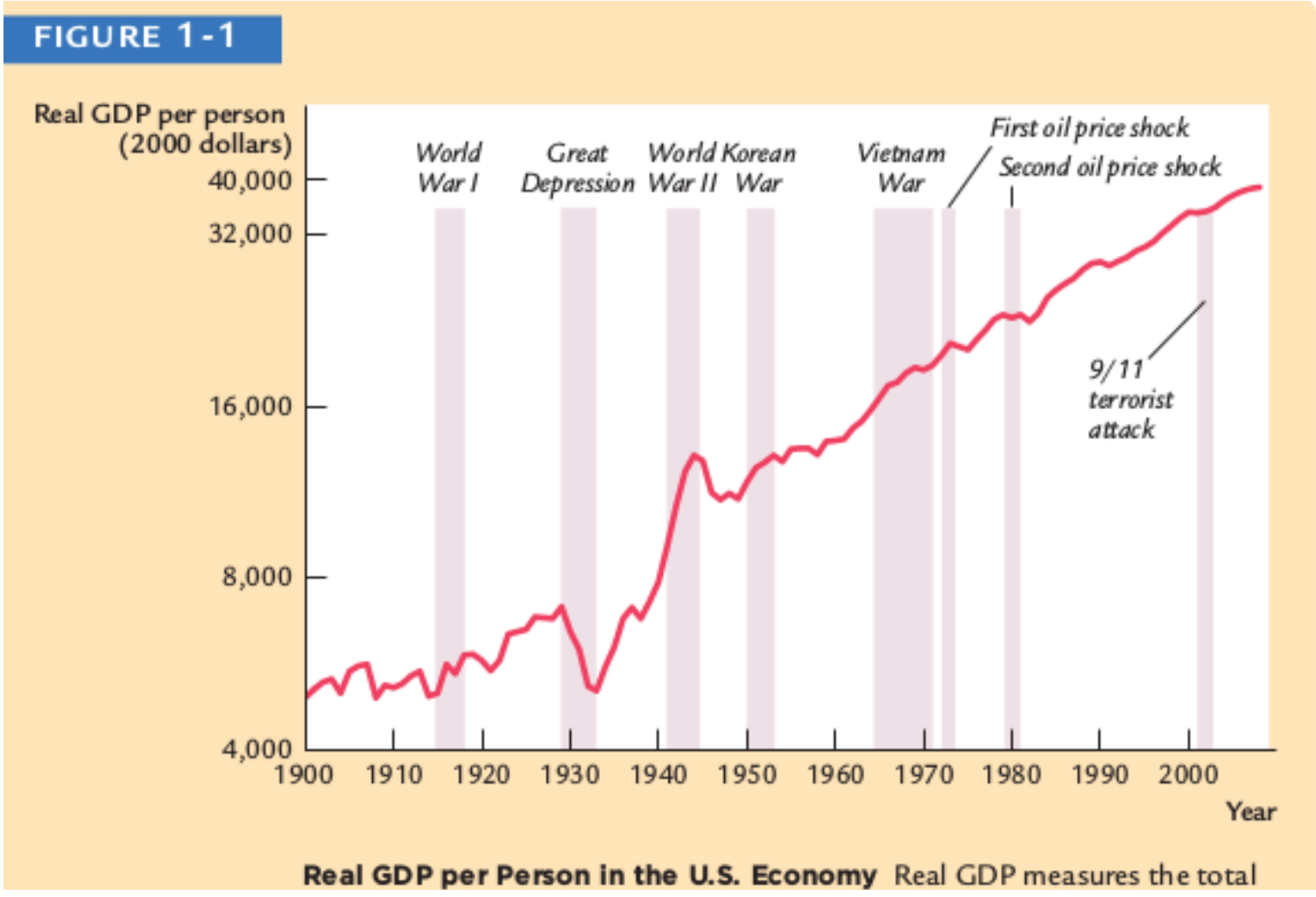
Turismo e sviluppo economico

Fonti: Economia del Turismo e delle Destinazioni, Candela Figini
Capitolo 12 tranne 12.3.2 e 12.5.1

Ermanno Catullo
Politiche Turismo e Sostenibilità
ecatullo@unite.it
Unite
A.A. 2023-2024

Macroeconomia: economia in aggregato



Il moltiplicatore della spesa autonoma

Il **moltiplicatore** della spesa autonoma tende ad amplificare gli effetti di una variazione di: investimenti, spesa pubblica, consumo, esportazioni ed anche spesa turistica.

Il moltiplicatore evidenzia l'importanza della **domanda** nel determinare il reddito di una economia.

In particolare: **la spesa del turista** nella destinazione si traduce in un aumento dei redditi e quindi dei consumi

Il moltiplicatore della spesa autonoma

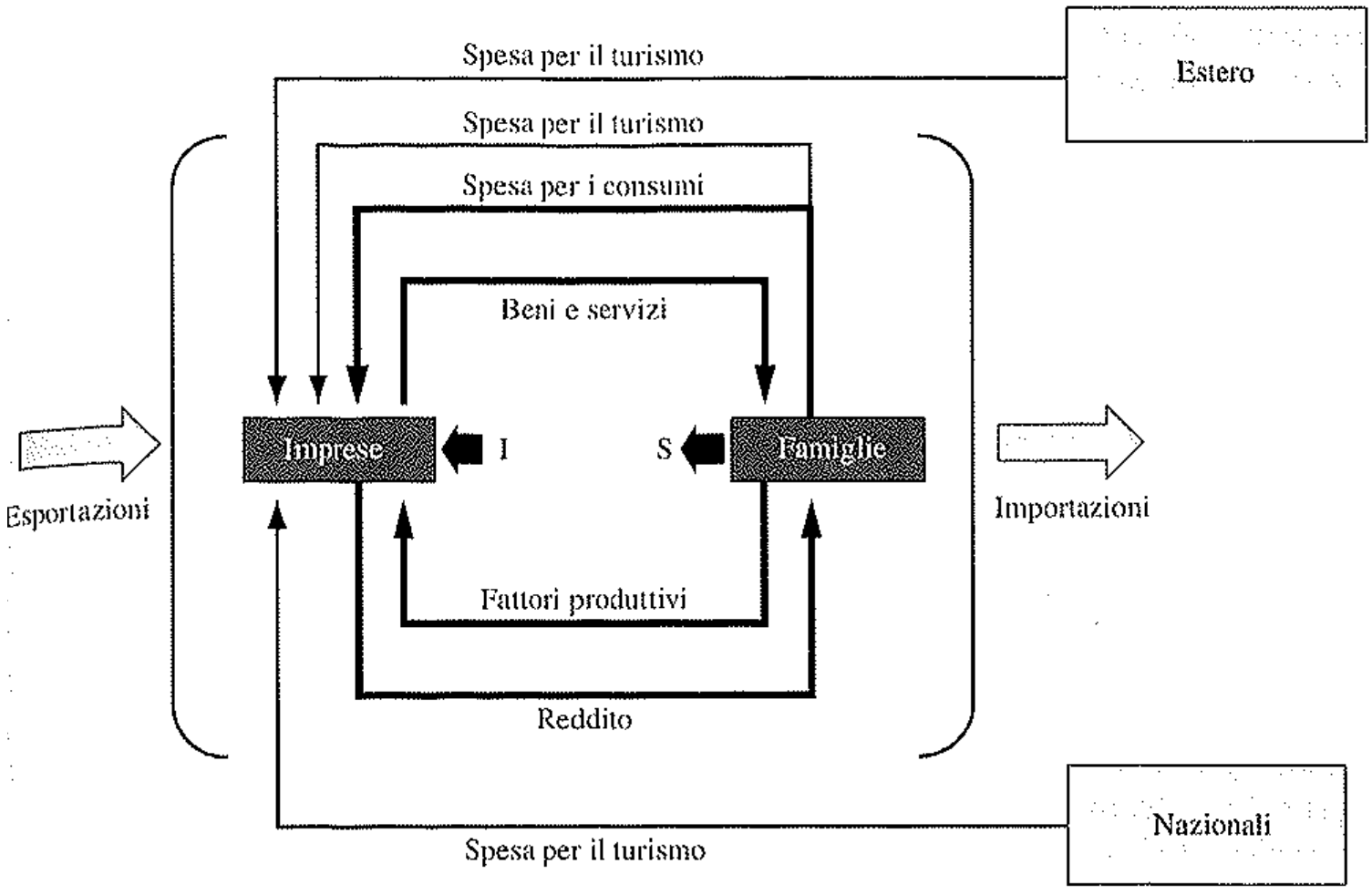


Figura 12.1 Il circuito del reddito di una destinazione turistica.

Il moltiplicatore della spesa autonoma

$$
\begin{aligned}
Y &= C + I + X - Z - H + (1 - g)G \\
Y &= C_0 - cY + I + X - Z_0 - zY - H_0 - hY + (1 - g)G \\
Y &= \frac{1}{1 - c + z + h}(C_0 + I + X - H_0 + (1 - g)G)
\end{aligned}
$$

Il moltiplicatore della spesa autonoma

Se aggiungessimo le tasse T e la spesa pubblica P

$$
\begin{aligned}
Y =& C + I + X - Z - H + (1-g)G + P - T \\
Y =& C_0 - cY + I + X - Z_0 - zY - H_0 - hY + (1-g)G \\
& + P - T \\
Y =& \frac{1}{1-c+z+h}(C_0 + I + X - H_0 + (1-g)G + P - T
\end{aligned}
$$

Il moltiplicatore della spesa turistica

quindi il moltiplicatore per T,Z_0,X,I,P,C_0 è:

$$\frac{\partial Y}{\partial I} = \frac{1}{1 - c + z + h}$$

In particolare con l'arrivo dei turisti:

$$k = \frac{\partial Y}{\partial G} = \frac{1 - g}{1 - c + z + h}$$

Il moltiplicatore della spesa turistica

Bisogna tener conto della **spesa in turismo nella destinazione stessa**, questa aumenta G ma modifica anche il moltiplicatore attraverso h e c

Valori del moltiplicatore:

- $k > 1$ turismo come fattore di sviluppo;
- $0 < k < 1$ turismo parassitario;
- $k = 0$ enclave turistica.

Il moltiplicatore della spesa turistica

Regione	Moltiplicatore del reddito	Regione	Moltiplicatore del reddito
Gran Bretagna	1,73	Malta	0,68
Irlanda	1,72	Gibilterra	0,66
Sri Lanka	1,59	Islanda	0,64
Giamaica	1,27	Barbados	0,60
Egitto	1,23	Isole Vergini	0,58
Rep. Dominicana	1,20	Palau	0,51
Seychelles	1,03	Victoria, Canada	0,50
Hong Kong	0,87	Carlisle, GB	0,44
Filippine	0,82	Edimburgo, GB	0,35
Bahamas	0,79	East Anglia, GB	0,34

Il supermoltiplicatore del turismo

Endogenizziamo gli investimenti $I = I_0 + iY$

$$Y = C + I + X - Z - H + (1 - g)G + P - T + \tag{1}$$

$$Y = C_0 - cY + I_0 + iY + X - Z_0 - zY - H_0 - hY + (1 - g \tag{2}$$

$$Y = \frac{1}{1 - c + z + h - i}(C_0 + I_0 + X - H_0 + (1 - g)G + P - \tag{3}$$

Il moltiplicatore della spesa turistica diventa:

$$k = \frac{\partial Y}{\partial G} = \frac{1 - g}{1 - c + z + h - i} \tag{4}$$

Il supermoltiplicatore del turismo

Quindi gli **effetti** del turismo dipendono dagli **ospiti**, ma anche dagli **indigeni**.

Inoltre bisogna considerare il **moltiplicatore della produzione** e quello sull'**occupazione**.

Tabella 12.2 Il moltiplicatore della produzione e dell'occupazione in alcuni Paesi.

(a)		(b)	
Regione	**Moltiplicatore della produzione**	**Regione**	**Moltiplicatore dell'occupazione**
Turchia	2,34	Giamaica	4,61
Grand County, USA	1,98	Maurizius	3,76
Edimburgo, GB	1,51	Bermuda	3,02
Barbados	1,41	Malta	1,99
Gwynedd, GB	1,16	Samoa Occidentale	1,96

Fasi dello Sviluppo Turistico

- La fase dell'arrivo dei turisti;
- La fase del consumo turistico;
- La fase del decollo turistico;
- La fase del distacco.

Non si passa al decollo se: redditi troppo bassi (risparmio non sufficiente), scarse capacità imprenditoriali, prodotti turistici importati.

La fase di **distacco** è ancora più difficile: capacità imprenditoriali e risparmi per accumulazione primaria.

Spiazzamento del turismo

- Spiazzamento di altre attività turistiche;
- Spiazzamento delle attività locali;
- Spiazzamento delle attività locali non turistiche.

Crescita endogena

Crescita legata al learning by doing:

$$\frac{\partial h}{\partial t} = \lambda Q_t \tag{5}$$

Possiamo supporre che l'apprendimento sia più forte nel settore manifatturiero:

$$\lambda_M > \lambda_T \tag{6}$$

Bisogna tener conto dei prezzi relativi dei beni manifatturieri e di quelli turistici.

Sviluppo Locale e Distretti Turistici

I distretti si formano grazie ad economie esterne di localizzazione:

- Manodopera qualificata;
- Offerta di beni intermedi e materie prime;
- Diffusione di conoscenze;
- Favorisce la pluralità del prodotto turistico.

Secondo Porter tre fasi di sviluppo locale: factor driven, investment drive, innovation driver.