

Università degli studi di Teramo

Facoltà di Bioscienze e Tecnologie Agro-Alimentari e Ambientali

Lezioni di Economia e gestione delle imprese vitivinicole

## L'impresa



**Emilio Chiodo**

**Anno Accademico 2016-2017**

### L'impresa nella teoria economica

- La teoria economica convenzionale concepisce l'impresa come una "black box" e la descrive in termini di relazione tra input e output del sistema (*funzione di produzione*)
- Le nuove teorie dell'impresa esaminano anche gli aspetti di organizzazione interna alle imprese
- La teoria economica convenzionale assume che l'obiettivo dell'impresa (del soggetto economico) sia la massimizzazione del profitto



## L'azienda

---

- Aziende che svolgono attività di produzione (processo PRODUTTIVO) = **Aziende di produzione o imprese**
  - Imprese industriali (produzione di beni)
  - Imprese commerciali (scambio dei beni)
  - Imprese di servizi (erogazione di servizi)
- *Produzione e vendita sul mercato di beni economici*
  
- Aziende che svolgono attività di consumo (processo di CONSUMO) = **Aziende di erogazione** (soddisfano direttamente i bisogni individuali e collettivi di consumo di beni finali) o **aziende di produzione-consumo** (pubbliche o private non-profit)
- Processi sia produttivi che di consumo = Aziende composte



## L'azienda

---

### L'azienda negli studi giuridici (diritto)

- Il complesso dei beni organizzati dall'imprenditore per l'esercizio dell'impresa  
*(art. 2555 Codice Civile)*



## L'azienda

---

### Alcune definizioni di azienda

l'azienda è il principale "operatore economico" (vi sono altri operatori: famiglie, pubbliche amministrazioni...)

- Interpretazione statica (o strutturale)
  - Organizzazione di beni (persone e cose materiali) che svolge una determinata attività umana in vista di uno o più bisogni da soddisfare (De Dominicis, 1950)

*Ma una struttura non "funzionante" non avrebbe senso...*



## L'azienda

---

### Alcune definizioni di azienda

- Interpretazione dinamica
  - Istituto economico destinato a perdurare, che, per il soddisfacimento dei bisogni umani, ordina e svolge in continua coordinazione la produzione o il procacciamento o il consumo della ricchezza. (Zappa, 1957)
  - Un sistema di forze economiche che sviluppa, nell'ambiente di cui è parte complementare, un processo di produzione, o di consumo, o di produzione e consumo insieme. (Amaduzzi, 1953)



## L'azienda

---

### Alcune definizioni di azienda

- Interpretazione complessa (dinamico/strutturale)

- L'azienda può essere intesa come una unità elementare dell'ordine economico-generale, dotata di vita propria e riflessa, costituita da un sistema di operazioni, promanante dalla combinazione di particolari fattori e dalla composizione di forze interne ed esterne, nel quale i fenomeni della produzione, della distribuzione e del consumo vengono predisposti per il conseguimento di un determinato equilibrio economico, a valere nel tempo, suscettibile di offrire una remunerazione adeguata ai fattori utilizzati e un compenso, proporzionale ai risultati raggiunti, al soggetto economico per conto del quale l'attività si svolge. (Giannessi, 1960)



## L'azienda

---

### Alcune definizioni di azienda (interpretazione complessa)

- "Dove si trova l'azienda" → nell'ordine economico generale, come unità elementare e sistema aperto
- "Da cosa è composta" → sistema di operazioni, promanante dalla combinazione di particolari fattori e dalla composizione di forze interne ed esterne
- "Cosa fa" → realizza un'attività economica di produzione e consumo
- "Con quale fine" → il conseguimento di un equilibrio economico a valere nel tempo
- "Quando il fine è realizzato" → quando vi è una remunerazione dei fattori per un intervallo di tempo soddisfacente



## L'azienda

---

### L'azienda come sistema

- Un **sistema** è un insieme di elementi materiali e immateriali legati da un reciproco nesso di relazioni e tra loro coordinati, e integrati, per il raggiungimento di un obiettivo comune
- Rappresentazione mediante sistemi: **modelli** in cui si esplicitano, secondo una chiave di lettura prescelta, gli elementi che costituiscono il sistema e le relazioni di interdipendenza tra gli stessi



## L'azienda

---

### L'azienda come sistema

- L'azienda è un sistema costituito da un insieme di risorse e di attori legati tra loro da relazioni orientate alla realizzazione di determinate attività
- Tali attori sono anche connessi attraverso altre relazioni a vari soggetti esterni all'azienda
- Il "sistema azienda" non è una somma di risorse e attività ma una loro "combinazione", che si viene formando nel tempo e in uno specifico ambiente



## L'azienda

---

### L'azienda come sistema

- Il **"Sistema azienda"**:
  - È un sistema sociale = composto da individui
  - È un sistema aperto = ha scambi con l'esterno
  - È un sistema dinamico = esiste in quanto funzionante (struttura / processo)
  - È un sistema complesso = scomponibile in diverse componenti (subsistemi)
  - È un sistema probabilistico = sottoposto a rischi
  - È un sistema finalizzato = capacità di pervenire ad un risultato
    - Equilibrio economico dinamico e durevole
    - Soddisfazione dei bisogni umani



## Il sistema impresa

---

### L'evoluzione del sistema

- Il "sistema impresa" fonda la sua esistenza e il suo processo evolutivo su due elementi fondamentali:
  - Il proprio "patrimonio genetico"
    - Spinta imprenditoriale
    - Risorse (tangibili e intangibili) disponibili
    - Relazioni (che l'impresa è in grado di attivare al suo interno e con gli attori esterni)
  - Il proprio "progetto strategico"
    - Visione e missione
    - Strategia competitiva
    - Modello di sviluppo e utilizzazione delle risorse



## Il sistema impresa

---

### Gli obiettivi del sistema

- Obiettivi del sistema
- Obiettivi dei soggetti che sono coinvolti nel sistema e detengono determinati interessi nel suo funzionamento (stakeholders)
  - Soggetti che esercitano l'azione di governo dell'impresa
  - Composizione degli scopi dei diversi soggetti che sono collegati all'impresa
  - Mantenimento e rafforzamento nel tempo delle condizioni che permettono di soddisfare i diversi obiettivi
    - Equilibrio economico
    - Arricchimento del patrimonio di risorse disponibili
    - Rafforzamento delle capacità di utilizzazione delle risorse disponibili



## Il sistema impresa

---

### Corporate Social Responsibility

- La responsabilità sociale dell'impresa:
- Integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con gli stakeholder
  - Rispetto degli obblighi giuridici
  - Investimento nel capitale umano, nell'ambiente, nei rapporti con gli stakeholder
  - ISO 14000 / EMAS
  - ISO 26000
  - Bilanci ambientali / bilanci sociali
  - Misurazione delle performance dal punto di vista economico, sociale ed ambientale

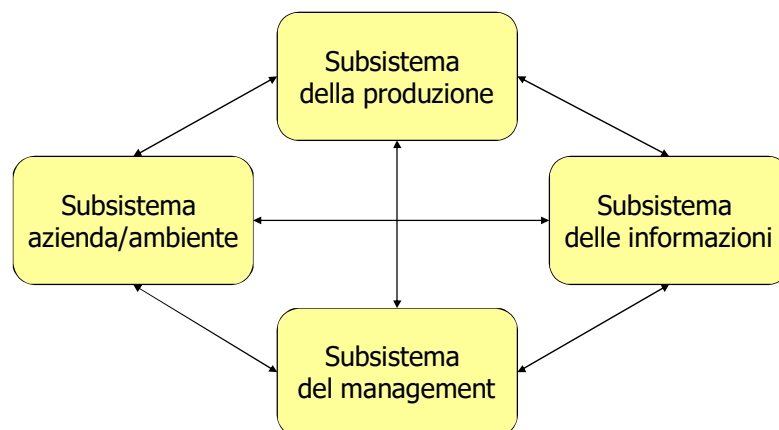
## Il sistema impresa

### Il principio di economicità

- Equilibrio reddituale: remunerazione adeguata dei fattori produttivi
- Equilibrio monetario: rapporto tra entrate ed uscite monetarie (gestione finanziaria)
- Efficienza e flessibilità dei fattori produttivi
  - Efficienza: ottimizzazione dell'impiego delle risorse e minimizzazione degli sprechi
  - Flessibilità: capacità di adeguamento ai cambiamenti del contesto ambientale
- Congruità dei prezzi
  - Dei fattori di produzione (lavoro, capitale)
  - Dei prodotti
- Rilevazione attraverso la contabilità e valutazione sintetica attraverso il bilancio di esercizio

## Il sistema impresa

### Il "Sistema impresa"







## Il sistema impresa

---

### Il sistema della produzione

- È l'aspetto "oggettivo" del sistema d'azienda
- E' dato dal sistema di operazioni di acquisizione di fattori produttivi, produzione/trasformazione, vendita
- Il modello in base al quale si realizza il processo di produzione prende il nome di "modulo di combinazione produttiva"
  - Input (fattori produttivi)
  - Output
  - Meccanismo con cui vengono combinati gli input



## Il sistema impresa

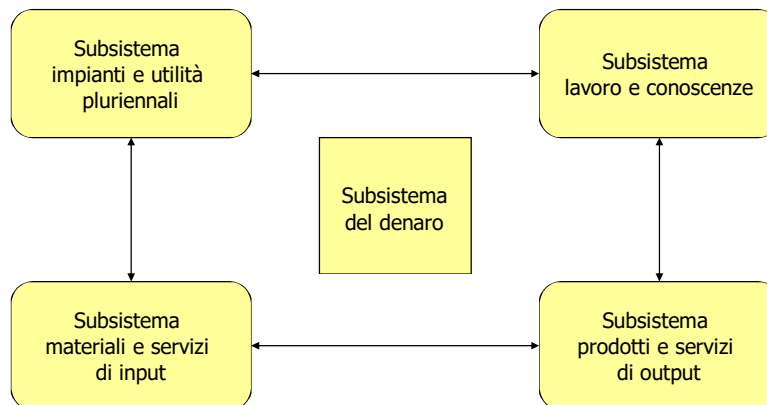
---

### I fattori di produzione:

- Qualsiasi elemento in grado di alimentare l'attività di produzione di beni e servizi
- "Requisito dell'Onerosità": l'azienda deve pagarne un prezzo per ottenerne la disponibilità
- Lavoro
- Capitale:
  - Fattori produttivi generici (denaro o mezzi equivalenti)
  - Fattori produttivi specifici (beni e servizi che l'azienda impiega al fine di ottenere prodotti o servizi di output)

## Il sistema impresa

### Il sistema della produzione



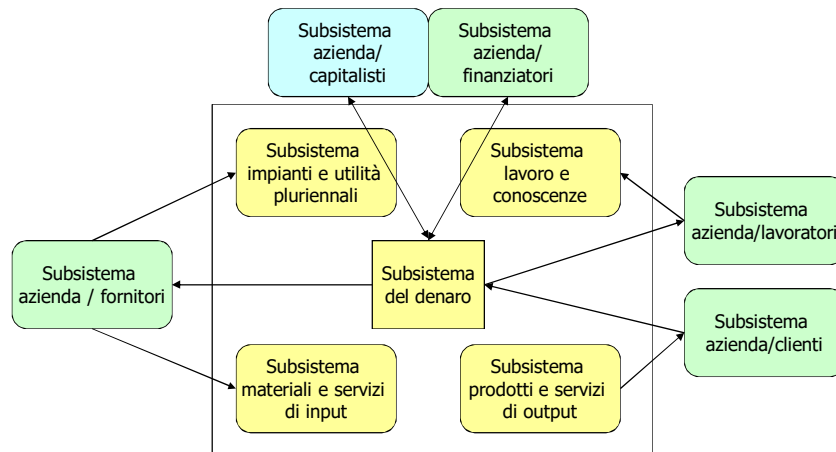
## Il sistema impresa

### I fattori di produzione:

- Utilizzabilità nei processi produttivi
  - Fattori a utilità pluriennale (pluriennali, a fecondità ripetuta): partecipano più volte all'attività produttiva conservando le loro caratteristiche fisico-tecniche
    - ↳ *Impianti, macchinari, fabbricati, terreni, brevetti, licenze...*
  - Fattori a utilità immediata (correnti, a fecondità semplice, di consumo): partecipano una sola volta alla produzione di beni e di servizi
    - ↳ *Materie prime, semilavorati, merci, servizi di trasporto, lavorazioni esterne, venditori esterni...*
    - ↳ *Fattore produttivo lavoro*
- Fattori produttivi materiali / immateriali

## Il sistema impresa

### Il sistema delle relazioni azienda / ambiente



## Il sistema impresa

### Il sistema del management

- Aspetto soggettivo: sistema di chi **decide** le operazioni di acquisizione di fattori produttivi, produzione/trasformazione, vendita (management)
- Sistema (= insieme) delle decisioni, competenze, cultura aziendale, intuito, propensione al rischio dei soggetti

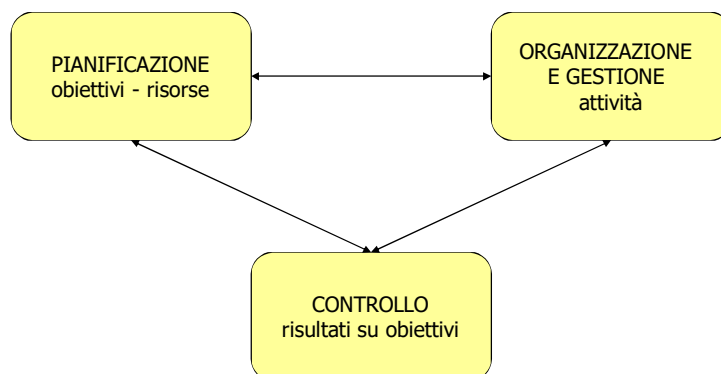
## Il sistema impresa

### Il sistema del management

- Le fasi:
  - Formulazione degli obiettivi, predisposizione delle risorse e dei comportamenti conseguenti: ideazione e decisione
  - La realizzazione di quanto formulato attraverso l'attivazione di meccanismi operativi e lo svolgimento delle operazioni aziendali
  - Il controllo: la verifica della gestione attraverso il confronto degli obiettivi con i risultati e la riformulazione di obiettivi e comportamenti

## Il sistema impresa

### Il sistema del management





## Il sistema impresa

---

### Il sistema delle informazioni

- Insieme dei metodi e dei sistemi per la determinazione qualitativa e quantitativa dei fatti aziendali
  - Ha lo scopo di offrire un fondamento quanto più possibile oggettivo e razionale alla gestione dell'azienda
  - Si sovrappone al sistema delle operazioni delineato dal management
    - ⇒ Acquisizione dei fattori produttivi
    - ⇒ Funzionamento del processo tecnico-produttivo
    - ⇒ Vendita dei prodotti
    - ⇒ Gestione del personale
    - ⇒ Gestione finanziaria



## L'impresa

---

### Classificazioni delle imprese

- Rispetto alla **produzione**
- Rispetto alle **dimensioni**
- Rispetto alla natura del **soggetto economico**
- Rispetto alla forma giuridica (natura del **soggetto giuridico**)



## L'impresa

### Classificazione rispetto alla produzione

- **Imprese manifatturiere:** forniscono prodotti caratterizzati dall'aspetto della tangibilità, che derivano da un processo di trasformazione che, a partire dai materiali acquistati, realizza oggetti sostanzialmente diversi rispetto agli input lavorati
- **Imprese non manifatturiere:** forniscono prodotti, tangibili o intangibili, che derivano da un processo di trasformazione che non produce beni materiali a partire da input materiali acquisiti, ma concorre piuttosto a determinare incrementi indiretti di utilità per il cliente finale e condizioni più idonee per lo svolgimento di altri processi produttivi
  - Imprese commerciali (o di distribuzione)
  - Imprese di servizi



## L'impresa

### Classificazione rispetto alla produzione

- **Imprese commerciali:** forniscono prodotti tangibili che hanno in precedenza acquisito da fornitori, prodotti che mantengono fundamentalmente le stesse caratteristiche intrinseche attribuite dal fornitore.  
L'incremento di utilità dei beni è dato da:
  - *Spostamento spaziale* (dal luogo di produzione al luogo di consumo)
  - Immagazzinamento, che consente lo *spostamento temporale* nella immissione dei beni sul mercato
- **Imprese di servizi:** forniscono servizi o prodotti intangibili mediante un processo di trasformazione economica o di spostamento nello spazio e nel tempo di beni che consente al cliente di soddisfare un bisogno mediante il consumo di un bene immateriale

## L'impresa

### Classificazione rispetto alla dimensione

- **Dimensione (capacità produttiva):** volume di produzione che l'azienda è in grado di sviluppare periodicamente con il normale impiego dei fattori produttivi e delle condizioni di gestione
- Quantità prodotte / Valore della produzione
- Numero di dipendenti, di macchine, ecc.
- PMI = Piccole, Medie e Micro imprese

## L'impresa

### Definizione UE di PMI:

Categoria d'impresa	Effettivi: unità lavorative-anno (ULA)	Fatturato annuo	Totale di bilancio annuo
Medie	< 250	≤ 50 milioni di EUR (nel 1996: 40 milioni di EUR)	≤ 43 milioni di EUR (nel 1996: 27 milioni di EUR)
Piccole	< 50	≤ 10 milioni di EUR (nel 1996: 7 milioni di EUR)	≤ 10 milioni di EUR (nel 1996: 5 milioni di EUR)
Micro	< 10	≤ 2 milioni di EUR (precedentemente non definito)	≤ 2 milioni di EUR (precedentemente non definito)

Fonte: Commissione Europea (2006)  
La nuova definizione di PMI



## L'impresa

### Classificazione delle imprese

- In base alla natura del **soggetto economico** = l'individuo (o il gruppo di individui) che assume le decisioni fondamentali dell'impresa e che di fatto ne governano la gestione
  - Imprese pubbliche / imprese private
  - Imprenditorialità / managerialità
- In base alla **forma giuridica**: soggetto giuridico = persona fisica o giuridica che assume in proprio nome i diritti e le obbligazioni originati dalle attività aziendali
  - Aziende pubbliche
  - Imprese private
  - Imprese private con soggetto economico pubblico (es. le imprese a partecipazione statale)



## L'impresa

### Classificazione rispetto alla forma giuridica

- Impresa individuale
  - Gestita da un unico individuo
  - Il soggetto giuridico è una "persona fisica"
  - È l'unico titolare dei diritti e delle obbligazioni
  - Vi è perfetta confusione tra il patrimonio del titolare e quello dell'impresa
- Impresa costituita in forma societaria
  - Più individui
  - Conferimenti dei soci (= capitale sociale aziendale)
  - Autonomia patrimoniale
  - Soggetto di diritto distinto dai soci
  - Interesse economico dei soci





## L'impresa

### Classificazione rispetto alla forma giuridica

- Società di persone
    - Società semplice
    - Società in nome collettivo (S.n.c.)
    - Società in accomandita semplice (S.a.s.)
- ⇒ Ogni socio è illimitatamente responsabile
- ⇒ Ogni socio può amministrare la società
- ⇒ Patrimonio sociale e patrimonio dei soci sono relativamente autonomi
- ⇒ I soggetti giuridici sono i soci
- ⇒ La qualità di socio non è liberamente trasferibile
- ⇒ Fa eccezione la S.a.s.



## L'impresa

### Classificazione rispetto alla forma giuridica

- Società di capitali
    - Società per azioni (S.p.a.)
    - Società in accomandita per azioni (S.a.p.a.)
    - Società a responsabilità limitata (S.r.l.)
- ⇒ Ogni socio è responsabile solo per il capitale conferito
- ⇒ Il socio non ha l'immediato diritto di amministrare la società
- ⇒ Patrimonio sociale e patrimonio dei soci sono perfettamente autonomi
- ⇒ Il soggetto giuridico è la società (personalità giuridica)
- ⇒ Srl unipersonale
- ⇒ Srl semplificata (Srls)



## L'impresa

---

### Classificazione rispetto alla forma giuridica

- I diritti degli azionisti (S.p.a.)
    - Patrimoniali (diritti al dividendo e al rimborso del capitale in caso di liquidazione della società; diritto di vendita delle azioni)
    - Amministrativi (di governo della società, attraverso il voto in Assemblea)
    - Di opzione: prelazione nella sottoscrizione di aumenti di capitale
- ⇒ Capitale minimo Spa: 120 mila Euro
- ⇒ Aumenti di capitale: a pagamento / a titolo gratuito



## L'impresa

---

### Classificazione rispetto alla forma giuridica

- Società Cooperative
    - Cooperative a responsabilità limitata
      - Semplice
      - Multipla
- ⇒ Ogni socio ha un voto
- ⇒ Il soggetto giuridico è la società (personalità giuridica)
- ⇒ Scopo mutualistico



## L'impresa

---

### Classificazione rispetto alla forma giuridica

- Le cooperative hanno scopo "mutualistico: il fine è sempre un vantaggio economico ma non è conseguire un utile, ma:
  - Creare occasioni di lavoro per i soci e con una remunerazione più elevata dell'attività lavorativa (cooperative di produzione e lavoro)
  - Consentire il collocamento sul mercato dei prodotti dei soci (cooperative agricole di trasformazione)
  - Favorire l'acquisto di prodotti a prezzi più convenienti (cooperative di consumo)



## L'impresa

---

### Classificazione rispetto alla forma giuridica

- Classificazione delle società (poste in essere per perseguire l'interesse economico dei soci) secondo lo scopo perseguito
  - Le società lucrative: conseguimento e ripartizione degli utili
  - Le società mutualistiche (cooperative)



## L'impresa

---

### Classificazione rispetto alla forma giuridica

- **Forme pubbliche**
  - Società a partecipazione pubblica (il soggetto giuridico è privato)
  - Enti pubblici economici (soggetto giuridico autonomo e pubblico)
  - Imprese-organo (soggetto giuridico pubblico: l'ente stesso, es. il Comune)



## L'impresa

---

### Classificazione rispetto alla forma giuridica

- **Altri soggetti giuridici (aziende di erogazione)**
  - Associazioni: perseguono scopi di natura ideale
    - Riconosciute (con personalità giuridica)
    - Non riconosciute (senza personalità giuridica)
  - Fondazioni: istituzioni costituite per destinare un patrimonio privato a fini di pubblica utilità (hanno sempre personalità giuridica)



## L'impresa

### Soggetto economico e soggetto giuridico

Forma giuridica	Impresa individuale	Società di persone	Società di capitali
Soggetto giuridico	Titolare	Società Soci	Società
Autonomia patrimoniale	Assente	Imperfetta	Perfetta
Soggetto economico	Titolare	I soci amministratori	Soci detentori del capitale di comando e amministratori



## Le aggregazioni di imprese

### I gruppi

- Il gruppo è un insieme di imprese giuridicamente autonome ma condotte secondo un unitario disegno strategico
    - Pluralità di soggetti giuridici
    - Unitarietà del soggetto economico
  - Il controllo nell'ambito del gruppo è dato da:
    - Legami di tipo vincolistico (rapporti finanziari o commerciali)
    - Legami di tipo partecipativo (controllo della proprietà aziendale)
- ⇒ *Trade off* tra concentrazione del potere e flessibilità (rispetto ai processi produttivi e all'ambiente)



## Le aggregazioni di imprese

### I gruppi

- Rapporto di partecipazione
  - diritti di una società sul reddito e sul capitale della partecipata
- Rapporto di controllo
  - percentuale di diritto di voto esercitabile da una società nella partecipata
- Leva azionaria
- Motivazioni fiscali
  
- Gruppo paritetico: manca un unico soggetto di controllo
- Gruppo organico: *holding* (società che detiene partecipazioni di controllo in altre società)



## Le aggregazioni di imprese

### I gruppi

- Vantaggi della struttura *holding*
  
- Decentramento delle decisioni operative e strategiche a livello dei singoli mercati
- Centralizzazione delle scelte strategiche di gruppo (risorse finanziarie e informative)
- Imprese sottoposte direttamente alla concorrenza
- Vantaggi derivanti dalla partecipazione al gruppo (costi finanziari, risorse manageriali, servizi comuni, ecc.)
- Profitto come strumento oggettivo di misura (e facilmente controllabile)
- Maggiore adattabilità alle specificità istituzionali (es. regimi fiscali)



## Le aggregazioni di imprese

---

### L'impresa transnazionale

- Impresa che conduce attività economiche dirette in almeno due Paesi (commerciali o di produzione)
- Casa madre
- Affiliate estere
  - Imprese consociate (il capitale è posseduto dalla casa madre in percentuali tra il 10% e il 50%)
  - Imprese controllate (il capitale è posseduto dalla casa madre in percentuali oltre il 50%)
  - Filiali: possono essere possedute dalla casa madre fino al 100%



## Le aggregazioni di imprese

---

- Aggregazione aziendale = qualsiasi forma di coesione o unione tra unità aziendali distinte sotto il profilo giuridico ed economico
  - Accordi tra aziende: gamma di intese, formalizzate contrattualmente o informali, in base alle quali due o più imprese convengono di stabilire tra loro relazioni di una certa durata temporale e che implicano per ognuna una serie di obblighi di comportamento
    - ⇒ Requisito di indipendenza (autonomia patrimoniale)
    - ⇒ Intenzione delle parti di organizzare la relazione (non è un semplice scambio)
    - ⇒ Oggetto dell'accordo: esigenza di collaborazione intorno ad una attività



## Le aggregazioni di imprese

### Accordi e relazioni di rete

- Accordi formali
  - Patrimoniali
    - Joint venture: impresa che nasce dall'accordo di due o più imprese indipendenti che mettono in comune risorse finanziarie o materiali o immateriali per svolgere un'attività economica specifica
  - Contrattuali
    - Consorzi
    - Gruppi di acquisto
    - Contratti di fornitura
    - Franchising (affiliazione commerciale)



## Le aggregazioni di imprese

### Consorzi

- Organizzazioni composte da imprenditori per il perseguimento di un vantaggio economico
  - Con il contratto di consorzio più imprenditori si organizzano per svolgere in comune determinate fasi delle proprie imprese.
  - Consorzi con solo attività interna / con anche attività esterna.
  - Può anche essere costituito tra cooperative.
  - Consorzi di servizio: per svolgere attività di servizio nell'interesse comune delle imprese consorziate:
    - acquisti collettivi oppure l'organizzazione di servizi nell'interesse dei consorziati: si pensi ad esempio ai consorzi agrari per l'approvvigionamento di concimi e sementi ovvero ai consorzi per l'esportazione di merci.





## Le aggregazioni di imprese

### Accordi e relazioni di rete

- Accordi informali
  - Rapporti personali
  - Reti di subfornitura
  - Distretti industriali
    - Dimensione spaziale dei rapporti tra imprese
    - Rete di imprese di un unico settore collegate da rapporti non di gruppo
    - Ambiente sociale (reputazione, flussi informativi sui processi e sui mercati, diffusione delle innovazioni, offerta di lavoro)



## Le aggregazioni di imprese

### Motivazioni dei processi aggregativi

- Processi di crescita dimensionale
  - Per linee interne
  - Per linee esterne
  - Attraverso accordi e alleanze
- Modalità di organizzazione dell'attività economica
  - Gerarchia (= organizzazione interna delle attività)
  - Mercato (= scambio)
  - Reti (= relazioni non di mercato ma non gerarchiche)
- ⇒ Flessibilità / Efficienza
- ⇒ Costi di produzione
- ⇒ Costi di transazione (trasferimento di beni e servizi tra più parti)
  - ⇒ Costi d'uso dell'organizzazione
  - ⇒ Costi d'uso del mercato