

**Unità didattica 5 – *Tendenze nei cambiamenti
delle organizzazioni***

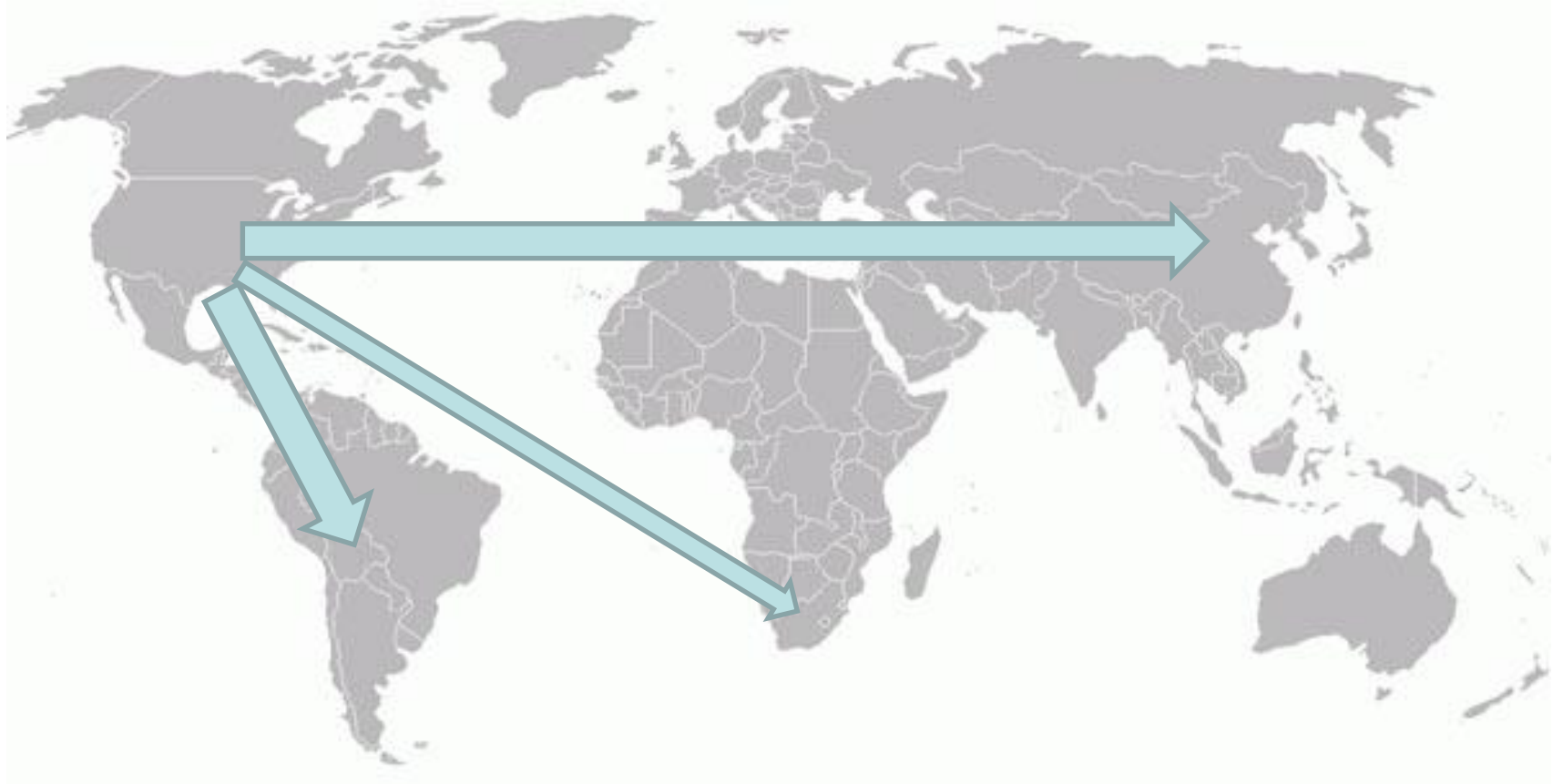
**La diffusione delle imprese
multinazionali e transnazionali**

Definizione

Operano in diverse nazioni. Possono anche avere una sede, un *cuore* in una sola nazione ma **senza che vi siano per questo precise identità o vincoli nazionali.**

Variabilità della **geometria** della impresa-rete ma anche della sua **posizione geografica**

Delocalizzazione, outsourcing

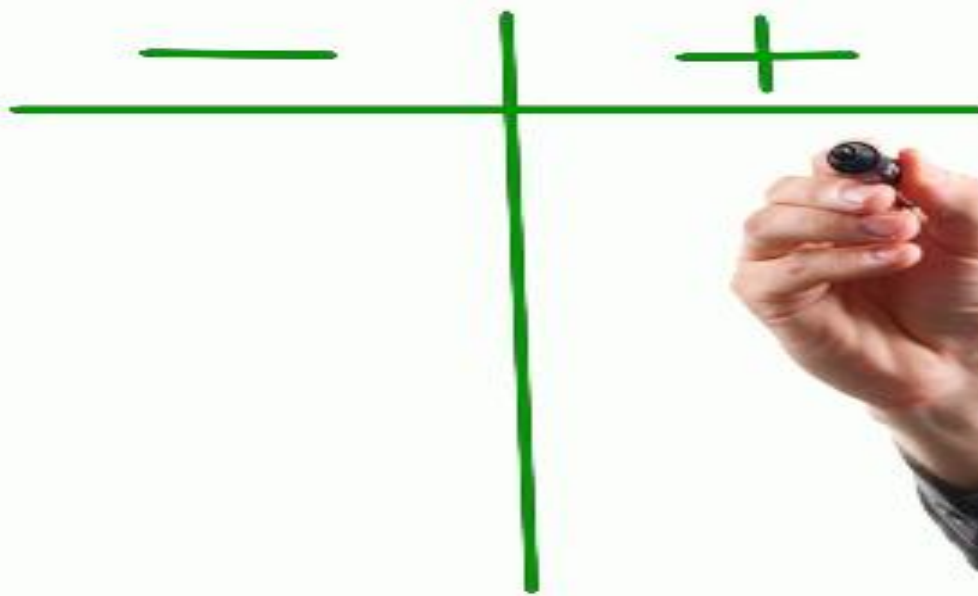




Imprese transnazionali

Vantaggi?

Svantaggi, pericoli, rischi?



Il ruolo dei territori: dibattito

Secondo alcuni, caratteristiche dei territori (in termini di dotazioni di infrastrutture materiali e immateriali, competenze forza-lavoro e imprenditori, ecc.) diventano ancor più rilevanti

Una posizione più critica

Rischio di **disinteresse verso il territorio**, al di là dell'uso che ne possono fare per il periodo ristretto che le interessa.

Il territorio è **mero supporto tecnico** – più o meno contingente – delle funzioni produttive che in esso sono localizzate

«Poteri senza luogo e luoghi senza potere»?

Possibilità di movimento delle sue strutture...



... venir meno di una serie di possibilità di condizionamento delle strategie imprenditoriali da parte del territorio



Mancanza/difficoltà di un «contro-potere»

Sicuramente... territori in competizione

I territori sono diventati gli «spazi» in cui si devono formulare e realizzare le risposte...

... ossia tentare un **bilanciamento tra domande** di benessere degli individui e domande di competitività da parte delle imprese

La questione della responsabilità sociale

«Integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate»

Definizione Libro Verde “Promuovere un quadro europeo per la responsabilità sociale delle imprese”, 2001

L'impresa «irresponsabile»

Quella che «al di là degli elementari obblighi di legge, suppone di non dover rispondere ... in merito alle conseguenze in campo economico, sociale e ambientale delle sue attività»

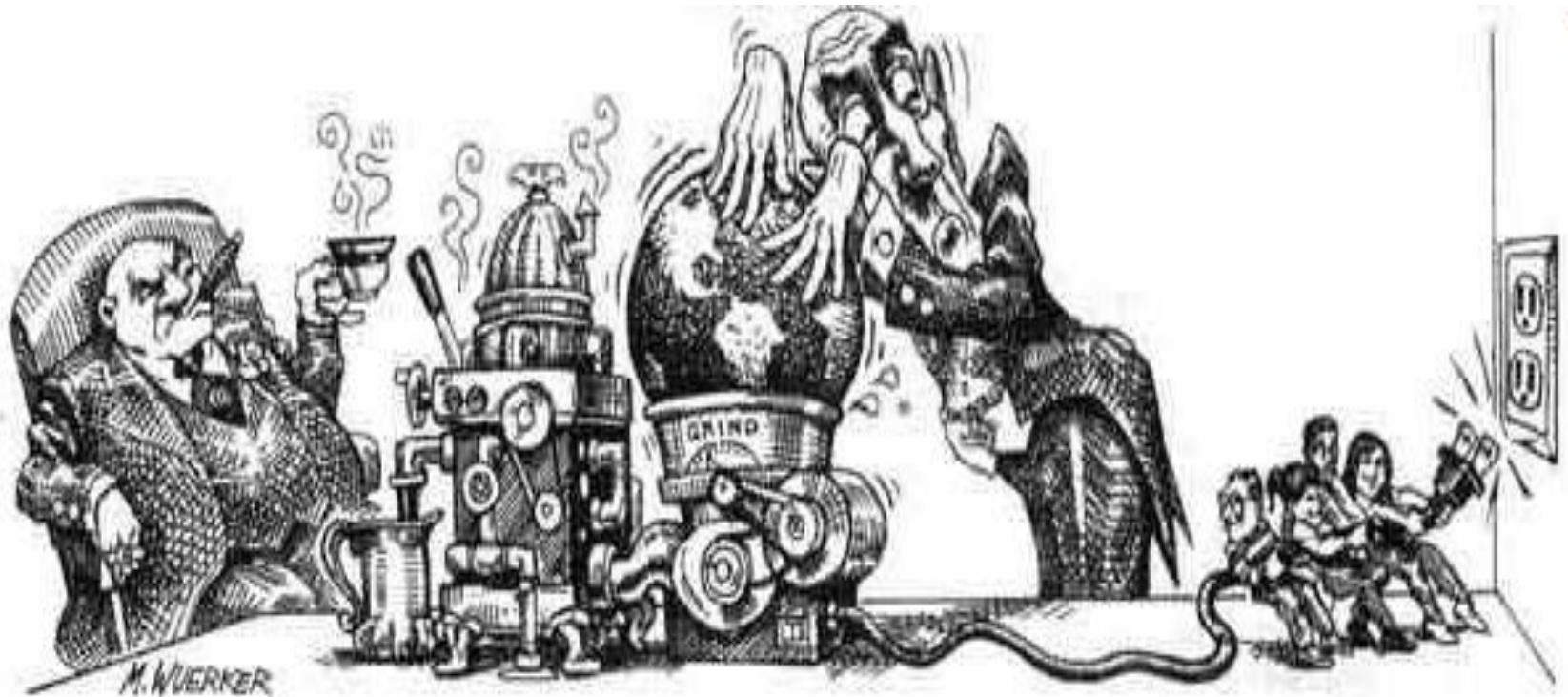
Luciano Gallino, L'impresa irresponsabile, 2005

Le difficoltà del sindacato

Frammentazione delle filiere/catene del valore
→ «Dispersione del lavoro»



Il ruolo delle associazioni di consumatori



Analisi di un caso

Un caso: nella filiera della Original Marines (2012)

Filiera composta da produttori sparsi in tutto il mondo, in particolare in Cina e Indonesia.

PT-SCE (Indonesia)
1.400 dipendenti, solo 10% a tempo indeterminato;
basse retribuzioni e condizioni di lavoro; assenza di sindacato



Un gruppo di lavoratori forma un sindacato...

Licenziamento (illegale) di 42 lavoratori... iscritti al sindacato

Proteste dei sindacati (compreso quello italiano)
Ma nessuna iniziativa di Original Marines (Imap)



Campagna di informazione/denuncia pubblica, con vari strumenti... tra cui:

- sito web *raccontiamoilloroincubo.abitipuliti.org*
- pagina fb *Campagna Abiti Puliti*

↑
Anche possibilità di mandare una lettera alla dirigenza dell'azienda italiana, chiedendo di firmare il protocollo sulla libertà di associazione sindacale

