

Università degli studi di Teramo

Facoltà di Bioscienze e Tecnologie Agro-Alimentari e Ambientali

Lezioni di Economia e gestione delle imprese vitivinicole

L'impresa



Emilio Chiodo

Anno Accademico 2017-2018

L'impresa nella teoria economica

- La teoria economica convenzionale concepisce l'impresa come una "black box" e la descrive in termini di relazione tra input e output del sistema (*funzione di produzione*)
- Le nuove teorie dell'impresa esaminano anche gli aspetti di organizzazione interna alle imprese
- La teoria economica convenzionale assume che l'obiettivo dell'impresa (del soggetto economico) sia la massimizzazione del profitto



L'azienda

- Aziende che svolgono attività di produzione (processo PRODUTTIVO) = **Aziende di produzione o imprese**
 - Imprese industriali (produzione di beni)
 - Imprese commerciali (scambio dei beni)
 - Imprese di servizi (erogazione di servizi)
- *Produzione e vendita sul mercato di beni economici*

- Aziende che svolgono attività di consumo (processo di CONSUMO) = **Aziende di erogazione** (soddisfano direttamente i bisogni individuali e collettivi di consumo di beni finali) o **aziende di produzione-consumo** (pubbliche o private non-profit)
- Processi sia produttivi che di consumo = Aziende composte



L'azienda

L'azienda negli studi giuridici (diritto)

- Il complesso dei beni organizzati dall'imprenditore per l'esercizio dell'impresa
(art. 2555 Codice Civile)



L'azienda

Alcune definizioni di azienda

l'azienda è il principale "operatore economico" (vi sono altri operatori: famiglie, pubbliche amministrazioni...)

- Interpretazione statica (o strutturale)
 - Organizzazione di beni (persone e cose materiali) che svolge una determinata attività umana in vista di uno o più bisogni da soddisfare (De Dominicis, 1950)

Ma una struttura non "funzionante" non avrebbe senso...



L'azienda

Alcune definizioni di azienda

- Interpretazione dinamica
 - Istituto economico destinato a perdurare, che, per il soddisfacimento dei bisogni umani, ordina e svolge in continua coordinazione la produzione o il procacciamento o il consumo della ricchezza. (Zappa, 1957)
 - Un sistema di forze economiche che sviluppa, nell'ambiente di cui è parte complementare, un processo di produzione, o di consumo, o di produzione e consumo insieme. (Amaduzzi, 1953)



L'azienda

Alcune definizioni di azienda

- Interpretazione complessa (dinamico/strutturale)

- L'azienda può essere intesa come una unità elementare dell'ordine economico-generale, dotata di vita propria e riflessa, costituita da un sistema di operazioni, promanante dalla combinazione di particolari fattori e dalla composizione di forze interne ed esterne, nel quale i fenomeni della produzione, della distribuzione e del consumo vengono predisposti per il conseguimento di un determinato equilibrio economico, a valere nel tempo, suscettibile di offrire una remunerazione adeguata ai fattori utilizzati e un compenso, proporzionale ai risultati raggiunti, al soggetto economico per conto del quale l'attività si svolge. (Giannessi, 1960)



L'azienda

Alcune definizioni di azienda (interpretazione complessa)

- "Dove si trova l'azienda" → nell'ordine economico generale, come unità elementare e sistema aperto
- "Da cosa è composta" → sistema di operazioni, promanante dalla combinazione di particolari fattori e dalla composizione di forze interne ed esterne
- "Cosa fa" → realizza un'attività economica di produzione e consumo
- "Con quale fine" → il conseguimento di un equilibrio economico a valere nel tempo
- "Quando il fine è realizzato" → quando vi è una remunerazione dei fattori per un intervallo di tempo soddisfacente



L'azienda

L'azienda come sistema

- Un **sistema** è un insieme di elementi materiali e immateriali legati da un reciproco nesso di relazioni e tra loro coordinati, e integrati, per il raggiungimento di un obiettivo comune
- Rappresentazione mediante sistemi: **modelli** in cui si esplicitano, secondo una chiave di lettura prescelta, gli elementi che costituiscono il sistema e le relazioni di interdipendenza tra gli stessi



L'azienda

L'azienda come sistema

- L'azienda è un sistema costituito da un insieme di risorse e di attori legati tra loro da relazioni orientate alla realizzazione di determinate attività
- Tali attori sono anche connessi attraverso altre relazioni a vari soggetti esterni all'azienda
- Il "sistema azienda" non è una somma di risorse e attività ma una loro "combinazione", che si viene formando nel tempo e in uno specifico ambiente



L'azienda

L'azienda come sistema

- Il **"Sistema azienda"**:
 - È un sistema sociale = composto da individui
 - È un sistema aperto = ha scambi con l'esterno
 - È un sistema dinamico = esiste in quanto funzionante (struttura / processo)
 - È un sistema complesso = scomponibile in diverse componenti (subsistemi)
 - È un sistema probabilistico = sottoposto a rischi
 - È un sistema finalizzato = capacità di pervenire ad un risultato
 - Equilibrio economico dinamico e durevole
 - Soddisfazione dei bisogni umani



Il sistema impresa

L'evoluzione del sistema

- Il "sistema impresa" fonda la sua esistenza e il suo processo evolutivo su due elementi fondamentali:
 - Il proprio "patrimonio genetico"
 - Spinta imprenditoriale
 - Risorse (tangibili e intangibili) disponibili
 - Relazioni (che l'impresa è in grado di attivare al suo interno e con gli attori esterni)
 - Il proprio "progetto strategico"
 - Visione e missione
 - Strategia competitiva
 - Modello di sviluppo e utilizzazione delle risorse



Il sistema impresa

Gli obiettivi del sistema

- Obiettivi del sistema
- Obiettivi dei soggetti che sono coinvolti nel sistema e detengono determinati interessi nel suo funzionamento (stakeholders)
 - Soggetti che esercitano l'azione di governo dell'impresa
 - Composizione degli scopi dei diversi soggetti che sono collegati all'impresa
 - Mantenimento e rafforzamento nel tempo delle condizioni che permettono di soddisfare i diversi obiettivi
 - Equilibrio economico
 - Arricchimento del patrimonio di risorse disponibili
 - Rafforzamento delle capacità di utilizzazione delle risorse disponibili



Il sistema impresa

Corporate Social Responsibility

- La responsabilità sociale dell'impresa:
- Integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con gli stakeholder
 - Rispetto degli obblighi giuridici
 - Investimento nel capitale umano, nell'ambiente, nei rapporti con gli stakeholder
 - ISO 14000 / EMAS
 - ISO 26000
 - Bilanci ambientali / bilanci sociali
 - Misurazione delle performance dal punto di vista economico, sociale ed ambientale

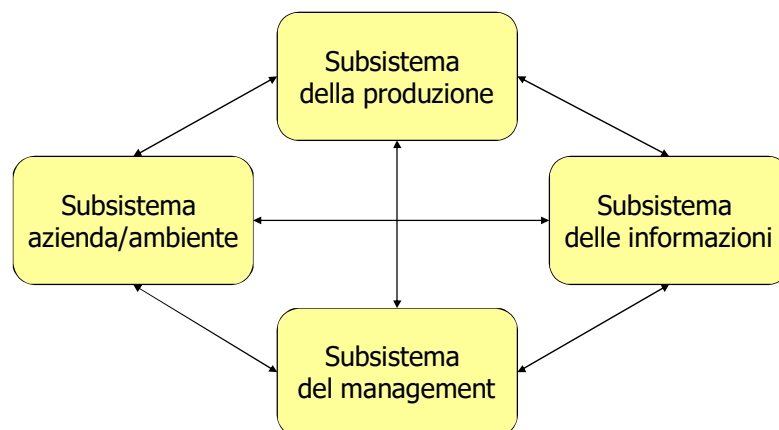
Il sistema impresa

Il principio di economicità

- Equilibrio reddituale: remunerazione adeguata dei fattori produttivi
- Equilibrio monetario: rapporto tra entrate ed uscite monetarie (gestione finanziaria)
- Efficienza e flessibilità dei fattori produttivi
 - Efficienza: ottimizzazione dell'impiego delle risorse e minimizzazione degli sprechi
 - Flessibilità: capacità di adeguamento ai cambiamenti del contesto ambientale
- Congruità dei prezzi
 - Dei fattori di produzione (lavoro, capitale)
 - Dei prodotti
- Rilevazione attraverso la contabilità e valutazione sintetica attraverso il bilancio di esercizio

Il sistema impresa

Il "Sistema impresa"





Il sistema impresa

Il sistema della produzione

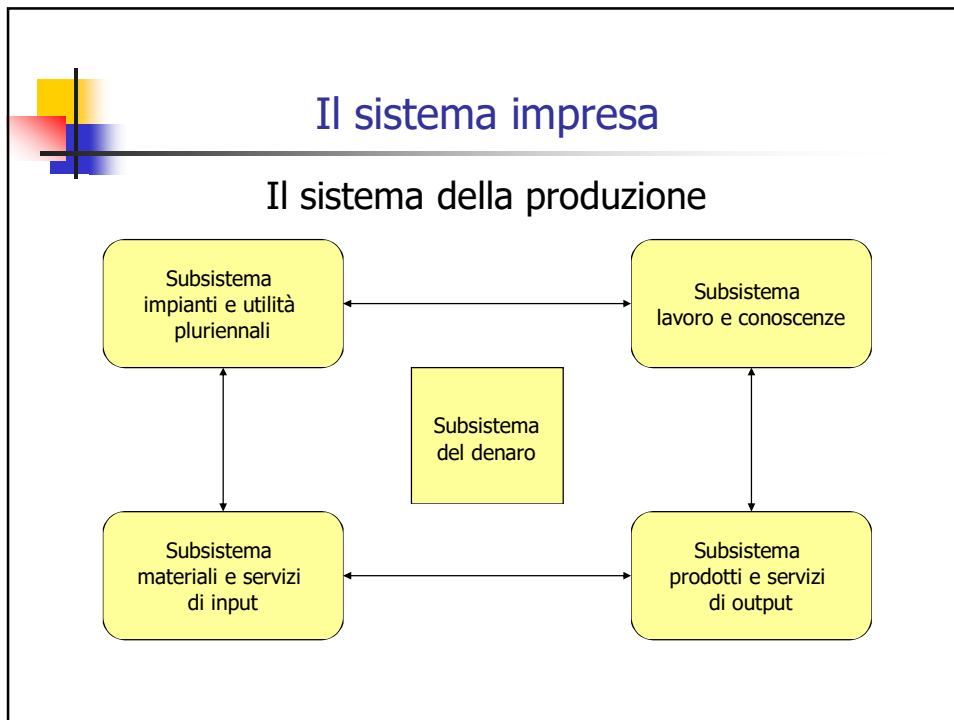
- È l'aspetto "oggettivo" del sistema d'azienda
- E' dato dal sistema di operazioni di acquisizione di fattori produttivi, produzione/trasformazione, vendita
- Il modello in base al quale si realizza il processo di produzione prende il nome di "modulo di combinazione produttiva"
 - Input (fattori produttivi)
 - Output
 - Meccanismo con cui vengono combinati gli input



Il sistema impresa

I fattori di produzione:

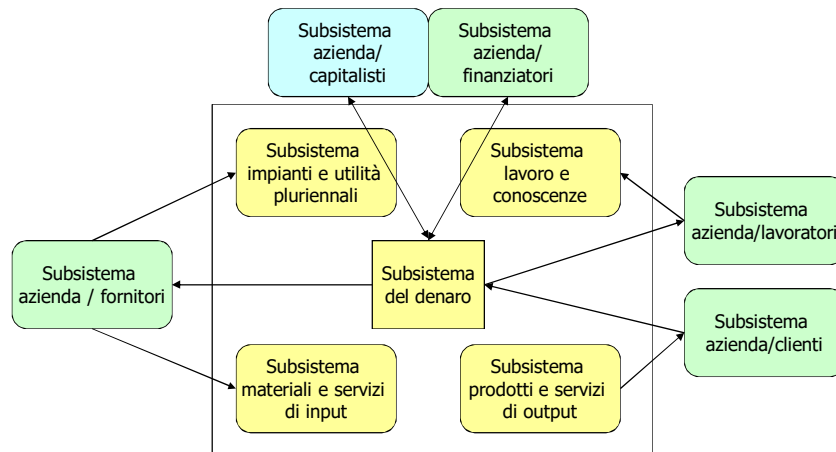
- Qualsiasi elemento in grado di alimentare l'attività di produzione di beni e servizi
- "Requisito dell'Onerosità": l'azienda deve pagarne un prezzo per ottenerne la disponibilità
- Lavoro
- Capitale:
 - Fattori produttivi generici (denaro o mezzi equivalenti)
 - Fattori produttivi specifici (beni e servizi che l'azienda impiega al fine di ottenere prodotti o servizi di output)



- ## Il sistema impresa
- ### I fattori di produzione:
- Utilizzabilità nei processi produttivi
 - Fattori a utilità pluriennale (pluriennali, a fecondità ripetuta): partecipano più volte all'attività produttiva conservando le loro caratteristiche fisico-tecniche
 - ↳ *Impianti, macchinari, fabbricati, terreni, brevetti, licenze...*
 - Fattori a utilità immediata (correnti, a fecondità semplice, di consumo): partecipano una sola volta alla produzione di beni e di servizi
 - ↳ *Materie prime, semilavorati, merci, servizi di trasporto, lavorazioni esterne, venditori esterni...*
 - ↳ *Fattore produttivo lavoro*
 - Fattori produttivi materiali / immateriali

Il sistema impresa

Il sistema delle relazioni azienda / ambiente



Il sistema impresa

Il sistema del management

- Aspetto soggettivo: sistema di chi **decide** le operazioni di acquisizione di fattori produttivi, produzione/trasformazione, vendita (management)
- Sistema (= insieme) delle decisioni, competenze, cultura aziendale, intuito, propensione al rischio dei soggetti

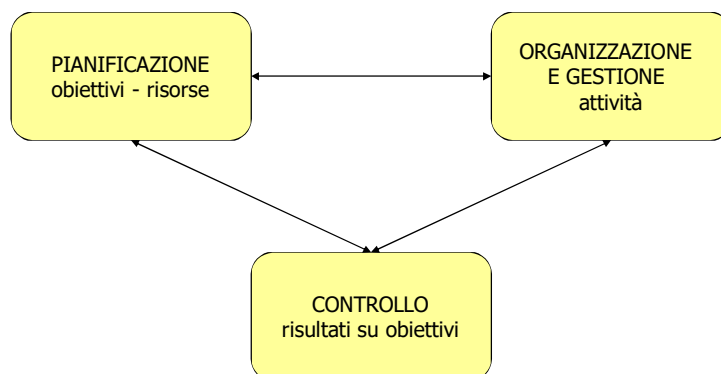
Il sistema impresa

Il sistema del management

- Le fasi:
 - Formulazione degli obiettivi, predisposizione delle risorse e dei comportamenti conseguenti: ideazione e decisione
 - La realizzazione di quanto formulato attraverso l'attivazione di meccanismi operativi e lo svolgimento delle operazioni aziendali
 - Il controllo: la verifica della gestione attraverso il confronto degli obiettivi con i risultati e la riformulazione di obiettivi e comportamenti

Il sistema impresa

Il sistema del management





Il sistema impresa

Il sistema delle informazioni

- Insieme dei metodi e dei sistemi per la determinazione qualitativa e quantitativa dei fatti aziendali
 - Ha lo scopo di offrire un fondamento quanto più possibile oggettivo e razionale alla gestione dell'azienda
 - Si sovrappone al sistema delle operazioni delineato dal management
 - ⇒ Acquisizione dei fattori produttivi
 - ⇒ Funzionamento del processo tecnico-produttivo
 - ⇒ Vendita dei prodotti
 - ⇒ Gestione del personale
 - ⇒ Gestione finanziaria



L'impresa

Classificazioni delle imprese

- Rispetto alla **produzione**
- Rispetto alle **dimensioni**
- Rispetto alla natura del **soggetto economico**
- Rispetto alla forma giuridica (natura del **soggetto giuridico**)



L'impresa

Classificazione rispetto alla produzione

- **Imprese manifatturiere:** forniscono prodotti caratterizzati dall'aspetto della tangibilità, che derivano da un processo di trasformazione che, a partire dai materiali acquistati, realizza oggetti sostanzialmente diversi rispetto agli input lavorati
- **Imprese non manifatturiere:** forniscono prodotti, tangibili o intangibili, che derivano da un processo di trasformazione che non produce beni materiali a partire da input materiali acquisiti, ma concorre piuttosto a determinare incrementi indiretti di utilità per il cliente finale e condizioni più idonee per lo svolgimento di altri processi produttivi
 - Imprese commerciali (o di distribuzione)
 - Imprese di servizi



L'impresa

Classificazione rispetto alla produzione

- **Imprese commerciali:** forniscono prodotti tangibili che hanno in precedenza acquisito da fornitori, prodotti che mantengono fundamentalmente le stesse caratteristiche intrinseche attribuite dal fornitore.
L'incremento di utilità dei beni è dato da:
 - *Spostamento spaziale* (dal luogo di produzione al luogo di consumo)
 - Immagazzinamento, che consente lo *spostamento temporale* nella immissione dei beni sul mercato
- **Imprese di servizi:** forniscono servizi o prodotti intangibili mediante un processo di trasformazione economica o di spostamento nello spazio e nel tempo di beni che consente al cliente di soddisfare un bisogno mediante il consumo di un bene immateriale

L'impresa

Classificazione rispetto alla dimensione

- **Dimensione (capacità produttiva):** volume di produzione che l'azienda è in grado di sviluppare periodicamente con il normale impiego dei fattori produttivi e delle condizioni di gestione
- Quantità prodotte / Valore della produzione
- Numero di dipendenti, di macchine, ecc.
- PMI = Piccole, Medie e Micro imprese

L'impresa

Definizione UE di PMI:

Categoria d'impresa	Effettivi: unità lavorative-anno (ULA)	Fatturato annuo	Totale di bilancio annuo
Medie	< 250	≤ 50 milioni di EUR (nel 1996: 40 milioni di EUR)	≤ 43 milioni di EUR (nel 1996: 27 milioni di EUR)
Piccole	< 50	≤ 10 milioni di EUR (nel 1996: 7 milioni di EUR)	≤ 10 milioni di EUR (nel 1996: 5 milioni di EUR)
Micro	< 10	≤ 2 milioni di EUR (precedentemente non definito)	≤ 2 milioni di EUR (precedentemente non definito)

Fonte: Commissione Europea (2006)
La nuova definizione di PMI



L'impresa

Classificazione delle imprese

- In base alla natura del **soggetto economico** = l'individuo (o il gruppo di individui) che assume le decisioni fondamentali dell'impresa e che di fatto ne governano la gestione
 - Imprese pubbliche / imprese private
 - Imprenditorialità / managerialità
- In base alla **forma giuridica**: soggetto giuridico = persona fisica o giuridica che assume in proprio nome i diritti e le obbligazioni originati dalle attività aziendali
 - Aziende pubbliche
 - Imprese private
 - Imprese private con soggetto economico pubblico (es. le imprese a partecipazione statale)



L'impresa

Classificazione rispetto alla forma giuridica

- Impresa individuale
 - Gestita da un unico individuo
 - Il soggetto giuridico è una "persona fisica"
 - È l'unico titolare dei diritti e delle obbligazioni
 - Vi è perfetta confusione tra il patrimonio del titolare e quello dell'impresa
- Impresa costituita in forma societaria
 - Più individui
 - Conferimenti dei soci (= capitale sociale aziendale)
 - Autonomia patrimoniale
 - Soggetto di diritto distinto dai soci
 - Interesse economico dei soci



L'impresa

Classificazione rispetto alla forma giuridica

- Società di persone
 - Società semplice
 - Società in nome collettivo (S.n.c.)
 - Società in accomandita semplice (S.a.s.)
- ⇒ Ogni socio è illimitatamente responsabile
- ⇒ Ogni socio può amministrare la società
- ⇒ Patrimonio sociale e patrimonio dei soci sono relativamente autonomi
- ⇒ I soggetti giuridici sono i soci
- ⇒ La qualità di socio non è liberamente trasferibile
- ⇒ Fa eccezione la S.a.s.



L'impresa

Classificazione rispetto alla forma giuridica

- Società di capitali
 - Società per azioni (S.p.a.)
 - Società in accomandita per azioni (S.a.p.a.)
 - Società a responsabilità limitata (S.r.l.)
- ⇒ Ogni socio è responsabile solo per il capitale conferito
- ⇒ Il socio non ha l'immediato diritto di amministrare la società
- ⇒ Patrimonio sociale e patrimonio dei soci sono perfettamente autonomi
- ⇒ Il soggetto giuridico è la società (personalità giuridica)
- ⇒ Srl unipersonale
- ⇒ Srl semplificata (Srls)



L'impresa

Classificazione rispetto alla forma giuridica

- I diritti degli azionisti (S.p.a.)
 - Patrimoniali (diritti al dividendo e al rimborso del capitale in caso di liquidazione della società; diritto di vendita delle azioni)
 - Amministrativi (di governo della società, attraverso il voto in Assemblea)
 - Di opzione: prelazione nella sottoscrizione di aumenti di capitale
- ⇒ Capitale minimo Spa: 120 mila Euro
- ⇒ Aumenti di capitale: a pagamento / a titolo gratuito



L'impresa

Classificazione rispetto alla forma giuridica

- Società Cooperative
 - Cooperative a responsabilità limitata
 - Semplice
 - Multipla
- ⇒ Ogni socio ha un voto
- ⇒ Il soggetto giuridico è la società (personalità giuridica)
- ⇒ Scopo mutualistico



L'impresa

Classificazione rispetto alla forma giuridica

- Le cooperative hanno scopo "mutualistico: il fine è sempre un vantaggio economico ma non è conseguire un utile, ma:
 - Creare occasioni di lavoro per i soci e con una remunerazione più elevata dell'attività lavorativa (cooperative di produzione e lavoro)
 - Consentire il collocamento sul mercato dei prodotti dei soci (cooperative agricole di trasformazione)
 - Favorire l'acquisto di prodotti a prezzi più convenienti (cooperative di consumo)



L'impresa

Classificazione rispetto alla forma giuridica

- Classificazione delle società (poste in essere per perseguire l'interesse economico dei soci) secondo lo scopo perseguito
 - Le società lucrative: conseguimento e ripartizione degli utili
 - Le società mutualistiche (cooperative)



L'impresa

Classificazione rispetto alla forma giuridica

- **Forme pubbliche**
 - Società a partecipazione pubblica (il soggetto giuridico è privato)
 - Enti pubblici economici (soggetto giuridico autonomo e pubblico)
 - Imprese-organo (soggetto giuridico pubblico: l'ente stesso, es. il Comune)



L'impresa

Classificazione rispetto alla forma giuridica

- **Altri soggetti giuridici (aziende di erogazione)**
 - Associazioni: perseguono scopi di natura ideale
 - Riconosciute (con personalità giuridica)
 - Non riconosciute (senza personalità giuridica)
 - Fondazioni: istituzioni costituite per destinare un patrimonio privato a fini di pubblica utilità (hanno sempre personalità giuridica)



L'impresa

Soggetto economico e soggetto giuridico

Forma giuridica	Impresa individuale	Società di persone	Società di capitali
Soggetto giuridico	Titolare	Società Soci	Società
Autonomia patrimoniale	Assente	Imperfetta	Perfetta
Soggetto economico	Titolare	I soci amministratori	Soci detentori del capitale di comando e amministratori



Le aggregazioni di imprese

I gruppi

- Il gruppo è un insieme di imprese giuridicamente autonome ma condotte secondo un unitario disegno strategico
 - Pluralità di soggetti giuridici
 - Unitarietà del soggetto economico
- Il controllo nell'ambito del gruppo è dato da:
 - Legami di tipo vincolistico (rapporti finanziari o commerciali)
 - Legami di tipo partecipativo (controllo della proprietà aziendale)
- ⇒ *Trade off* tra concentrazione del potere e flessibilità (rispetto ai processi produttivi e all'ambiente)



Le aggregazioni di imprese

I gruppi

- Rapporto di partecipazione
 - diritti di una società sul reddito e sul capitale della partecipata
- Rapporto di controllo
 - percentuale di diritto di voto esercitabile da una società nella partecipata
- Leva azionaria
- Motivazioni fiscali

- Gruppo paritetico: manca un unico soggetto di controllo
- Gruppo organico: *holding* (società che detiene partecipazioni di controllo in altre società)



Le aggregazioni di imprese

I gruppi

- Vantaggi della struttura *holding*

- Decentramento delle decisioni operative e strategiche a livello dei singoli mercati
- Centralizzazione delle scelte strategiche di gruppo (risorse finanziarie e informative)
- Imprese sottoposte direttamente alla concorrenza
- Vantaggi derivanti dalla partecipazione al gruppo (costi finanziari, risorse manageriali, servizi comuni, ecc.)
- Profitto come strumento oggettivo di misura (e facilmente controllabile)
- Maggiore adattabilità alle specificità istituzionali (es. regimi fiscali)



Le aggregazioni di imprese

L'impresa transnazionale

- Impresa che conduce attività economiche dirette in almeno due Paesi (commerciali o di produzione)
- Casa madre
- Affiliate estere
 - Imprese consociate (il capitale è posseduto dalla casa madre in percentuali tra il 10% e il 50%)
 - Imprese controllate (il capitale è posseduto dalla casa madre in percentuali oltre il 50%)
 - Filiali: possono essere possedute dalla casa madre fino al 100%



Le aggregazioni di imprese

- Aggregazione aziendale = qualsiasi forma di coesione o unione tra unità aziendali distinte sotto il profilo giuridico ed economico
 - Accordi tra aziende: gamma di intese, formalizzate contrattualmente o informali, in base alle quali due o più imprese convengono di stabilire tra loro relazioni di una certa durata temporale e che implicano per ognuna una serie di obblighi di comportamento
 - ⇒ Requisito di indipendenza (autonomia patrimoniale)
 - ⇒ Intenzione delle parti di organizzare la relazione (non è un semplice scambio)
 - ⇒ Oggetto dell'accordo: esigenza di collaborazione intorno ad una attività



Le aggregazioni di imprese

Accordi e relazioni di rete

- Accordi formali
 - Patrimoniali
 - Joint venture: impresa che nasce dall'accordo di due o più imprese indipendenti che mettono in comune risorse finanziarie o materiali o immateriali per svolgere un'attività economica specifica
 - Contrattuali
 - Consorzi
 - Gruppi di acquisto
 - Contratti di fornitura
 - Franchising (affiliazione commerciale)



Le aggregazioni di imprese

Consorzi

- Organizzazioni composte da imprenditori per il perseguimento di un vantaggio economico
 - Con il contratto di consorzio più imprenditori si organizzano per svolgere in comune determinate fasi delle proprie imprese.
 - Consorzi con solo attività interna / con anche attività esterna.
 - Può anche essere costituito tra cooperative.
 - Consorzi di servizio: per svolgere attività di servizio nell'interesse comune delle imprese consorziate:
 - acquisti collettivi oppure l'organizzazione di servizi nell'interesse dei consorziati: si pensi ad esempio ai consorzi agrari per l'approvvigionamento di concimi e sementi ovvero ai consorzi per l'esportazione di merci.



Le aggregazioni di imprese

Accordi e relazioni di rete

- Accordi informali
 - Rapporti personali
 - Reti di subfornitura
 - Distretti industriali
 - Dimensione spaziale dei rapporti tra imprese
 - Rete di imprese di un unico settore collegate da rapporti non di gruppo
 - Ambiente sociale (reputazione, flussi informativi sui processi e sui mercati, diffusione delle innovazioni, offerta di lavoro)



Le aggregazioni di imprese

Motivazioni dei processi aggregativi

- Processi di crescita dimensionale
 - Per linee interne
 - Per linee esterne
 - Attraverso accordi e alleanze
- Modalità di organizzazione dell'attività economica
 - Gerarchia (= organizzazione interna delle attività)
 - Mercato (= scambio)
 - Reti (= relazioni non di mercato ma non gerarchiche)
- ⇒ Flessibilità / Efficienza
- ⇒ Costi di produzione
- ⇒ Costi di transazione (trasferimento di beni e servizi tra più parti)
 - ⇒ Costi d'uso dell'organizzazione
 - ⇒ Costi d'uso del mercato