

Unità didattica 2 - *Strutture e configurazioni delle organizzazioni*

Outsourcing

Approfondimento

Definizione

Il processo attraverso il quale le imprese **assegnano stabilmente a fornitori esterni** la gestione operativa di una o più funzioni produttive

Due controparti

Outsourcee

Impresa che decide di affidare a terzi una funzione produttiva



Outsourcer (o provider)

Impresa esterna che fornisce beni o servizi

Obiettivi

- Maggiore flessibilità
- Riduzione e controllo dei costi operativi
- Possibilità di focalizzarsi sul proprio *business*
- Maggiore produttività/efficienza
- Adozione di tecnologie e *know-how* innovativi
- Condivisione dei rischi

Attività interessate

Funzioni manifatturiere

- Approvvigionamenti
- Produzione di parti
- Logistica (magazzinaggio, trasporto, distribuzione)
- Gestione rifiuti
- Manutenzione

Servizi

- Sistemi informativi
- Servizi legali
- Information technology (gestione degli elaboratori centrali, delle reti di telecomunicazione, dei servizi informativi)
- Paghe e stipendi
- Servizi generali (mensa, pulizia)
- Amministrazione e contabilità
- Servizi commerciali
- Marketing
- Ricerca e formazione del personale

Tendenze

Ci si specializza in quelle **funzioni ritenute strategiche**



Ma a volte si rinuncia anche a mantenere attività strategiche (core business)

...può essere un fattore di rigidità. Allora si esternalizza tutto tranne la **capacità decisionale e finanziaria** e la **gestione del marchio**

Luoghi dell'outsourcing

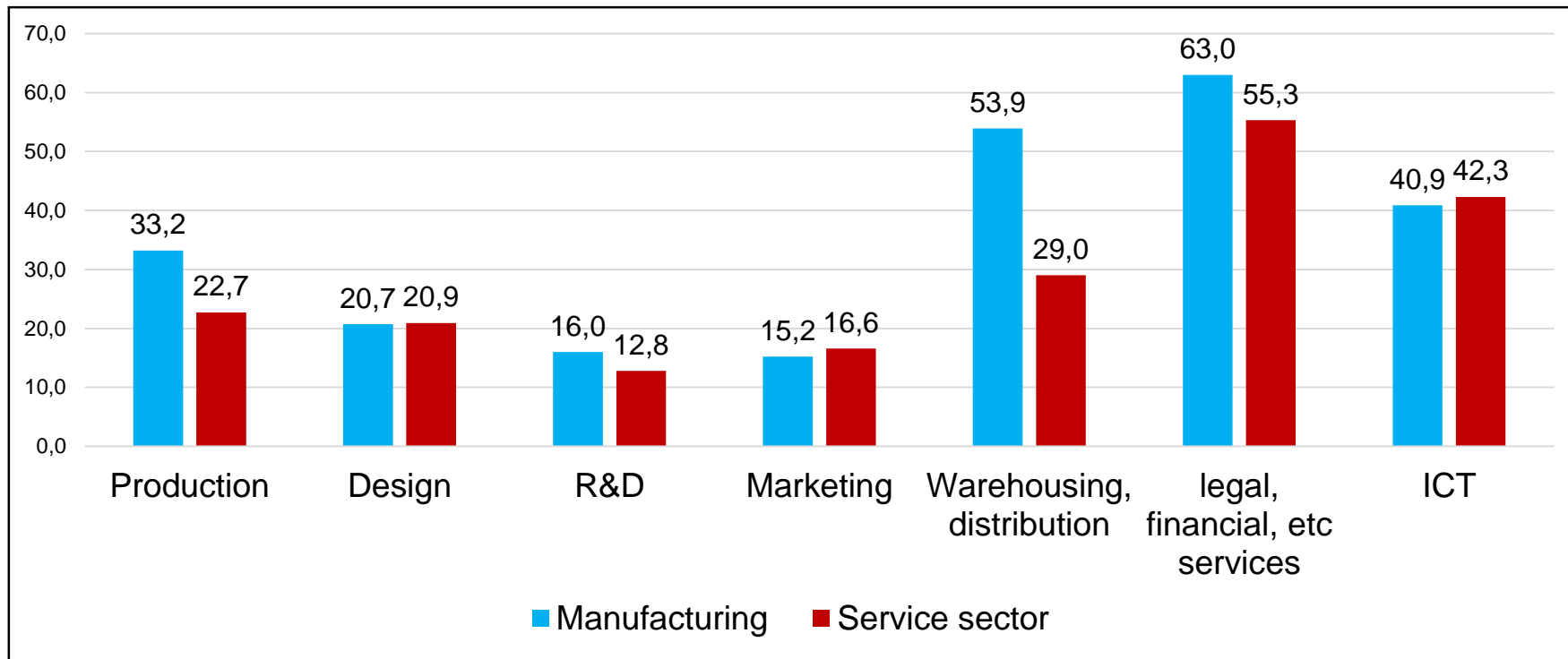
Verso aree **vicine**

Verso aree di **specializzazione produttiva**

Verso aree dello stesso paese con **agevolazioni fiscali, contributive, ecc.**

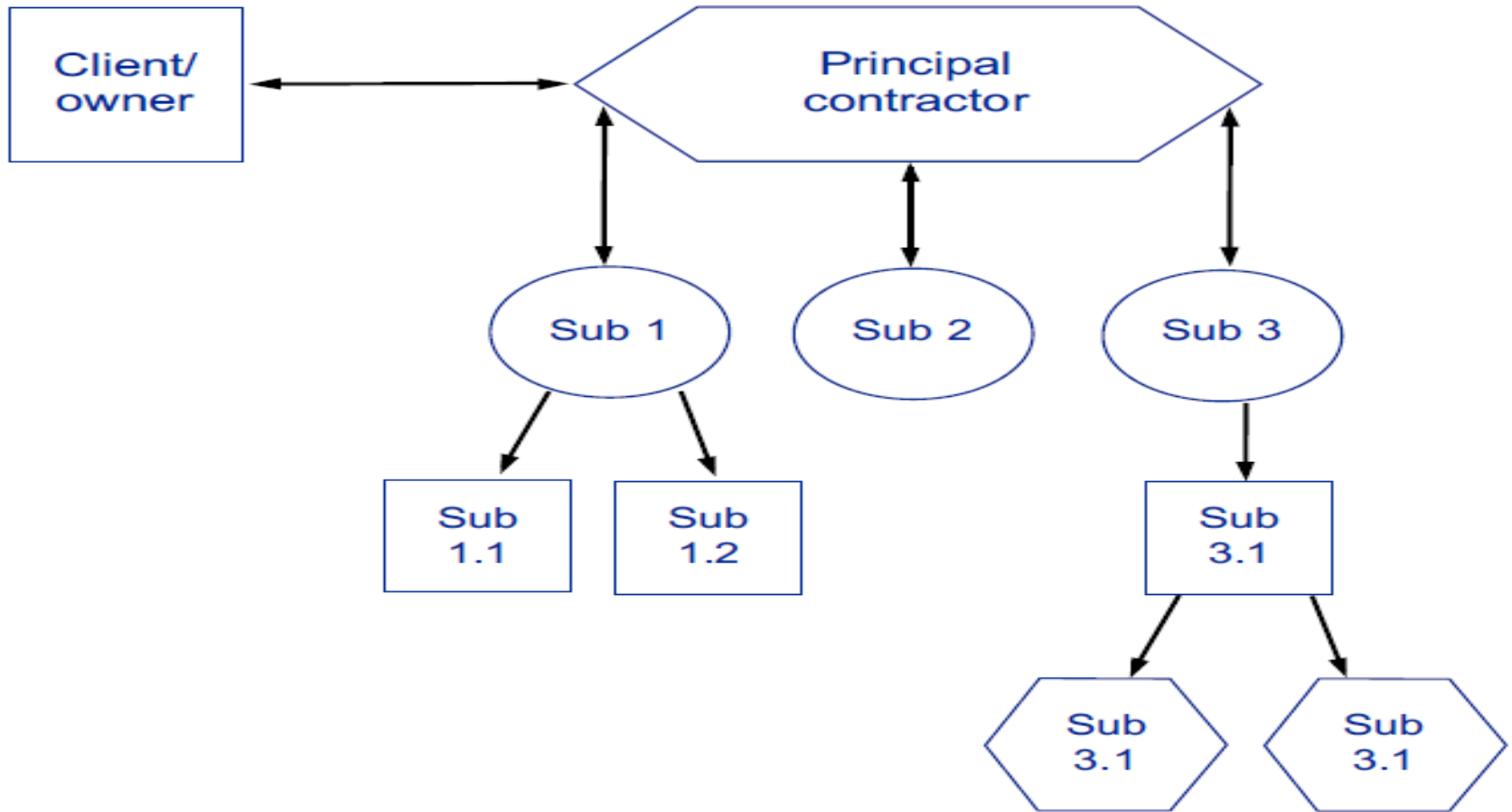
Verso aree (anche molto distanti) che assicurano **costi minori**, soprattutto del lavoro

Imprese che usano l'outsourcing per macro-settore e funzione (%), Italia, 2014



Istat, Indagine sul clima di fiducia delle imprese

(a volte) configurazioni molto complesse



Alcuni rischi

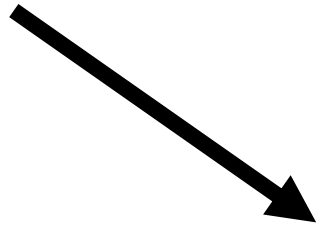
Professionisti che **lavorano per più imprese in concorrenza** tra loro. Pur impegnate in progetti specifici, **utilizzano il medesimo know how**



Le imprese finiscono per vendere **prodotti abbastanza simili**

Il rischio di n difetti

Con l'outsourcing diventa più complesso il controllo sul processo produttivo



Rischio di una perdita di qualità del prodotto finale

L'importanza della marca



Con prodotti sempre più uguali non è più sufficiente comunicare l'esistenza di un prodotto, occorre **comunicare un'identità**