ANALISI DEL CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT DI APTAR

Pomponi Serafina mat. 118730

1. Inclusione, Diversità e Stakeholder Engagement

Aptar integra i concetti di **Inclusione, Diversità ed Equità (DEI)** e di **Stakeholder Engagement** nella propria strategia di sostenibilità, fondata sui tre pilastri *Care, Collaboration* e *Circularity*.

Inclusione e Diversità: L'azienda promuove una cultura inclusiva con lo slogan *"Be You, Be Aptar"*, incoraggiando i dipendenti a portare il loro "vero sé" sul posto di lavoro. Supporta attivamente gli *Employee Resource Groups (ERGs)*, che favoriscono networking e senso di appartenenza, e aderisce alla *Gender and Diversity KPI Alliance* per monitorare l'emancipazione economica femminile e la rappresentanza di genere.

Stakeholder Engagement: Aptar considera la creazione di valore condiviso come obiettivo centrale. Ha ottenuto il riconoscimento di *Supplier Engagement Leader* da CDP - Carbon Disclosure Project - per il coinvolgimento dei fornitori nella riduzione delle emissioni lungo la catena del valore. Inoltre, sostiene le comunità locali con donazioni, eventi di beneficenza e campagne di emergenza, collaborando con organizzazioni come CARE - Cooperative for Assistance and Relief Everywhere.

2. Principi ispiratori e quadri di riferimento

La rendicontazione di Aptar si ispira a **standard e principi internazionali** che garantiscono trasparenza e comparabilità:

- **GRI** – Global Reporting Initiative Standards (Core Options): utilizzati per la rendicontazione ESG.
- **UNGC** – United Nations Global Compact: adesione ai dieci principi su diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione.
- **UNGP** – United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights e ILO – International Labour Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work: applicati nella *Sustainable Purchasing Charter*.
- **SDGs** – United Nations Sustainable Development Goals: allineamento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, in particolare 5 (Gender Equality), 8 (Decent Work), 10 (Reduced Inequalities), 17 (Partnerships).
- **TCFD** – Task Force on Climate-Related Financial Disclosures e SASB – Sustainability Accounting Standards Board: framework per disclosure climatica e finanziaria.

Accanto a questi riferimenti esterni, Aptar si fonda sui propri **Core Values** (rispetto, fiducia, celebrazione della diversità) e sui tre pilastri strategici (*Care, Collaboration, Circularity*).

3. Fonti complementari

Oltre ai Sustainability Report annuali, Aptar mette a disposizione altre fonti utili per approfondire inclusione, diversità e stakeholder engagement:

- Politiche aziendali su diritti umani, DEI e comunità.
- *Sustainable Purchasing Charter* per i fornitori.
- *Position Papers* su temi rilevanti per gli stakeholder.
- Indici tecnici come **GRI Index** e **SASB Index**.
- Disclosure annuali al **CDP** e report di avanzamento al **UN Global Compact**.

4. Indicatori numerici comparativi (2023 vs 2024)

Indicatore	**2023**	**2024**	**Trend**
% donne in leadership	36%	39%	↑ crescita
ERGs attivi	25	30+	↑ espansione
Ore di formazione DEI	~3.500	~5.000	↑ aumento

Indicatore	2023	2024	Trend
Partnership con stakeholder	~150	200+	↑ rafforzate
Progetti comunitari supportati	~40	50+	↑ incremento
Partecipazione a survey di engagement	65%	70%	↑ maggiore
Soddisfazione dipendenti	78%	82%	↑ migliorata
Investimenti sociali/ambientali	$1,5M	$2M	↑ crescita
Stabilimenti certificati ISO 14001/45001	85%	90%+	↑ consolidati
Rating EcoVadis	Silver	Gold	↑ avanzamento

L’analisi evidenzia come Aptar abbia rafforzato anno dopo anno il proprio impegno su **inclusione, diversità e stakeholder engagement**, traducendo i principi internazionali e i valori aziendali in azioni concrete e misurabili. I dati mostrano progressi significativi, in particolare nella leadership femminile, nelle partnership e nel riconoscimento esterno (EcoVadis Gold). La rendicontazione si fonda su standard globali e su un approccio integrato che combina valori interni e quadri di riferimento internazionali, confermando Aptar come un attore credibile e proattivo nella sostenibilità.