

SODDISFARE LE OPPORTUNITÀ DI MARKETING

Capitolo 20

**Pubblicità, promozione delle vendite e
relazioni pubbliche**

I DIVERSI TIPI DI PUBBLICITÀ (1)

Pubblicità di prodotto

- Pioneristica
- Competitiva
- promemoria

I DIVERSI TIPI DI PUBBLICITÀ (2)

Pubblicità istituzionale

- Advocacy advertising
- pioneristica
- Competitiva
- promemoria

LO SVILUPPO DEL PIANO PUBBLICITARIO

- Definizione del target
- Determinazione degli obiettivi pubblicitari
- Determinazione del budget pubblicitario
- Progettazione del messaggio pubblicitario
- Selezione dei mezzi di comunicazione

TERMINI BASE

- Reach (penetrazione)
- Rating (indice di ascolto)
- Frequency (frequenza)
- Gross Rating Point (GRP)
- Costo per migliaia (CPM)

I DIVERSI MEZZI DI COMUNICAZIONE

- Televisione
- Radio
- Periodici
- Quotidiani
- Internet
- Pubblicità esterna (affissioni)
- Altri media (*media ad hoc*)

LA PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA

- Piano continuo
- Piano stagionale
- Piano a impulsi

REALIZZAZIONE DEL PIANO PUBBLICITARIO

- Verifica a priori del piano pubblicitario
 - Test di portafoglio
 - Test di giuria
 - Test a teatro
- Attuazione del piano pubblicitario
 - Agenzia a servizio completo
 - Agenzia a servizio limitato

VALUTAZIONE DEL PIANO PUBBLICITARIO

Post-test pubblicitario:

Ricordo spontaneo

Ricordo stimolato

Verifica degli atteggiamenti

Verifica sulle richieste

Test sulle vendite

LA PROMOZIONI DELLE VENDITE ORIENTATE AL CONSUMATORE

- Buoni sconto
- Offerte speciali
- Omaggi
- Concorsi
- Estrazioni a premio
- Campioni di prova
- Programmi fedeltà
- Espositori nei punti vendita
- Abbuoni
- Product placement

LA PROMOZIONI DELLE VENDITE ORIENTATE ALLE AZIENDE

- Abbuoni e sconti
- Pubblicità comparativa
- Formazione della forza vendita dei distributori

LE RELAZIONI PUBBLICHE

Strumenti base

- Gestione delle relazioni con i media
- Organizzazione di eventi

Strumenti specialistici

- Siti web
- Comunicazione interna
- Sponsorizzazioni
- Public affair
- Comunicazione per la gestione della crisi
- Comunicazione economico-finanziaria
- Comunicazione ambientale