UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO

ECONOMIA AZIENDALE
Anno Accademico 2026/2027

IL SUBSISTEMA INFORMATIVO (O DEL CONTROLLO) NEI SUOI CARATTERI FONDAMENTALI (CAP. 5, PARTE I)

Unit 5 – Slide 5.2.1

1

1

SUBSITEMA INFORMATIVO

- "*Informa*" in modo continuo il subsistema operativo (organizzativo-gestionale), che necessita di informazioni al fine di dar luogo ad atti di organizzazione e di gestione rispondenti ai principi di economicità delle decisioni.

2

2

SUBSITEMA INFORMATIVO

- Il subsistema informativo è preposto alla raccolta di dati grezzi, dati interni (o aziendali) e dati esterni (relativi all'ambiente), alla loro selezione ed elaborazione.

3

3

SUBSITEMA INFORMATIVO

1. Raccolta, Selezione, Classificazione dei dati;
2. Elaborazione dei dati e della traduzione degli stessi in informazioni;
3. Comunicazione delle informazioni.

4

4

SUBSITEMA INFORMATIVO

- I dati grezzi trasformati in informazioni economiche, opportunamente elaborate ed integrate, danno avvio a processi interni più razionali di decisione ed azione.

5

5

CARATTERISTICHE:

- **Flessibile ed elastico**: cioè sapersi adattare continuamente ai cambiamenti di configurazione cui è soggetto il subsistema operativo a causa della variabilità ambientale.
- **Affidabile:** cioè deve fornire informazioni attendibili e complete, in modo da consentire e facilitare un efficace controllo dell'attività aziendale.

6

6

CARATTERISTICHE:

- **Efficace:** cioè deve garantire un flusso di informazioni che elevino il livello di razionalità del processo decisionale e forniscano ai vari centri decisionali le informazioni necessarie ad affrontare le scelte.

7

7

CARATTERISTICHE:

- **Orientato alle decisioni:** cioè deve possedere una chiara individuazione delle esigenze informative da soddisfare, predisponendo quindi le procedure da attuare e le risorse necessarie.
- **Selettivo:** cioè rivolto a rappresentare e comunicare informazioni utili;
- **Efficiente:** il costo di produzione delle informazioni non deve superare il beneficio che si ottiene con l'elaborazioni delle stesse informazioni.

8

8

FINALITA'

1. Accrescere le fondamenta di un processo decisionale razionale al fine di dare vita ad azioni consapevoli, pianificate e valutate per controllarne la convenienza economica (*informazioni per il processo decisionale interno*).

9

9

FINALITA'

2. Fornire informazioni all'esterno o per dare esecuzione a disposizioni legislative e ad accordi o rapporti contrattuali (*informazioni per la comunicazione con l'esterno*).

10

10

L'informazione di supporto al processo decisionale interno

- Può essere trasmessa all'alta direzione attraverso un sistema di *reporting* interno, inteso come forma di comunicazione dell'andamento aziendale, come momento di riflessione sugli obiettivi aziendali e sulle iniziative da scegliere. Il sistema di reporting mette in evidenza andamenti passati ma anche le aree critiche dell'azienda.

11

11

L'informazione di supporto al processo decisionale interno

- Esistono accanto al sistema informativo ufficiale, anche i sistemi informativi privati (o individuali), derivanti dall'iniziative di singole persone per sopperire a carenze del sistema informativo ufficiale.

12

12

Il subsistema informativo si può dividere in sottosistemi

- Sottosistema per i rapporti con l'esterno: costituito da tutti i flussi informativi provenienti o indirizzati ai fornitori, ai clienti, alle aziende finanziatrici;
- Sottosistema per le decisioni rivolte alle operazioni e ai processi di produzione relativi al sistema logistico: elaborare, rappresentare e successivamente controllare tutte le informazioni che riguardano il sistema logistico.

13

13

Cioè:

- Processi di approvvigionamento, di produzione, di vendita e di distribuzione, gestione delle scorte;
- Sottosistema per le decisioni direzionali:

  Riguarda l'analisi dei risultati economico-finanziari relativi al processo di produzione globale d'azienda;

14

14

Cioè:

- Sottosistema per le decisioni strategiche:

  Riguarda le decisioni strategiche ed è rivolto a modificare la combinazione produttiva nel lungo termine.

  Esso si occupa prevalentemente di fenomeni derivanti dall'ambiente esterno.

15

15

Il Sistema di Pianificazione Strategica

- E' il segno più tangibile della capacità di utilizzo del sistema informativo aziendale
- Il s. i. a. è un ciclo continuo di informazioni per il processo decisionale interno, di comunicazione di informazioni all'esterno, e di supporto alla pianificazione strategica di lungo periodo, intesa come strumento per la realizzazione delle scelte e la definizione dei rapporti tra l'impresa e l'ambiente.

16

16

Il Sistema Decisionale Direzionale

- E' un sistema informativo idoneo a programmare e gestire l'azienda sulla base di accurate previsioni e piani di azione che da essa scaturiscono.

17

17