UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO · COPYWRITING E LINGUAGGI DIGITALI

Social-semiotica. La guerra dei codici

Dal prototipo di Facebook alla metamorfosi del video su Instagram, TikTok e BeReal

Prof. Nicolò Fazioni

Introduzione: Il Social Turn

Contrazione Spazio-Tempo

Puntualità istantanea che annulla attese e distanze.

Identità Iper-Moderne

Soggettività fluide forgiate nelle reti simboliche.

Pluralità Sinestesica

Trasformazione dei codici oltre il solo verbale.

1.1 Facebook: La Piattaforma Iper-testo

Web 2.0 Partecipativo: Utenti attivi che creano e modificano contenuti.

Programma Narrativo: Iscrizione gratuita per connettere il mondo intero.

Cooperazione (Eco): Negoziazione continua tra autore e lettore.

Marketing 4.0: Pubblico co-partecipe del mondo di marca.



1.2–1.3 Profilo Autoriale e Logica del Dono

Spazio Privato: Il Profilo

Laboratorio Autoriale: Costruzione dell'Autore Ideale.

Specchio Lacaniano: Riconoscimento identitario tramite l'altro.

Bricolage: Condivisioni altrui per narrare il sé.

Spazio Pubblico: La Timeline

Logica del Dono (Mauss): Donare, ricevere, ricambiare like.

Dentro-Fuori: Fruizione istantanea intrecciata al quotidiano.

Enciclopedie Virali: Contesti fluidi e democratizzazione autoriale.

1.6 Modello Semiotico dei Social Network

CONTESTO (LOTMAN)

Condizioni di Enunciazione · Storiche e Geografiche · Gruppi Sociali e Opinion Leaders

AUTORE EMPIRICO

Canale / Utente Ideale

→

TESTO / PIATTAFORMA

Autore Ideale ↔ Lettore Ideale

→

LETTORE EMPIRICO

Enunciatario ↔ Enunciatore

ENCICLOPEDIA & MONDO DI MARCA

Codici Linguistici · Frames Interpretativi · Testi Virali

2.1–2.3 Panopticon, Visibilità e Sciame

> «Sappiamo di poter essere visti»

Il verbo modale **potere** trasforma la sospensione del sapere in opportunità euforica.

20%

Copertura organica delle pagine aziendali

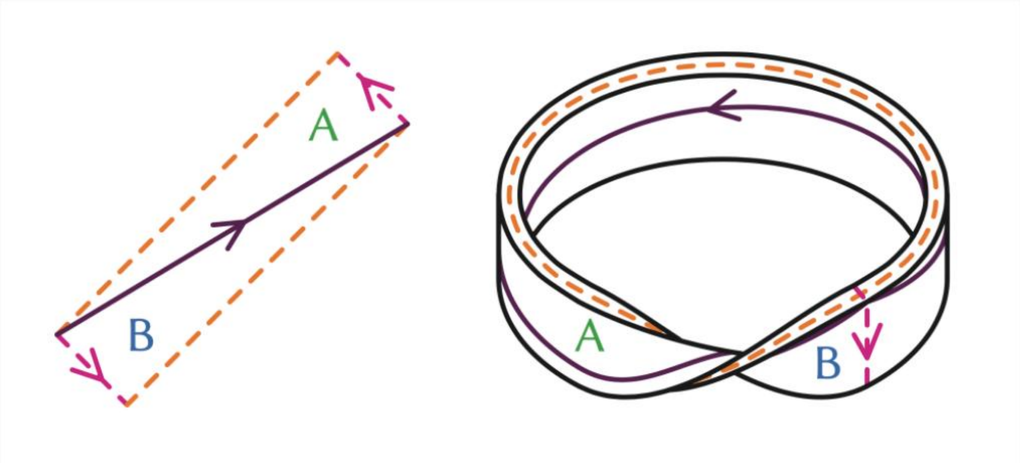
Panopticon

Sorveglianza orizzontale tra osservati e osservanti

Sciame

Homo digitalis profilato in target omogenei (Han)

2.4 Privatizzare lo Spazio Pubblico



Post-esibizionismo (Žižek): Espansione dello spazio privato fino a includere gli altri.

Connessione vs Relazione: Contatti istantanei attivabili con un clic.

Nastro di Möbius: Superficie a una sola faccia dove interno ed esterno coincidono.

Esse est percipi: Esistere grazie alla rete di occhi che ci osserva.

3.1–3.2 Smartphone e Oceano delle Fotografie

Dispositivo Autoriale: Sutura istantanea tra vita vissuta e racconto.

Naturalizzazione dei Filtri: Codici culturali percepiti come realtà spontanea (Barthes, Hall).

Struttura Atomistica (McLuhan): Foto come collage che spezza la linearità scritta.

Inconscio Tattile: Gestualità automatica dello scroll e del clic.



3.3–3.4 Dal Like di Barthes a WhatsApp

Triade Attanziale del Selfie

Operator, Spectrum e Spectator coincidono nello stesso Io.

Studium vs Punctum

Il Like appartiene allo Studium; il selfie 0.5 cerca il Punctum.

WhatsApp Sinestesico

Dalla scarsità degli SMS all'abbondanza iper-connessa.

Note Vocali 1.5x / 2x

Accelerazione del ritmo paraverbale senza tagliare contenuti.

4.1–4.2 Instagram: Hashtag e Formato



Enumerazione per Asindeto: L'hashtag (#) disinnesca la sintassi ed evoca ritualmente.

Il Formato Quadrato: Griglia 1080×1080 che educa lo sguardo e plasma l'Idea.

Instagrammabilità: Sceneggiature intertestuali che modificano la realtà prima dello scatto.

Categorie Plastiche: Trasformazione topologica, eidetica e cromatica del mondo.

4.3–4.4 Stories, Reels e IgTv

1

Stories (24 Ore)

Evanescenza temporale e dietro le quinte.

2

Reels (15–30 Sec)

Montaggio rapido per il cervello primitivo.

3

IgTv: Stop allo Scroll

Durata estesa dove solo chi pubblica fruisce.

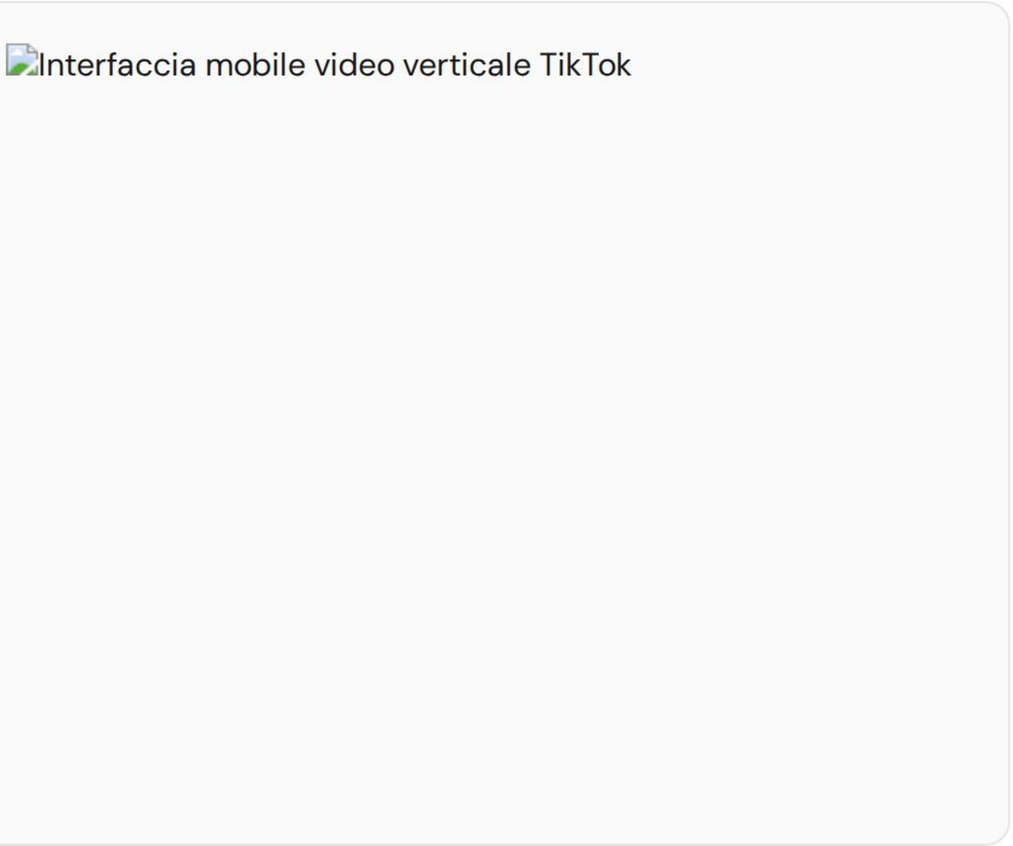
5.1–5.2 TikTok e la Metamorfosi del Video

Gioco del Fort-Da (Freud): Apparire e sparire per esorcizzare l'angoscia.

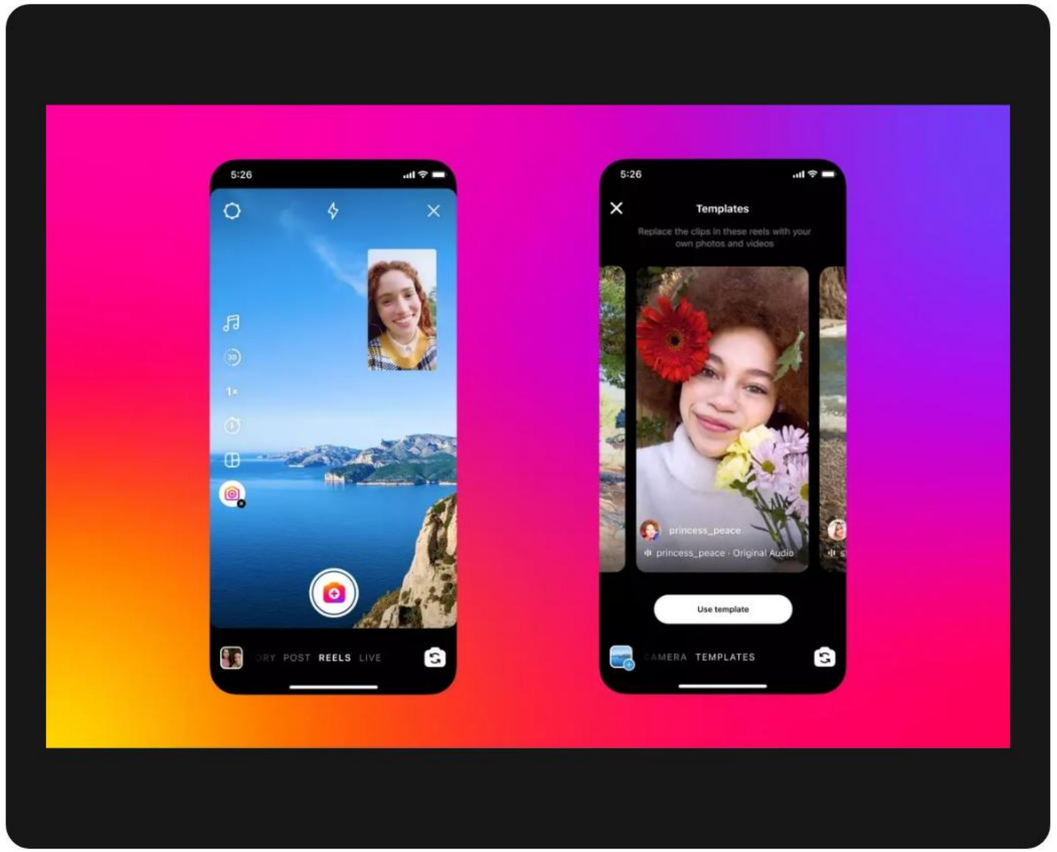
Voracità Continua: Assenza di pensosità rispetto alla fotografia (Barthes).

Intreccio vs Fabula: Tagli fulminei che eliminano la *Millennial Pause*.

Collisione dei Mondi: Mondo diretto e indiretto fusi su un unico piano.



5.3 BeReal: I Fantasmi della Realtà



Doppia Fotocamera (2 Min): Guerra interna contro i filtri di Instagram e TikTok.

Illusione Pre-Semiotica: Pretesa ingenua di azzerare lo scarto tra segno e referente.

RealEmoji: La realtà stessa trasformata in maschera digitale codificata.

Mito Tascabile: Rivoluzione subito inglobata da TikTok Now.

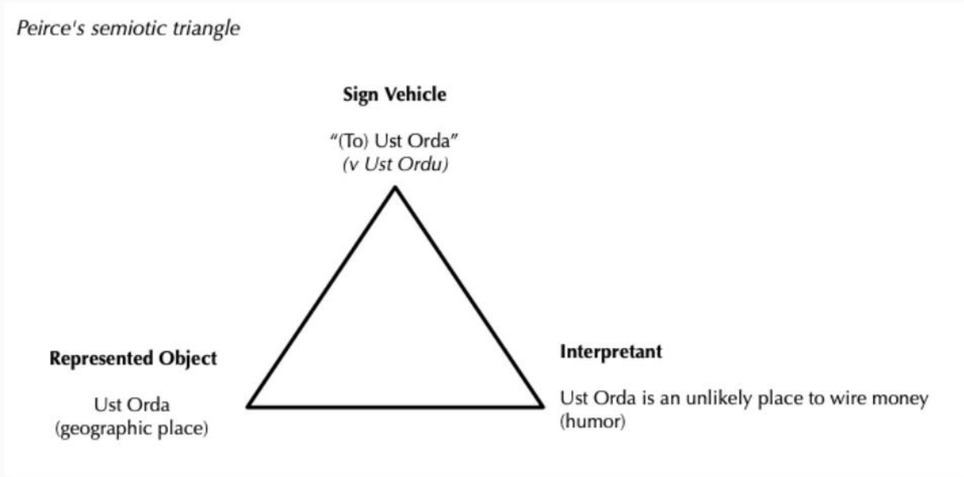
5.4 Dagli Avatar al Metaverso

Semiosi Triadica (Peirce): Segno, Oggetto Dinamico e Interpretante.

Avatar come Interpretante: Rappresentazione 3D dell'Io Modello (Mii, Memoji).

Fuga degli Interpretanti: L'identità digitale non coincide mai col reale.

Laboratori Virtuali (Turkle): Sperimentazione identitaria nel metaverso.



CONCLUSIONE · AUTOCRITICHE E NUOVE RICOGNIZIONI

Tra Assoggettamento e Soggettivazione

Nessun declino della ragione, ma una metamorfosi dei linguaggi: anche un semplice gruppo WhatsApp con se stessi diventa tattica quotidiana per ri-umanizzare la tecnica.

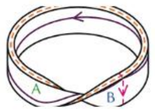
Prof. Nicolò Fazioni · Università degli Studi di Teramo

Image Sources



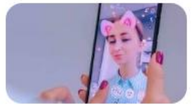
https://media.istockphoto.com/id/1387943861/zh/%E5%90%91%E9%87%8F/connection-to-the-global-social-network-abstract-futuristic-map-of-the-planet-earth-on-a-white.jpg?s=612x612&w=0&k=20&c=ll-FUGWPBTeGXJlZyqOXF91UL6q-mNFEyGCilfqdKNA=

Source: www.istockphoto.com



https://i0.wp.com/chalkdustmagazine.com/wp-content/uploads/2023/05/Screenshot-2023-05-08-at-10.16.21.png?fit=992%2C450&ssl=1

Source: chalkdustmagazine.com



https://ikininc.com/wp-content/uploads/2022/04/IKIN-woman-hoolding-smartphone-selecting-ar-filters-on-selfie-photo.jpg

Source: ikininc.com



https://i.fbcd.co/products/resized/resized-750-500/1c1361cabbab06484f9a4e7defe531d38de8afd060f2eea2dd81ebc14d1ff6ae.jpg

Source: designbundles.net



https://www.heygen.com/_next/image?url=https%3A%2F%2Fcdn.sanity.io%2Fimages%2Fpdhqcmb1%2Fproduction%2Fec27c1e904487a4fef25a2ed9f1bd2b88421506a-667x500.png%3Ffit%3Dmax%26auto%3Dformat&w=2048&q=75

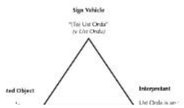
Source: www.heygen.com

Thumbnail for techcrunch.com

https://techcrunch.com/wp-content/uploads/2022/07/Press-Asset-02-Camera-Updates-EN.webp

Source: techcrunch.com

Image Sources



https://scalar.usc.edu/works/the-peoples-laughter/media/Screen%20Shot%202022-12-26%20at%208.08.03%20PM.png

Source: scalar.usc.edu