

Data	Giorno	Aula	Orario	n. Ore	Ore progr	Settimana	Prove e debriefing	Unità	Lezione	Argomento
Unità 1										
01/03/2018	gio	4	8.30-11.30	3	3	1		U.1	U.1.1	Introduzione al marketing: marketing strategico ed operativo
06/03/2018	mar	4	13,30-15,30	2	5	2		U.1	U.1.2	La pianificazione strategica.
08/03/2018	gio	4	8.30-11.30	3	8	2		U.1	U.1.3	La segmentazione del mercato e la scelta del target.
13/03/2018	mar	4	13,30-15,30	2	10	3		U.1	U.1.4	Il comportamento del consumatore.
15/03/2018	mar	4	8.30-11.30	3	13	3		U.2	U.1.5	Il prodotto: elementi di differenziazione e competitività del prodotto vino
20/03/2018	mar	4	13,30-15,30	2	15	4		U.1	U.1.5	Il prodotto vino: aspetti normativi
22/03/2018	gio	4	8.30-11.30	3	18	4		U.1	U.1.6	Analisi del ciclo di vita. Attributi e segnali di qualità. Total food quality model
27/03/2018	mar	4	13,30-15,30	2	20	5		U.1	U.1.7	Variabili per la determinazione del prezzo: Domanda, Prezzo di costo, Concorrenza
29/03/2018	gio	4	8.30-11.30	3	23	5		U.1	U.1.8	La comunicazione. Il mix di comunicazione
03/04/2018	mar	4	13,30-15,30	2	25	6		U.1	U.1.9	Pubblicità e strategie di marketing. Esempi di attività di comunicazione
05/04/2018	gio	4	8.30-11.30	3	28	6		U.1	U.1.10	I canali di distribuzione. Il ruolo della Grande Distribuzione Organizzata
10/04/2018	mar	4	13,30-15,30	2	30	7		U.1	U.1.11	Il mercato del vino
12/04/2018	gio	4	8.30-11.30	3	//	7	Prova in itinere	U.1		

Data	Giorno	Aula	Orario	n. Ore	Ore progr	Settimana	Prove e debriefing	Unità	Lezione	Argomento
Unità 2										
17/04/2018	mar	4	13,30-15,30	2	32	8		U.2	U.2.1	La Politica Agricola Comune
19/04/2018	gio	4	8.30-11.30	3	35	8		U.2	U.2.2	Le politiche dei mercati
24/04/2018	mar	4	13,30-15,30	2	37	9		U.2	U.2.3	La politica di sviluppo rurale
26/04/2018	gio	4	8.30-11.30	3	40	9		U.2	U.2.4	La normativa comunitaria del settore vitivinicolo: introduzione e principi generali
03/05/2018	gio	4	8.30-11.30	3	43	10		U.2	U.2.5	I programmi nazionali di sostegno
08/05/2018	mar	4	13,30-15,30	2	45	11		U.2	U.2.6	Denominazioni di origine e Indicazioni geografiche: aspetti normativi
10/05/2018	gio	4	8.30-11.30	3	48	11		U.2	U.2.7	Denominazioni di origine e Indicazioni geografiche: aspetti di mercato
15/05/2018	mar	4	13,30-15,30	2	50	12		U.2	U.2.8	L'etichettatura dei vini. I consorzi di tutela.
17/05/2018	gio	4	8.30-11.30	3	//	12				Recupero
22/05/2018	mar	4	13,30-15,30	2	//	12				Recupero
24/05/2018	gio	4	8.30-11.30	3	//	12	Prova in itinere	U.2		

