UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO

UNITE

ECONOMIA AZIENDALE
Anno Accademico 2026/2027

IL SUBSISTEMA INFORMATIVO (O DEL CONTROLLO) NEI SUOI CARATTERI FONDAMENTALI (CAP. 5, PARTE I)

Unit 5 – Slide 5.2.1

SUBSITEMA INFORMATIVO

- "*Informa*" in modo continuo il subsistema operativo (organizzativo-gestionale), che necessita di informazioni al fine di dar luogo ad atti di organizzazione e di gestione rispondenti ai principi di economicità delle decisioni.

SUBSITEMA INFORMATIVO

- Il subsistema informativo è preposto alla raccolta di dati grezzi, dati interni (o aziendali) e dati esterni (relativi all'ambiente), alla loro selezione ed elaborazione.

SUBSITEMA INFORMATIVO

1. Raccolta, Selezione, Classificazione dei dati;
2. Elaborazione dei dati e della traduzione degli stessi in informazioni;
3. Comunicazione delle informazioni.

SUBSITEMA INFORMATIVO

- I dati grezzi trasformati in informazioni economiche, opportunamente elaborate ed integrate, danno avvio a processi interni più razionali di decisione ed azione.

CARATTERISTICHE:

- **Flessibile ed elastico**: cioè sapersi adattare continuamente ai cambiamenti di configurazione cui è soggetto il subsistema operativo a causa della variabilità ambientale.
- **Affidabile:** cioè deve fornire informazioni attendibili e complete, in modo da consentire e facilitare un efficace controllo dell'attività aziendale.

CARATTERISTICHE:

- **Efficace:** cioè deve garantire un flusso di informazioni che elevino il livello di razionalità del processo decisionale e forniscano ai vari centri decisionali le informazioni necessarie ad affrontare le scelte.

CARATTERISTICHE:

- **Orientato alle decisioni:** cioè deve possedere una chiara individuazione delle esigenze informative da soddisfare, predisponendo quindi le procedure da attuare e le risorse necessarie.
- **Selettivo:** cioè rivolto a rappresentare e comunicare informazioni utili;
- **Efficiente:** il costo di produzione delle informazioni non deve superare il beneficio che si ottiene con l'elaborazioni delle stesse informazioni.

FINALITA’

1. Accrescere le fondamenta di un processo decisionale razionale al fine di dare vita ad azioni consapevoli, pianificate e valutate per controllarne la convenienza economica (*informazioni per il processo decisionale interno*).

FINALITA’

2. Fornire informazioni all’esterno o per dare esecuzione a disposizioni legislative e ad accordi o rapporti contrattuali (*informazioni per la comunicazione con l’esterno*).

L’informazione di supporto al processo decisionale interno

- Può essere trasmessa all’alta direzione attraverso un sistema di *reporting* interno, inteso come forma di comunicazione dell’andamento aziendale, come momento di riflessione sugli obiettivi aziendali e sulle iniziative da scegliere. Il sistema di reporting mette in evidenza andamenti passati ma anche le aree critiche dell’azienda.

L’informazione di supporto al processo decisionale interno

- Esistono accanto al sistema informativo ufficiale, anche i sistemi informativi privati (o individuali), derivanti dall’iniziative di singole persone per sopperire a carenze del sistema informativo ufficiale.

Il subsistema informativo si può dividere in sottosistemi

- Sottosistema per i rapporti con l'esterno: costituito da tutti i flussi informativi provenienti o indirizzati ai fornitori, ai clienti, alle aziende finanziatrici;
- Sottosistema per le decisioni rivolte alle operazioni e ai processi di produzione relativi al sistema logistico: elaborare, rappresentare e successivamente controllare tutte le informazioni che riguardano il sistema logistico.

Cioè:

- Processi di approvvigionamento, di produzione, di vendita e di distribuzione, gestione delle scorte;
- Sottosistema per le decisioni direzionali:

  Riguarda l'analisi dei risultati economico-finanziari relativi al processo di produzione globale d'azienda;

Cioè:

- Sottosistema per le decisioni strategiche:

  Riguarda le decisioni strategiche ed è rivolto a modificare la combinazione produttiva nel lungo termine.

  Esso si occupa prevalentemente di fenomeni derivanti dall'ambiente esterno.

Il Sistema di Pianificazione Strategica

- E’ il segno più tangibile della capacità di utilizzo del sistema informativo aziendale
- Il s. i. a. è un ciclo continuo di informazioni per il processo decisionale interno, di comunicazione di informazioni all’esterno, e di supporto alla pianificazione strategica di lungo periodo, intesa come strumento per la realizzazione delle scelte e la definizione dei rapporti tra l’impresa e l’ambiente.

Il Sistema Decisionale Direzionale

- E’ un sistema informativo idoneo a programmare e gestire l’azienda sulla base di accurate previsioni e piani di azione che da essa scaturiscono.