

## **Unità didattica 5 – *Tendenze nei cambiamenti delle organizzazioni***

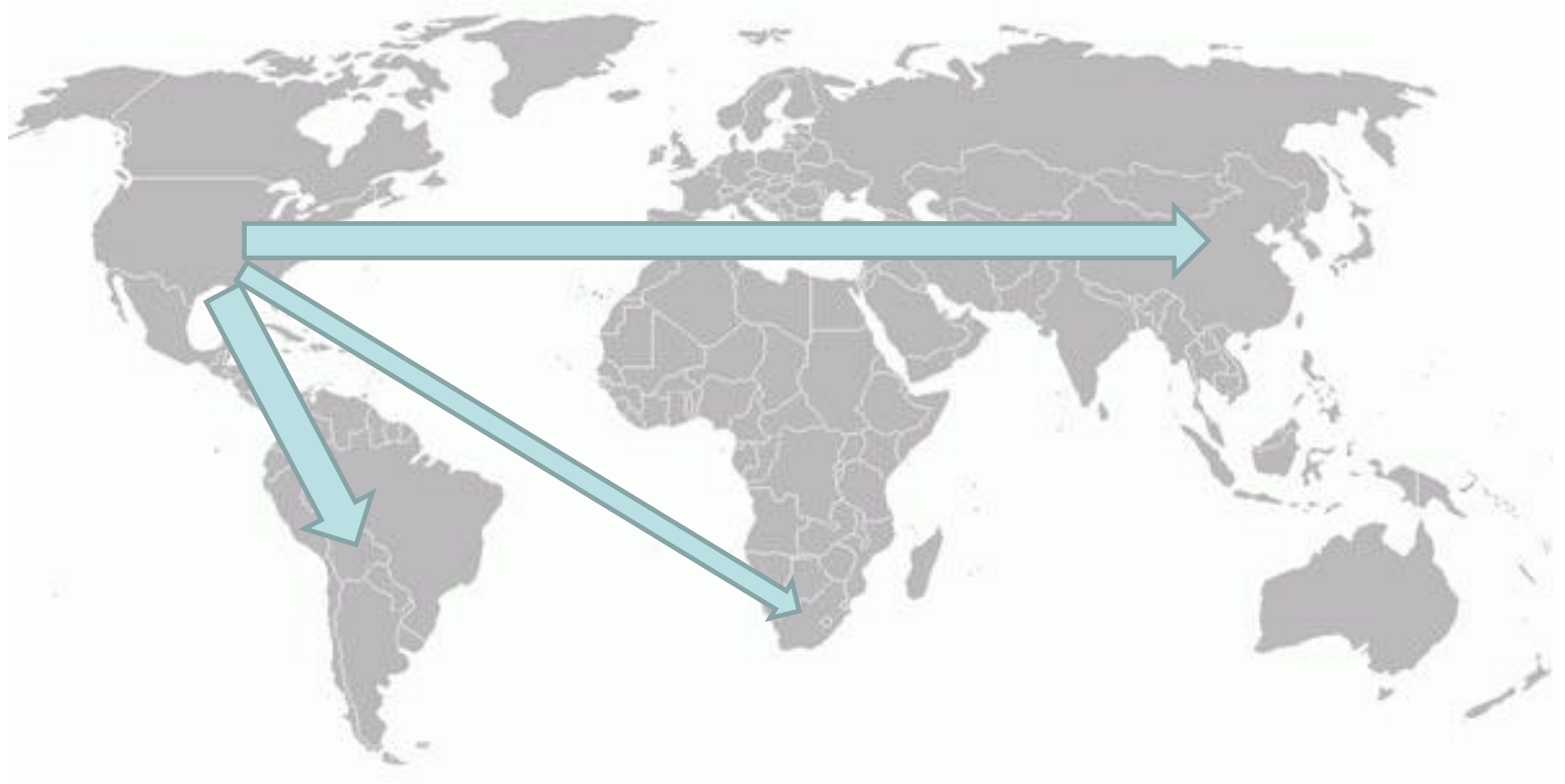
**La diffusione delle imprese multinazionali e transnazionali**

# Definizione

Operano in diverse nazioni. Possono anche avere una sede, un *cuore* in una sola nazione ma **senza che vi siano per questo precise identità o vincoli nazionali.**

Variabilità della **geometria** della impresa-rete ma anche della sua **posizione geografica**

# Delocalizzazione, outsourcing

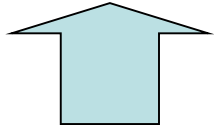






# Analisi di caso: Impresa tessile

# Processo di **delocalizzazione e outsourcing** a partire dai primi anni '90

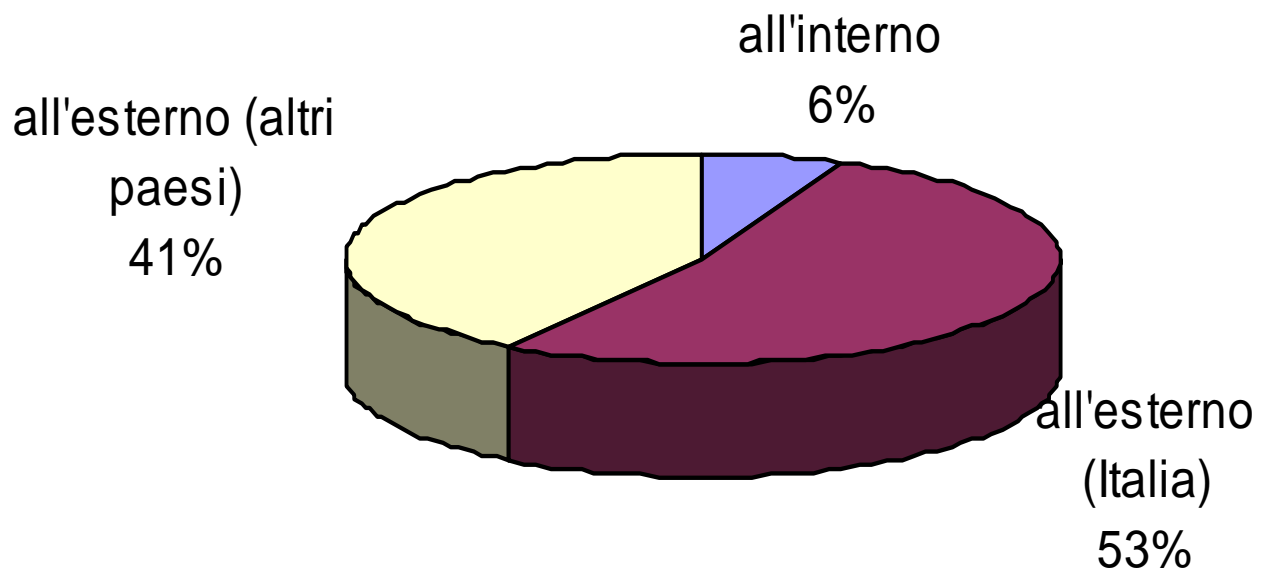


«Necessità di **abbassare i costi di**  
produzione»

(« per far fronte all'aumento della concorrenza  
internazionale»)

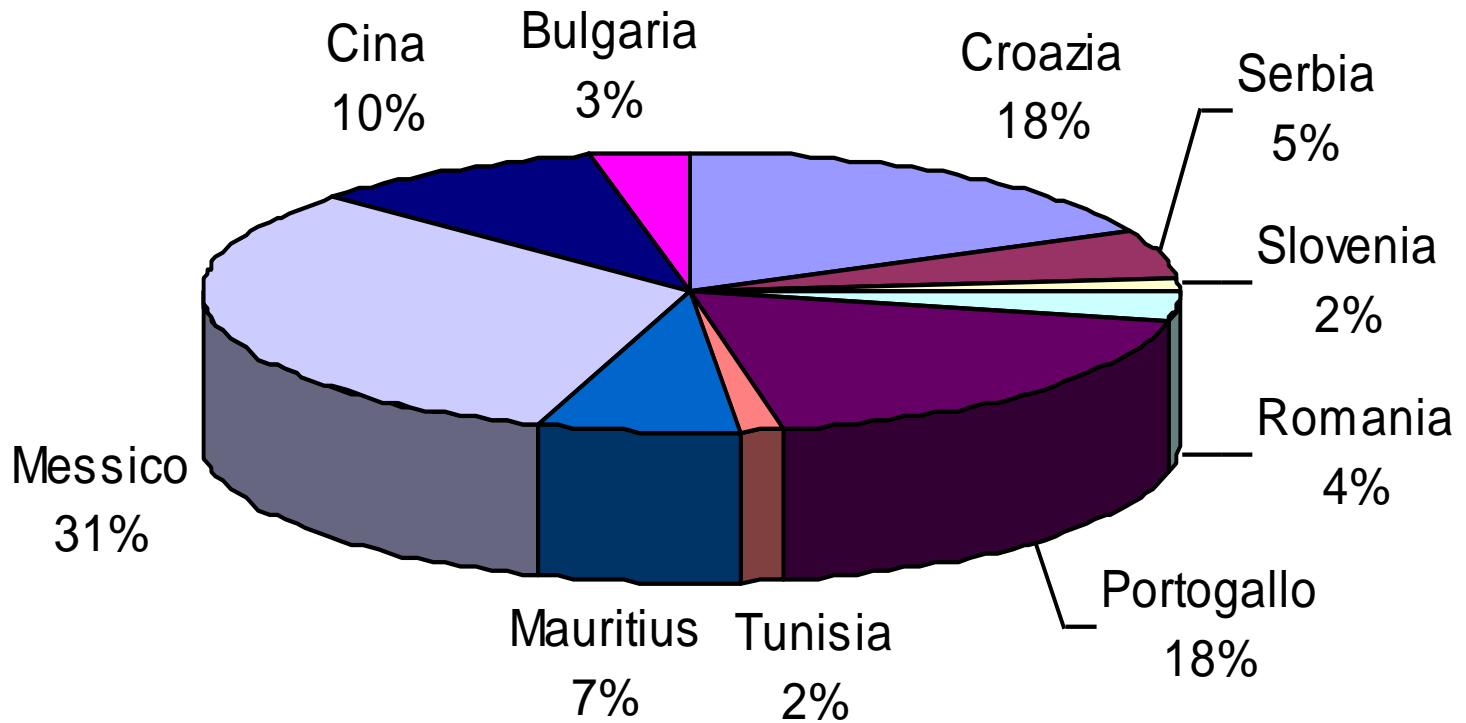
- Di quasi tutta la produzione (tranne di alcuni capi di elevata qualità)
- Alcuni 'pezzi' della ricerca e sviluppo, del marketing, dei servizi pubblicitari
- Paghe e stipendi, servizi generali, manutenzione

# Distribuzione della produzione





# Produzione all'estero



# Rapporto con il territorio

Rischio di **disinteresse verso il territorio**, al di là dell'uso che ne possono fare per il periodo ristretto che le interessa.

Il territorio è **mero supporto tecnico** – più o meno contingente – delle funzioni produttive che in esso sono localizzate

# Poteri senza luogo e luoghi senza potere?

Possibilità di movimento delle sue strutture...



... venir meno di una serie di possibilità di condizionamento delle strategie imprenditoriali da parte del territorio



**Mancanza/difficoltà di un «contro-potere»**

# Territori in competizione?

I territori sono diventati gli «spazi» in cui si devono formulare e realizzare le risposte...  
... ossia tentare un **bilanciamento tra**  
**domande** di benessere degli individui e  
domande di competitività internazionale da  
parte delle imprese

# La questione della responsabilità sociale

«Integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate»

*Definizione Libro Verde “Promuovere un quadro europeo per la responsabilità sociale delle imprese”, 2001*

# L'impresa irresponsabile

Quella che «al di là degli elementari obblighi di legge suppone di non dover rispondere ad alcuna autorità pubblica e privata, né all'opinione pubblica, in merito alle conseguenze in campo economico, sociale e ambientale delle sue attività»

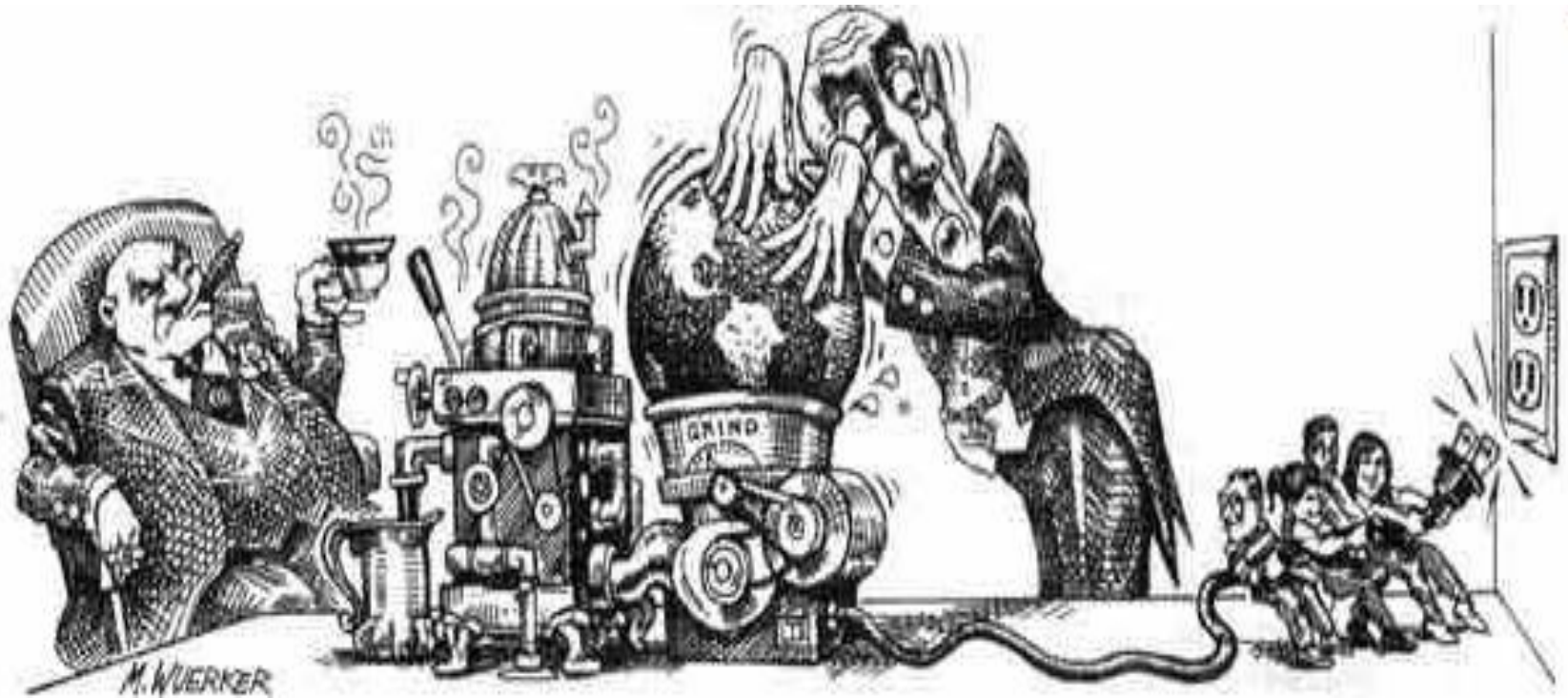
*Luciano Gallino, L'impresa irresponsabile, 2005*

# Le difficoltà del sindacato

Frammentazione delle catene del valore →  
Frammentazione del lavoro



# Il ruolo delle associazioni di consumatori





# Un caso: nella filiera dell'impresa tessile ALFA

Filiera composta da produttori sparsi in tutto il mondo, in particolare in Cina e Indonesia.

**MM-XY** (Indonesia)

1.400 dipendenti, solo 10% a tempo indeterminato;  
basse retribuzioni e condizioni di lavoro; assenza di sindacato

Un gruppo di lavoratori forma un sindacato...

Licenziamento (illegale) di 42 lavoratori... iscritti al sindacato

Proteste dei sindacati (compreso quello italiano)  
Ma nessuna iniziativa di ALFA



Campagna di informazione/denuncia pubblica, con vari strumenti... tra cui:

- sito web *raccontiamoilloroincubo.abitipuliti.org*
- pagina fb *Campagna Abiti Puliti*

↑  
Anche possibilità di mandare una lettera alla dirigenza dell'azienda italiana, chiedendogli di firmare il protocollo sulla libertà di associazione sindacale

