

## Unità didattica 6 – *Lavoro e organizzazioni*

Lavoro: definizioni,  
dimensioni, condizioni

**Alcuni concetti basilari**

# Lavoro → Vari tipi di attività

Indica l'attività stessa, **tutti i compiti che svolgiamo per sopravvivere** (a parte le attività di cura e le attività di svago)

# Lavoro per il mercato

Attività **retribuita** (viene svolta in cambio di una retribuzione, di un guadagno)



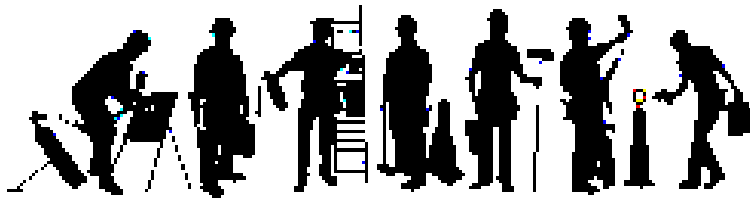
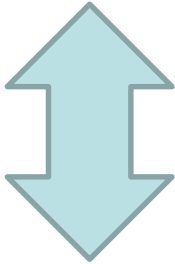
# Lavoro per la famiglia

- Lavoro domestico tradizionale o attività di riproduzione materiale dei membri della famiglia (allevamento, nutrimento, alloggio, abbigliamento)
- Attività di socializzazione dei minori
- Assistenza malati e non autosufficienti
- Attività connesse alla dimensione dell'affettività

# Altri tipi di lavoro

Attività che si svolgono **volontariamente e senza un ritorno economico** (es: impegno in una associazione di volontariato, in un movimento, in un partito, ecc.)

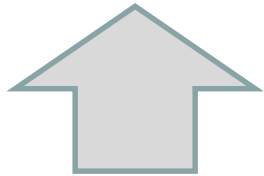
# Organizzazione



## **Relazione di lavoro**

Oggetto di studio:  
modalità di utilizzo  
del lavoro (in particolare del  
lavoro per il mercato)

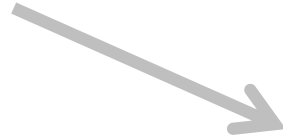
- Domanda
- Inizio relazione di lavoro (assunzione)
- Uso lavoro
- Fine relazione di lavoro (licenziamento, scadenza del contratto)



Regole (formali/informali). Come si decide?  
Conflitti? Dinamiche. Aspetti positivi e negativi.  
Differenze ← **Oggetto di studio**



E studiamo le conseguenze di regole, modalità decisionali, conflitti, ecc., osservando



Compiti

Retribuzione

Riconoscimento merito/professionalità

Sicurezza del posto

Tempi di lavoro

Rapporti con i colleghi e con i superiori

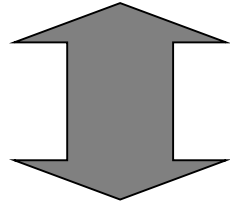
Autonomia

Prospettive di carriera

**Chi domanda, chi offre: il  
mercato del lavoro**

# Domanda/Offerta di lavoro

**Chi domanda lavoro?** Tutti quei soggetti che comprano forza-lavoro (**imprese, amministrazioni pubbliche, famiglie**)



**Chi offre lavoro?** Tutte quelle persone che vendono la propria forza-lavoro (**lavoratori, disoccupati**)

# Quando funziona?

Quando il lavoratore trova chi è disposto a impiegarlo e quando l'imprenditore trova presto chi è disposto a lavorare per lui

# Le figure del mercato del lavoro

## Occupati, disoccupati, inattivi

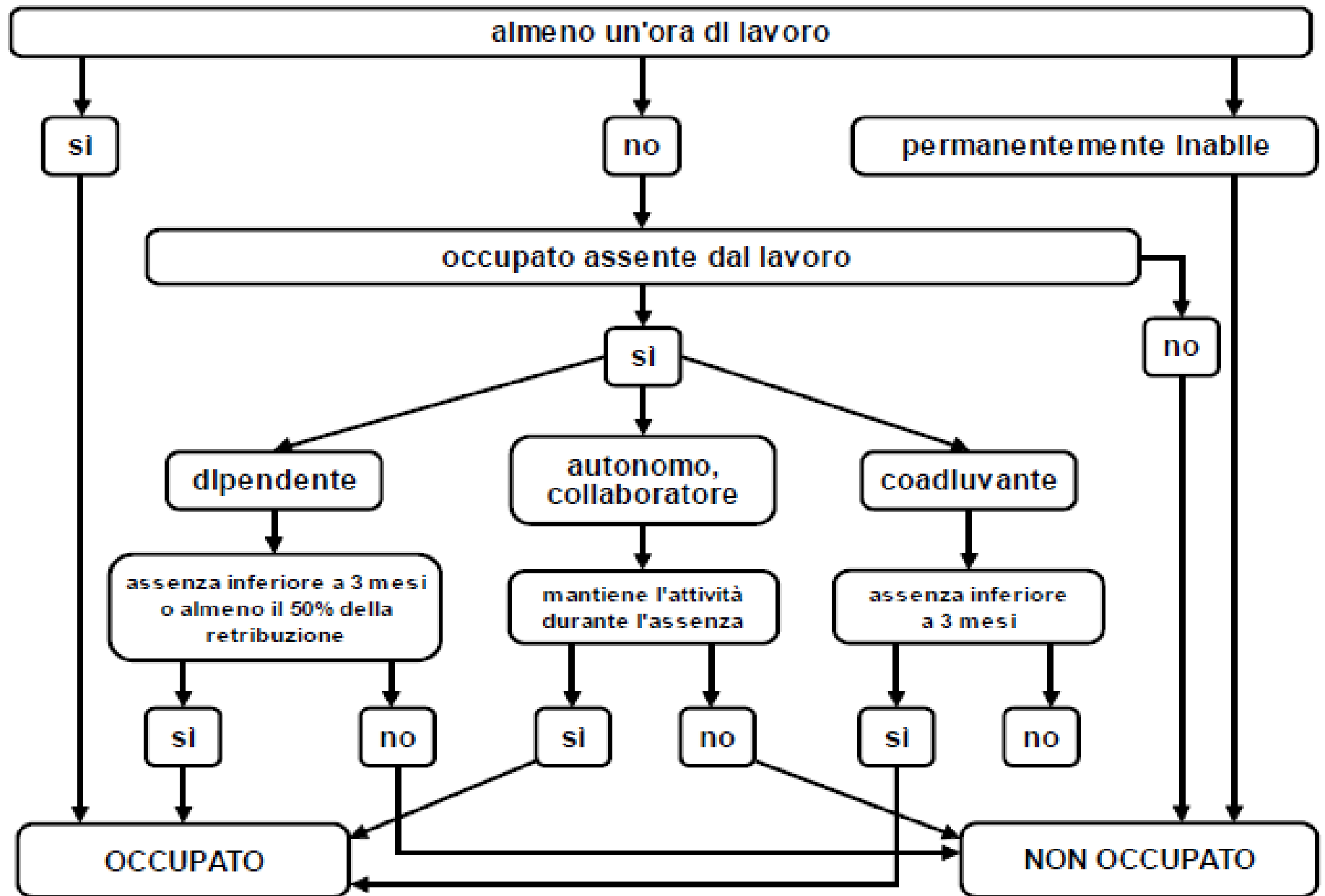
Si tratta di etichette che vengono attribuite a donne e uomini a seconda dei loro comportamenti per poterli classificare e contare

# Popolazione attiva (o forze di lavoro)



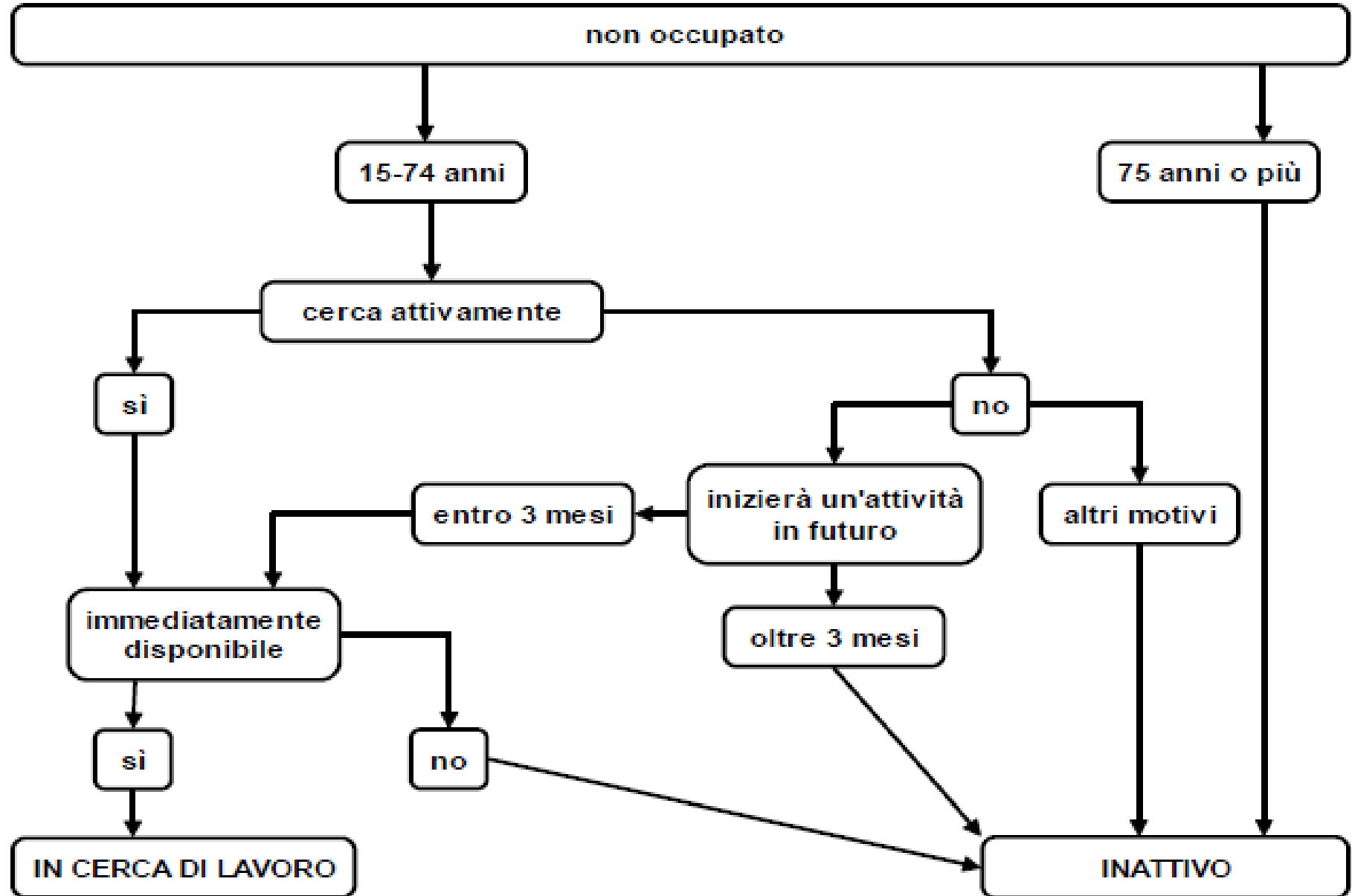
**Le statistiche, le etichette,  
gli indicatori**

# Individuazione degli occupati





# Individuazione delle persone in cerca di occupazione



# Tasso di attività

(lordo)

$$\frac{\text{Forze di lavoro}}{\text{Popolazione totale}}$$

(netto)

$$\frac{\text{Forze di lavoro}}{\text{Popolazione totale in età lavorativa}}$$

# Tasso di occupazione

(lordo)

Occupati

---

Popolazione totale

(netto)

Occupati

---

Popolazione totale in età lavorativa

# Tasso di disoccupazione

Persone in cerca di occupazione

---

Forze di lavoro

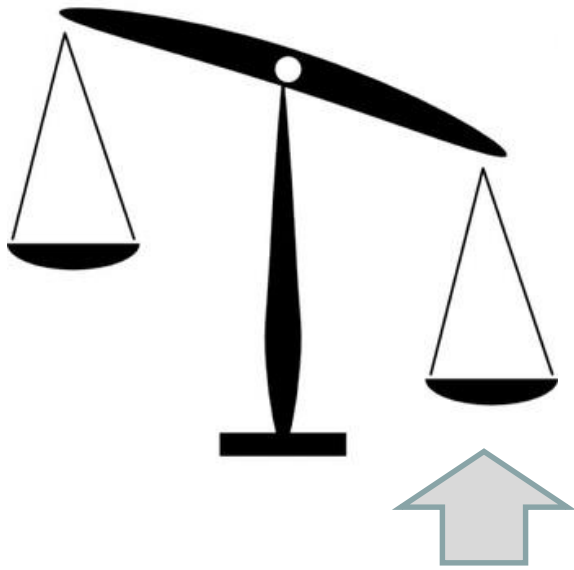
**Peculiarità**

# Il mercato che non è un mercato (1/2)

La relazione tra le parti **non si esaurisce nel momento dello scambio**, ma prosegue nella fase di uso della forza-lavoro.

# Il mercato che non è un mercato (2/2)

Tra datori di lavoro e lavoratori vi è una  
strutturale asimmetria nella distribuzione del  
potere



Leggi, contratti collettivi, ecc.  
(regolazione del lavoro)

Hanno ridotto lo squilibrio di  
potere tra le parti