

Esercizio 2 Hotel Forte dei Marmi

L'Hotel Forte dei Marmi è un albergo ad apertura annuale che ha tre centri di ricavo: le camere, il ristorante, la palestra e il centro congressi. La media giornaliera delle camere vendute è di 50 e il tasso di occupazione è di 1,5; la media dei pasti serviti è 80; la media delle presenze nella palestra è di 60. I prezzi medi applicati rispettivamente sono: 65 euro, 28 euro, 35 euro. Nel centro congressi si realizzano 20 eventi ad un prezzo medio di 5.400 euro.

I costi diretti dei tre centri di ricavo sono rappresentati nella seguente tabella

Centri di ricavo	Costi diretti variabili	Costi diretti fissi	Totale
Settore camere	120.000	550.000	670.000
Settore ristorante	180.000	210.000	390.000
Settore centro benessere	80.000	280.000	360.000
Centro congressi	50.000	135.000	185.000

I costi comuni a tutti e tre i centri sono elencati nella seguente tabella

Costi indiretti	Importo
Affitto	180.000
Riscaldamento	20.000
Energia elettrica	14.000
Telefono	15.000
Spese commerciali	290.000
Personale amministrativo	200.000
Personale direttivo	320.000
Manutenzioni	140.000
Assicurazioni	24.000
Imposte	75.000
Servizi pubblicitari	15.000

PRIMO QUESITO

Si proceda alla determinazione del costo dei quattro servizi utilizzando il metodo su base unica in tre diverse alternative:

- Ripartizione dei costi in base al fatturato realizzato nei quattro servizi;
- Ripartizione dei costi in base al numero di clienti.

SECONDO QUESITO

Nell'ipotesi a) si determini il costo del servizio di pernottamento ipotizzando che l'hotel abbia due tipi di servizio: turistico e business e che i servizi di ristorazione, palestra e congressi siano ripartiti tra i due tipi di servizi di pernottamento in base ai driver riportati nella seguente tabella

Servizio	driver	Business	Turistico	
Ristorante	n. pasti	50	30	
Palestra	n. ospiti	20	40	
Centro congressi	n. ospiti	120	80	