Analisi bilancio sociale APTAR

Gruppo di: Giordana Palmeri, Francesca D'Agostino, Serena Bascelli, Greta Miani, Melania Bacosi, Marianna Ridolfi e Meksime Bekteshi.

1) Che cosa rendicontano in merito a inclusion, diversity, stakeholder engagement e temi collegati?

Nel loro Sustainability Report, Aptar dedica ampio spazio alla dimensione sociale della sostenibilità, con particolare attenzione ai temi dell'inclusione, della diversità e del coinvolgimento degli stakeholder. L'azienda descrive le proprie iniziative interne per promuovere un ambiente inclusivo attraverso programmi strutturati, come le Employee Resource Groups aperte a tutto il personale (ad esempio ALIGN per la valorizzazione delle donne, ARC per la comunità LGBTQ+, BOLD per dipendenti di origine africana e ABLE sul tema della disabilità). Oltre a queste iniziative, il report illustra eventi globali dedicati alla sensibilizzazione, survey interne sul senso di appartenenza e programmi di sviluppo professionale progettati per garantire accesso equo alle opportunità.

Per quanto riguarda lo stakeholder engagement, Aptar rendiconta varie forme di dialogo e collaborazione con dipendenti, clienti, università, organizzazioni non profit e fornitori. Nel report compaiono esempi di co-innovazione con clienti e partner accademici, collaborazioni con ONG per iniziative sociali e progetti filantropici nelle comunità locali, oltre a programmi strutturati per coinvolgere i fornitori nella riduzione delle emissioni e nella transizione verso materiali più sostenibili. In questo modo, inclusion, diversity e stakeholder engagement vengono presentati non come elementi separati, ma come parti integranti della loro strategia di sostenibilità.

2) Su quali principi o standard si basano per definire e rendicontare questi concetti?

La definizione e la rendicontazione dei concetti di inclusione, diversità e stakeholder engagement si fondano su una serie di principi e cornici internazionali riconosciute. Innanzitutto, Aptar redige il proprio report secondo gli **Standard GRI**, che forniscono linee guida precise sul reporting degli impatti sociali e ambientali. A ciò si aggiunge il riferimento agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** delle Nazioni Unite, che guidano la visione complessiva dell'azienda. Aptar aderisce inoltre al **Global Compact dell'ONU**, che stabilisce principi chiave in materia di diritti umani, condizioni di lavoro, ambiente e anticorruzione.

Sul fronte della trasparenza, vengono integrati anche standard come **SASB**, oltre ai framework internazionali per la gestione e comunicazione dei rischi legati al clima e alla natura, ovvero **TCFD** e **TNFD**. Per la dimensione ambientale, Aptar si basa sulle metodologie della **Science Based Targets initiative (SBTi)** e della **Science Based Targets Network (SBTN)**, mentre per gli aspetti di circolarità e gestione dei rifiuti adotta il protocollo della **Zero Waste International Alliance**. L'azienda cita anche l'uso delle linee guida UNEP per le valutazioni sociali del ciclo di vita (Social LCA). Questi riferimenti costituiscono la base metodologica che permette ad Aptar di definire in modo rigoroso e riconosciuto i concetti sociali e ambientali riportati nel loro bilancio di sostenibilità.

3) Quali altre fonti di Aptar possono essere utilizzate per rispondere ai punti precedenti?

Oltre al Corporate Sustainability Report, Aptar mette a disposizione una serie di ulteriori documenti e disclosure utili ad approfondire i temi dell'inclusione, della rendicontazione di sostenibilità e del coinvolgimento degli stakeholder. Tra queste fonti troviamo l'**ESG Reporting Center** sul sito ufficiale, dove sono pubblicati documenti integrativi come le rendicontazioni **TCFD/TNFD**, le risposte ufficiali a **CDP**, gli

indicatori **SASB**, e la **Communication on Progress** relativa al Global Compact. Sono disponibili anche certificazioni e verifiche indipendenti, come il **Verification Statement ISO 14064-1** per le emissioni, e il **certificato SBTi** con l'approvazione dei target climatici. A queste si aggiungono i CSR degli anni precedenti, utili per confronti temporali e per comprendere l'evoluzione della strategia.

Queste fonti complementari rafforzano e completano la narrazione del report principale, e possono essere utilizzate per fornire un quadro più solido e dettagliato dei principi, dei dati e delle iniziative attraverso cui Aptar interpreta e comunica inclusion, diversity, stakeholder engagement e più in generale la sostenibilità.