e Corecom Molise

*La partecipazione
al seminario permette
l'acquisizione
di crediti formativi
per la professione
di giornalista*