

<p>Unit 3</p>	<p><b><i>Il reporting interno e la valutazione delle prestazioni economiche. L'evoluzione nella progettazione del sistema di reporting interno. I limiti dei risultati economici come misure di performance. I nuovi modelli di reporting aziendale per la misurazione delle performance. Le difficoltà di implementazione e gestione dei sistemi di reporting interni.</i></b></p>
<p>1</p>	<p><b>Testi di Riferimento</b> Anthony R.N., Hawkins D.F., Macri' D.M., Merchant K.A., SISTEMI DI CONTROLLO, Milano, McGraw-Hill, (XIVa edizione), 2016 cap. 13, cap. 18</p>
<p>2</p>	<p><b>Testi di Riferimento</b></p>
<p>3</p>	<p><b>Testi di Riferimento</b></p>
<p>4</p>	<p><b>Lecture di Approfondimento</b> Marelli A., Il sistema di reporting interno, Milano, Giuffrè, 2000. cap V e cap VI Pellicelli G., Strategie d'impresa, EGEA, Milano, terza edizione 2010.</p>
<p>5</p>	<p><b>Test di Autovalutazione</b> III Test di Autovalutazione.</p>
<p>6</p>	<p><b>Lecture di Approfondimento</b> Ulteriori informazioni saranno fornite durante lo svolgimento delle lezioni e il programma potrà essere arricchito con altro materiale scientifico.</p>